

AVIDLY

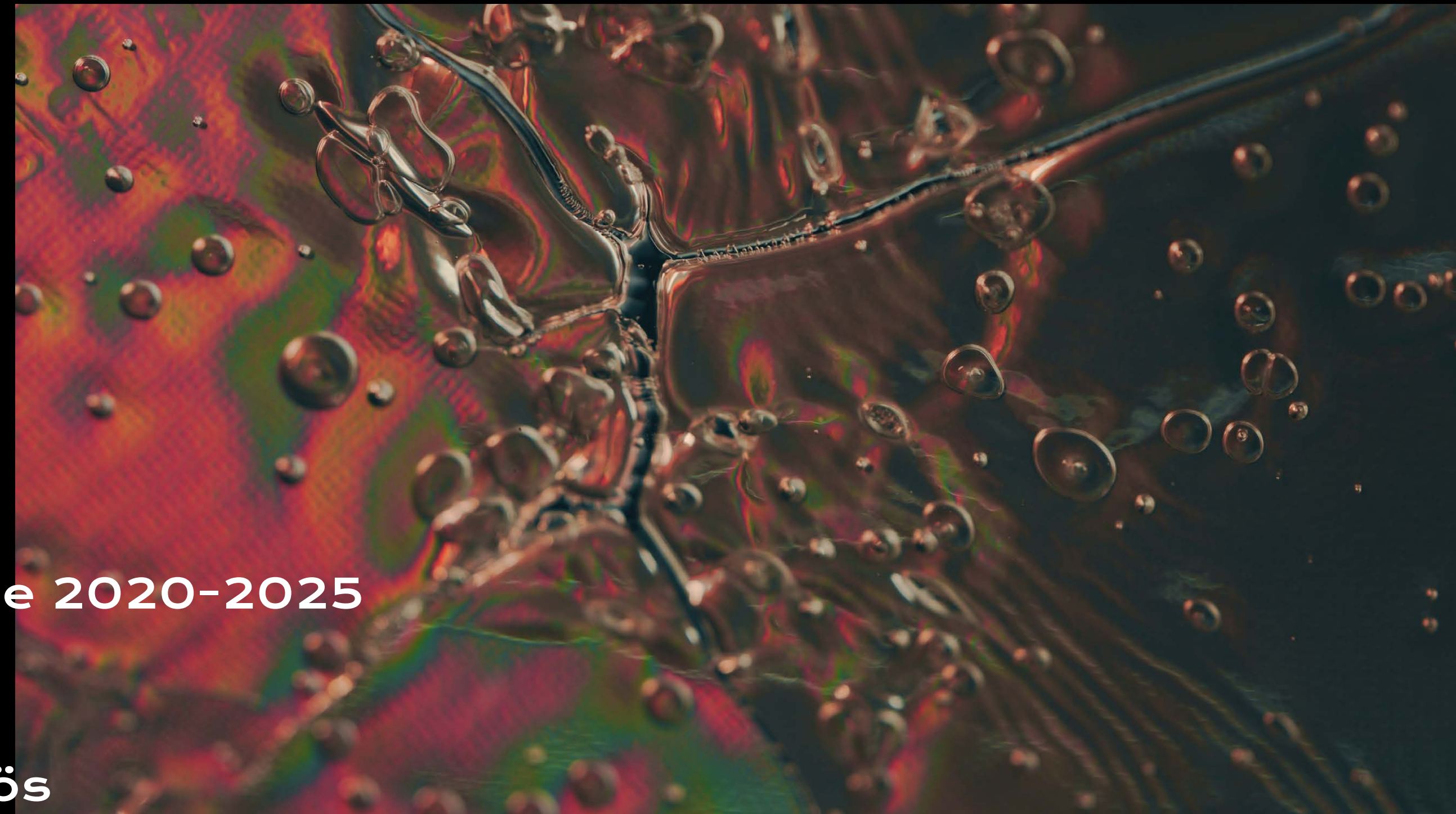
Vuosikertomus 2020

YHDESSÄ ONLINE



SISÄLTÖ

3/	Avidly lyhyesti
5/	Vuoden 2020 tapahtumat
6/	Toimitusjohtajan katsaus
8/	Toimintaympäristö
14/	Strategia
16/	Palvelut
20/	Referenssit
25/	Yrityskulttuuri
31/	Luovuus
33/	Taloudelliset tavoitteet vuosille 2020-2025
35/	Avainluvut
38/	Avidly sijoituskohteena
39/	Toimintakertomus ja tilinpäätös



Me

AVIDLY LYHYESTI

Olemme eurooppalainen markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, jonka toiminnan ytimessä on innovaatioiden luominen niin myynnissä, luovuudessa kuin teknologiassa. Käytämme asiakaskokemusta strategisena työkaluna liiketoiminnan uudelleen muotoilussa ja rohkeamman tulevaisuuden luomisessa.

Toimimme yhdessä kaiken kokoisten organisaatioiden kanssa aina startup-yrityksistä Fortune 500 -listattuihin yrityksiin. Luomme heille vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat saavuttamaan kasvua.

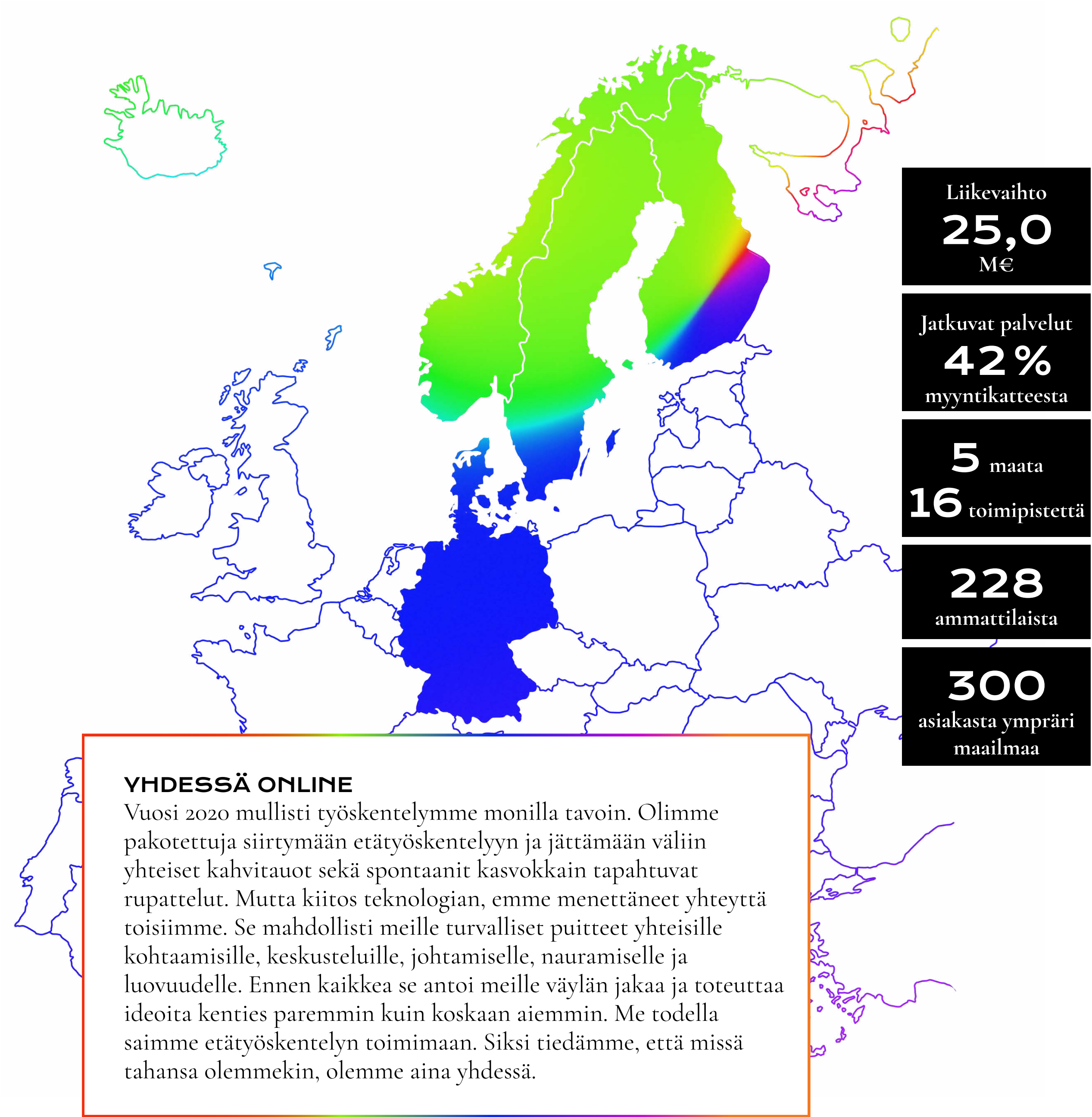
VERKOSTOT

HubSpot, markkinoiden johtava kasvupalveluiden tarjoamisen alusta, on sekä vuonna 2019 että vuonna 2020 nimennyt vuoden globaaliksi kumppanikseen Avidlyn. Lisäksi Avidly on yksi harvoista Elite HubSpot Solutions Partner -toimistoista maailmassa.

Olemme osa yli 50 itsenäisen markkinointitoimiston muodostamaa **AMIN Worldwide** -verkostoa. Käytössämme on niin globaaleja kuin paikallisia insigteja, voimme hyödyntää maailmanlaajuisia kokemusta toimialaltamme ja pysymme ajan tasalla uusimmista trendeistä ympäri maailmaa.

Avidly valittiin Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkoston **FIBS ry:n** kumppaniksi vuosille 2021–2022.

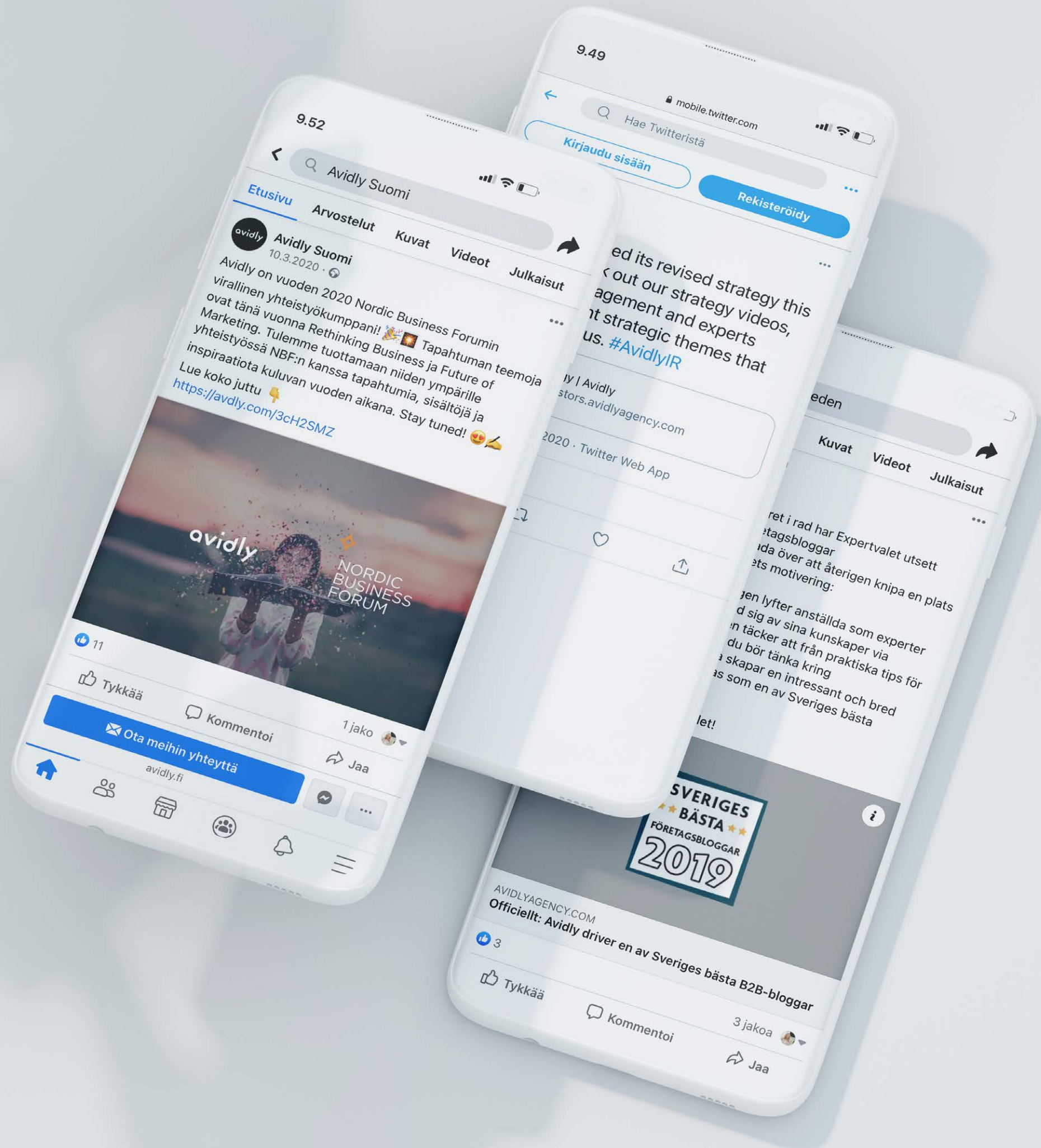
HubSpot 2020 IMPACT AWARDS
PARTNER OF THE YEAR





Merkitykselliset hetket vuonna 2020

VUOSI TÄYNNÄ TAPAHTUMIA



- 1.1. Jesse Maula aloittaa työnsä Avidly Oyj:n uutena toimitusjohtaja
- 1.2. Hans Parvikoski aloittaa työnsä yhtiön uutena talousjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenenä
- 13.2. HubSpot nimeää Avidlyn vuoden globaaliksi kumppanikseen
- 5.3. Avidly-konsernissa aloitetaan yhteistoiminta-neuvottelut toiminnan tehostamiseksi
- 17.3. Koronapandemia pakottaa myös meidät siirtymään etätyöskentelyyn. Lopulta virallinen suosituksemme työntekijöillemme oli työskennellä etänä vuoden loppuun saakka
- 7.5. Ensimmäinen kansainvälinen Avidly Family -tapaaminen
- 14.5. Avidly Oyj:n hallitus päättää merkintäoikeus-annista
- 14.5. Avidly Oyj aloittaa neuvottelut enintään 2,5 miljoonan euron lainarahoituksesta
- 10.6. Avidly Oyj:n merkintäoikeusanti ylimerkitään. Osakeannissa Avidly saa noin 2,5 miljoonaa euroa uutta omaa pääomaa.
- 16.6. Jufo Peltomaa nimitetään Avidlyn Oyj:n uudeksi luovaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi
- 30.6. Avidly Oyj sopii 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoisesesta rahoitusjärjestelystä. Rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostetaan heti.
- 15.7. Avidly Oyj:n hallitus päättää perustaa konsernin johdon osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän
- 23.7. Avidly aikaistaa Netpress GmbH -yrityskaupan lisäkauppahinnan maksamista ja kohdistaa uuden suunnatun osakeannin Netpress GmbH:n myyjille
- 30.9. Avidly Oyj hankkii tytäryhtiö Avidly Media Oy:n vähemmistöosakkeet
- 1.10. Barbro Fagerbakk nimitetään Avidly Oyj:n Chief Revenue Officeriksi ja johtoryhmän jäseneksi
- 30.11. Avidly Oyj sopii nostavansa jälkimmäisen 1,0 miljoonan euron lainaerän aiemmin kerrotusta 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoisesesta rahoitusjärjestelystä
- 11.12. Avidly Oyj päivittää strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2021-2025

Toimitusjohtajan katsaus



Toimitusjohtajan katsaus

KOHTI KANNATTAVAA KASVUA

Globaali pandemia teki vuodesta 2020 poikkeuksellisen haastavan. Hankalasta markkinatilanteesta huolimatta onnistuimme kasvamaan ja kääntämään toisella vuosipuoliskolla tuloksemme positiiviseksi.

Vuonna 2020 globaali pandemia aiheutti merkittäviä haasteita, jotka koettelivat kaikkia yhteiskuntia ja yrityksiä. Suuresta epävarmuudesta huolimatta Avidlyssa tehtiin määrätietoista strategia- ja kehitystyötä. Olemme määritelleet perustan, jonka päälle haluamme liiketoimintaamme rakentaa. Joulukuussa 2020 julkistimme uuden strategiamme, joka antaa meille selkeän suunnan ja askelmerkit lähivuosiksi. Maaliskuussa 2021 julkaistu uusi brändi tukee tavoitteitamme.

Olemme selkeällä kasvupolulla: vuonna 2020 liikevaihtomme kasvoi 13 prosenttia ja vuoden jälkimmäisellä puoliskolla 16 prosenttia. Poikkeuksellisissa olosuhteissa tuloksemme oli tyydyttävä. Koko vuoden 0,1 miljoonan euron liike tappio pieneni selvästi

edellisvuoden 2,4 miljoonasta eurosta. Olen erittäin tyytyväinen siihen, että pääsimme vuoden 2020 jälkimmäisellä puoliskolla 0,3 miljoonan euron positiiviseen liiketulokseen haastavista markkinaolosuhteista huolimatta, mikä oli merkittävä parannus 2,1 miljoonan euron tappiosta vuoden 2019 vastaavalla jaksolla. Käännös on nyt saavutettu, ja tästä on hyvä jatkaa.

KANNATTAVAA KASVUA

Lähtökohtamme vuoteen 2021 ovat hyvät: markkinointiteknologia-alan palveluyrityksenä vastaamme globaaleihin megatrendeihin ja digitaalisen markkinoinnin kasvavaan kysyntään. Palvelumme auttavat asiakkaitamme digitaalisessa transformaatiossa ja kokemus-talouden vaatimuksiin vastaamisessa. Yhdistämme luovuuden, teknologian ja datan tavalla, joka tukee asiakkaidemme kestävästä liiketoiminnan kasvua.

Olemme määritelleet selkeästi strategiset tavoitteet kaudelle 2021–2025: kannattava kasvu, ajatusjohtajuus, paras työpaikka ja uskollisimmat asiakkaat. Näiden saavuttamiseksi meillä on selkeät toimintasuunnitelmat, joita olemme jo lähteneet

228 AMMATTILAISTA 16 TOIMIPISTETTÄ 5 MAATA 1 AVIDLY

toteuttamaan. Tämä kaikki on tärkeää yhtiön arvolla pitkällä aikavälillä.

Strategiamme olennainen osa on liiketoiminnan kannattava kasvattaminen kansainvälisesti. Tavoitteemme on yli 50 miljoonan euron liikevaihto ja vähintään 10 prosentin EBITA vuonna 2025. Uskomme pääsevämme tavoitteeseen, kun hyödynnämme tehokkaasti markkinoiden ja palvelujen laajentamisen sekä yleisen martech-markkinoiden kasvun tarjoamat mahdollisuudet.

PITKÄN AIKAVÄLIN OMISTAJA-ARVOA

Tähtäämme pitkän aikavälin omistaja-arvon lisäämiseen. Emme jaa toistaiseksi osinkoa, vaan suuntaamme katseemme kasvuun. Uskomme, että liiketoiminnan kasvattamiseen keskittyminen hyödyttää omistajiamme ja muita sidosryhmiämme pitkällä aikavälillä.

Vuonna 2021 maailmantalouden odotetaan toipuvan vähitellen vuonna 2020 koetusta jyrkästä taantumasta. Liiketoiminnan ennustettavuus on kuitenkin heikkoa, ja yleinen taloudellinen toimeliaisuus

vaikuttaa Avidlyn toimintaan. Teemme kaikkemme varmistaaksemme sekä kasvun että positiivisen liiketuloksen vuonna 2021.

Liiketoimintamme pitkän aikavälin näkymät ovat hyvät. Meillä on ainutlaatuista osaamista, jonka turvin voimme auttaa asiakkaitamme parantamaan markkinointiteknologiaansa ja ennen kaikkea sen vaikuttavuutta.

Haluan kiittää lämpimästi koko Avidlyn henkilöstöä, asiakkaitamme ja muita kumppaneitamme tsemppihengestä ja hyvästä yhteistyöstä vuoden 2020 haastavissa olosuhteissa. Uskon, että yhdessä saamme paljon aikaan jatkossakin!

Jesse Maula
Toimitusjohtaja

HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä
jesse.maula@avidlyagency.com



Toimintaympäristömmme

TRENDIT & ALAN MARKKINATILANNE

Mitä alalla tapahtuu

MEGATRENDIT MUOKKAAVAT LIIKETOIMINTAAMME

Työn ja asiantuntijapalveluiden maailma on keskellä suurta muutosta. Muun muassa digitalisaatio, asiakaskokemus, teknologian kehitys, inhimillisyys, sukupuolten tasa-arvo, kestävä kehitys, asiakasaktivismi, personointi, data ja automaatio muuttavat maailmaa ympärillämme ja luovat samalla valtavan määrän mahdollisuuksia.

Martech-markkinan nopea kasvu sekä HubSpotin kasvu heijastuvat suoraan liiketoimintaamme.

TÄRKEIMMÄT MEGATRENDIT

Tärkeimmät toimintaympäristöömme vaikuttavat ja meille uusia kasvumahdollisuuksia luovat megatrendit ovat:

- ▶ teknologinen ja digitaalinen muutos
- ▶ kestävä kehitys
- ▶ ekosysteemiajattelu
- ▶ elämystalous





TEKNOLOGINEN JA DIGITAALINEN MUUTOS

Teknologinen muutos muuttaa työskentelytapamme ja työmme sisällön. Tekoäly, robotiikka, automaatio ja tiedon/datan kasvava merkitys tekevät muutoksesta nopean ja vaikeasti ennustettavan. Kaikki, mikä on mahdollista automatisoida, tullaan automatisoimaan. Työn arvo tullaan määrittelemään uudelleen.

Jatkuvasti kasvava erilaisten markkinointiteknologioiden määrä muuttaa toimialaamme. Meidän tulee ymmärtää sekä näitä teknologioita että asiakkaidemme liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti, jotta voimme yhdistää ja valjastaa ne asiakkaillemme uusia tuotteita, palveluja tai toimintamalleja luoviksi, konkreettisia vaikutuksia aikaansaaviksi palveluiksi.

Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:

- **Kokonaisvaltainen teknologiaosaaminen**
- **Verkostoihin perustuvat ketterät, mukautuvat ja älykkäät toimintamallit**



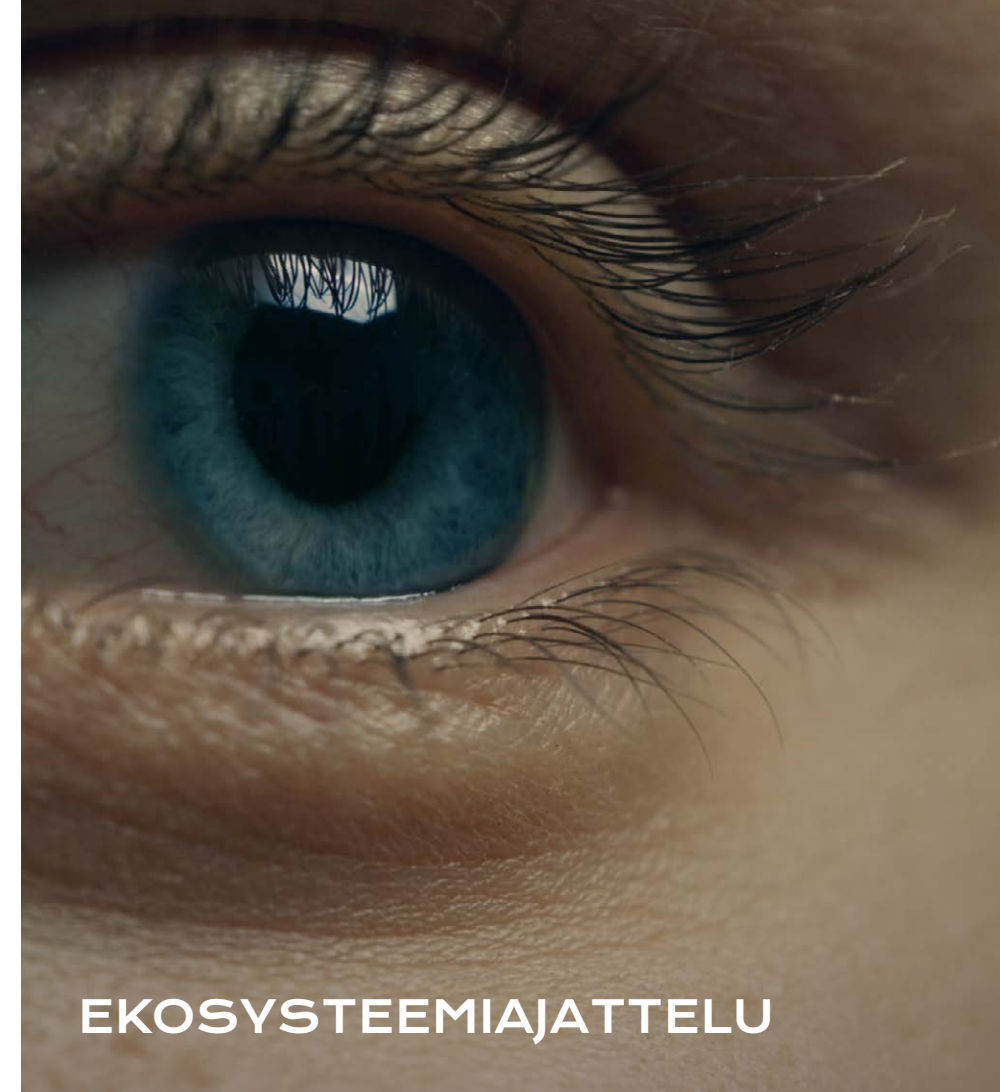
KESTÄVÄ KEHITYS

Maailma on dramaattisen muutoksen edessä kaikkien ekologisten ongelmien myötä. Tarkoituksellisuuden ja vaikuttavuuden kasvava kysyntä nousee tarpeesta muuttaa tapaamme elää maapallolla.

Kestävä kasvu ja tiedostava kapitalismi ovat uusia, suosiota saavia käsitteitä. Ihmiset vaativat yrityksiltä, että voiton tavoittelun lisäksi ne myös kehittävät vahvaa ja merkityksellistä tarjontaa. Lisäksi lähes kaikilla brändin vahvuutta arvioivilla mittareilla tutkittuna asiakkaat haluavat todennäköisemmin kokeilla, pysyä uskollisina, maksaa enemmän ja toimia sellaisten brändien puolestapuhujina, jotka tekevät aidosti hyvää ja panostavat kestävään kehitykseen huomioimalla sekä ihmiset, voiton että planeetan. Tämä saa yritykset määrittämään itselleen muitakin keskeisiä tavoitteita kuin pelkän voiton tekemisen.

Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:

- **Keskittyminen vaikuttavuushakuiseen kasvuun**
- **Tarkoituksellisuus ja kannattava liiketoiminta yhdistettynä**

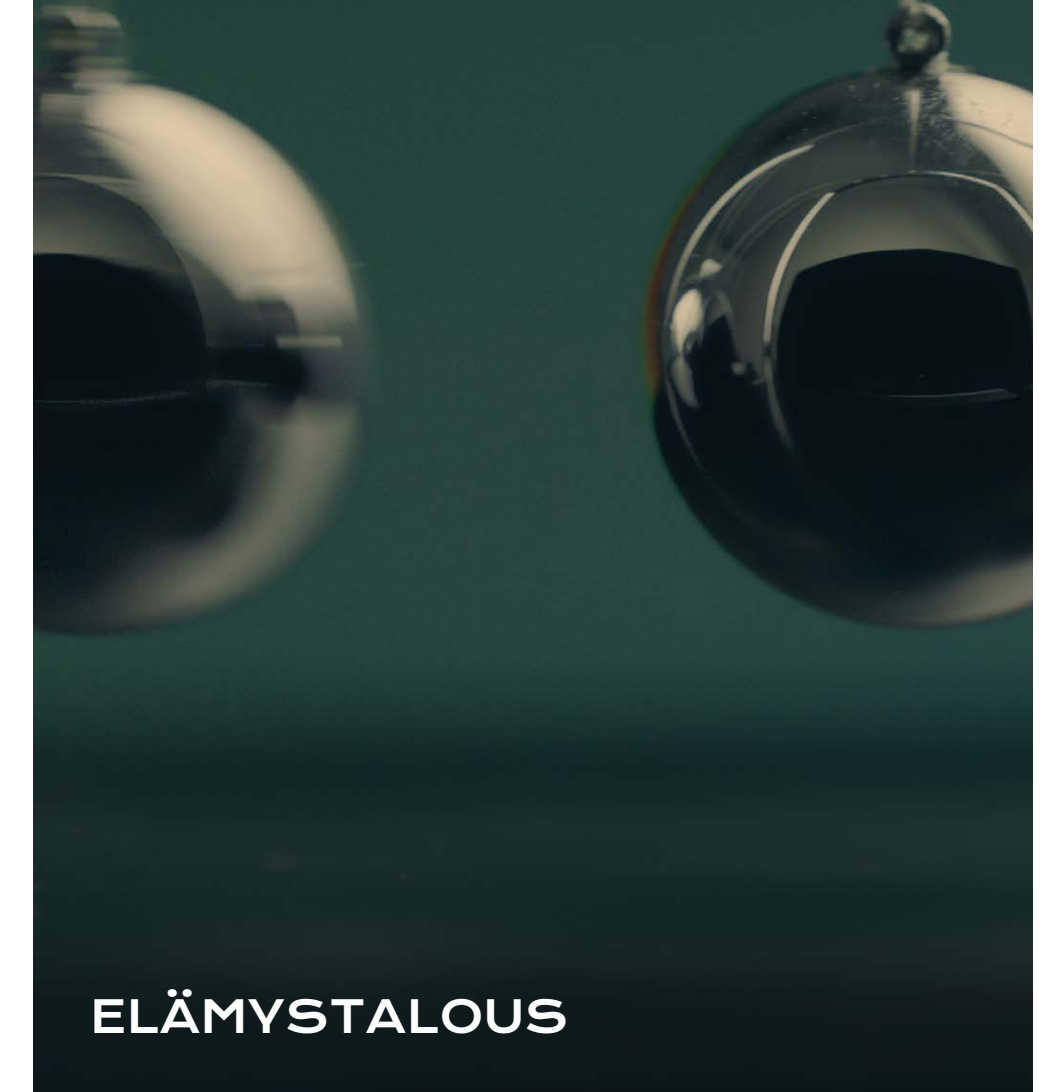


EKOSYSTEEMIAJATTELU

Verkostoilla ja vuorovaikutuksella on tulevaisuudessa yhä suurempi vaikutus, sillä verkostoituminen ja uusien verkostojen luominen on yrityksille välttämätöntä. Verkostot ajavat kehitystä eteenpäin – olivat ne sitten yhteistyökumppanien välillä tai yrityksen sisällä. Vanhat hierarkkiset organisaatiot katoavat, ja ne korvataan itseohjautuvilla työntekijöillä ja tiimeillä. Myös yrityksen verkostossa olevien yhteistyökumppaneiden määrä kasvaa ja myötävaikuttaa tulevaan kasvuun.

Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:

- **Verkostomallien rakentaminen**



ELÄMYSTALOUS

Elämystalous on määritetty "taloudeksi, jossa monia tuotteita ja palveluja myydään korostamalla vaikutusta, joka niillä voi olla ihmisten elämään".* Elämykset ovat oma kategoriansa, aivan kuten tuotteet ja palvelut. Asiakaskokemuksesta tulee tärkeä tekijä brändäyksen, markkinoinnin, myynnin ja palvelun ohella, minkä vuoksi brändikokemuksien tärkeys kasvaa.

Avidlyn fokuksessa tulevaisuudessa:

- **Asiakkaiden luottamuksen voittaminen loppuun asti hiotulla ja kokonaisvaltaisella asiakaskokemuksella**

** Lähde: Cambridge Business English Dictionary © Cambridge University Press*

Olemme **johtava martech-palveluntarjoaja**,
joka tarjoaa kokonaisvaltaisia digitaalisen
markkinoinnin ja myynnin ratkaisuja.



MARTECHISSA ON NIMENSÄ MUKAISESTI KYSE MARKKINOINNIN JA TEKNOLOGIAN YHDISTÄMISESTÄ.

Kaikki digitaalisen markkinoinnin parissa työskentelevät ovat tekemisissä martechin kanssa, koska kaikki digitaalinen perustuu teknologiaan.

Martech viittaa erityisesti teknologisiin tai digitaalisiin ratkaisuihin, joita käytetään markkinoinnin suunnitteluun, toteutukseen ja mittaamiseen markkinoinnin tavoitteiden saavuttamiseksi.

vapaa käännös lähteestä Martechtoday.com

Teknologian uusi aikakausi

GLOBALI MARTECH-MARKKINA ON VALTAVA JA KASVAA KOKO AJAN

Arvioitu globaali
markkina-arvo 121,5
miljardia dollaria

Arvon kasvu
vuositasolla
22 %

Suurin investointikohde
markkinointiresurssien ja
-ohjelmien joukossa.

Lähde: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond

Miksi markkinointitekniologialla on väliä

TRENDIT GLOBAALIN MARTECH-MARKKINAN KASVUN TAUSTALLA

LUOVUUDEN, DATAN JA INSIGHTIN NOUSU

Liiallinen keskittyminen dataan ja teknologiaan on vaikuttanut negatiivisesti luovaan työhön. (1). Samaan aikaan analytiikka ja insight pysyvät strategisesti tärkeimpinä markkinoinnin osa-alueina (2.)

KASVUN MAHDOLLISUUKSIEN PALJASTAMINEN

Maaailmanlaajuinen digitaalisten palveluiden kulutus kasvaa 2,3 biljoonaa dollariin vuonna 2023. Samalla jakelu- ja palvelusektori ylittävät kokonaismarkkinoiden koon (3).

MARTECH-BUDJETIT KASVAVAT

Lähes kolmasosa markkinoinnin johtajien käytössä olevista budjeteista kohdennetaan markkinointitekniologiaan (3).

ÄLYKKÄÄMMÄT TYÖSKENTELYTAVAT JA MAHDOLLISUUKSIEN TUNNISTAMINEN

Yrityksillä on vaikeuksia hyödyntää kaikkea keräämäänsä dataa ja osa sen mahdollistamasta kasvupotentiaalista jää hyödyntämättä. Markkinointijohtajat raportoivat käyttävänsä vain 58 % data-stackinsa potentiaalista, kun vuonna 2018 vastaava luku oli 61 % (3).

TARVE HUIPPULUOKAN OSAAJILLE

Järjestelmien integrointi sekä oikeiden martech-osaajien tunnistaminen ja rekrytointi ovat suurimmat esteet, jotka yritysten on kyettävä ylittämään. Samaan aikaan luottamus yritysten ulkopuolisiin tiimeihin on lisääntynyt merkittävästi (+ 20 %) (3).

MARTECH-MARKKINOIDEN KASVU

1: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond | 2: International Data Corporation (IDC) Worldwide Semiannual Digital Transformation Spending Guide | 3: Gartner's CMO Spend Survey 2019– 2020

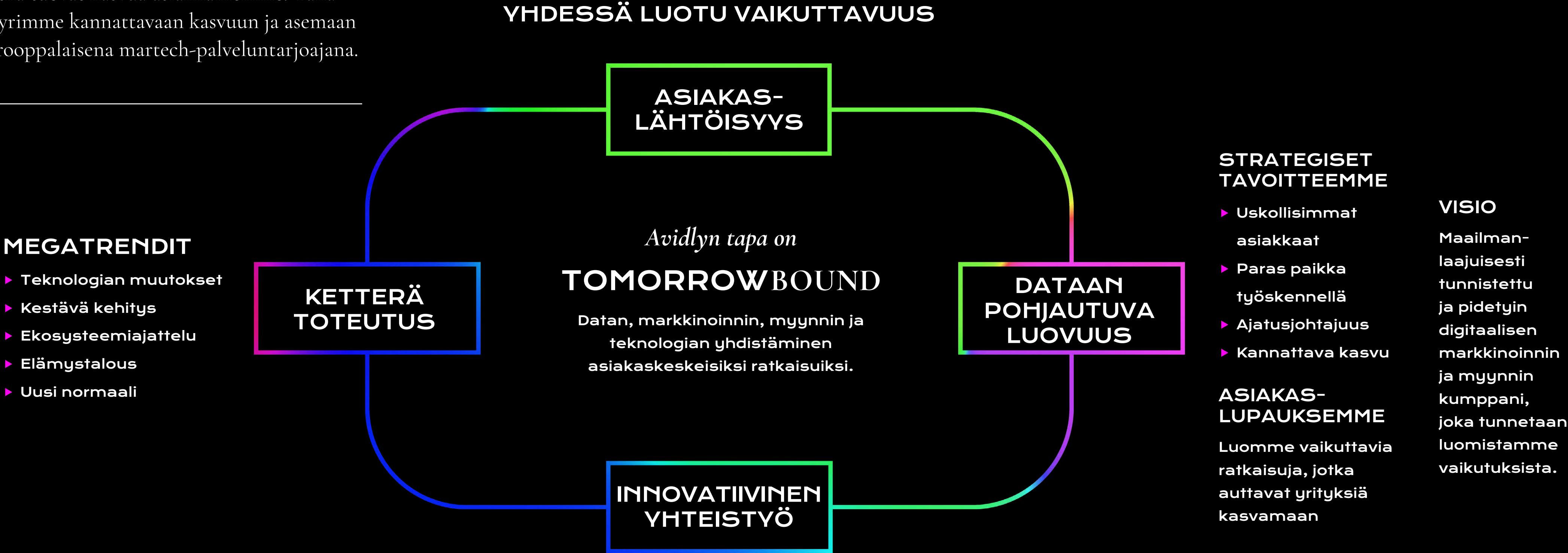


Strategiamme

**VAIKUTTAVUUTTA,
JOSTA SYNTYY KASVUA**

VAIKUTTAVUUSLÄHTÖINEN KASVUSTRATEGIAMME

Strategiamme perustuu kykyymme tarjota vaikuttavia ratkaisuja, jotka tuovat kasvua asiakkaillemme. Tällä strategialla pyrimme kannattavaan kasvuun ja asemaan johtavana eurooppalaisena martech-palveluntarjoajana.



MISSIO: Räätelöimme vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan.	ARVOT: Rohkea, kunnioittava & kunnianhimoinen
PURPOSE: Saamme aikaan myönteistä muutosta liiketoimintaa uudistamalla.	KULTTUURI: Jokaiselle turvallinen temmellyskenttä

A Newton's cradle with five silver spheres hanging from thin wires against a dark teal background. The spheres are slightly out of focus, creating a sense of depth.

Palvelumme

**KASVUA LUOVAT PALVELUT
VAIKUTTAVUUTTA ETSIVILLE
EDELLÄKÄVIJÖILLE**

Palvelumme

TEKNOLOGIA TARVITSEE SISÄLTÖÄ. SISÄLTÖ TARVITSEE TARINOITA. TARINOIDEN LUOMISEEN TARVITAAN IHMISIÄ.

Avidlyn markkinointipalvelut edustavat luovaa tarinankerrontaa, kasvua luovaa markkinointia ja brändien kokonaisvaltaista rakentamista. Samaan aikaan Inbound-liiketoimintamme niittää mainetta maailmanluokan digitaalisen markkinoinnin, myynnin ja teknologian osaamisellaan.

Avidlyssa tulorientoitunut ja datan ohjaama myynti, markkinointi ja teknologia sekä luovuus toimivat yhdessä ja luovat kasvua sekä uusia innovaatioita.

Kaiken kattava asiakaskokemus:

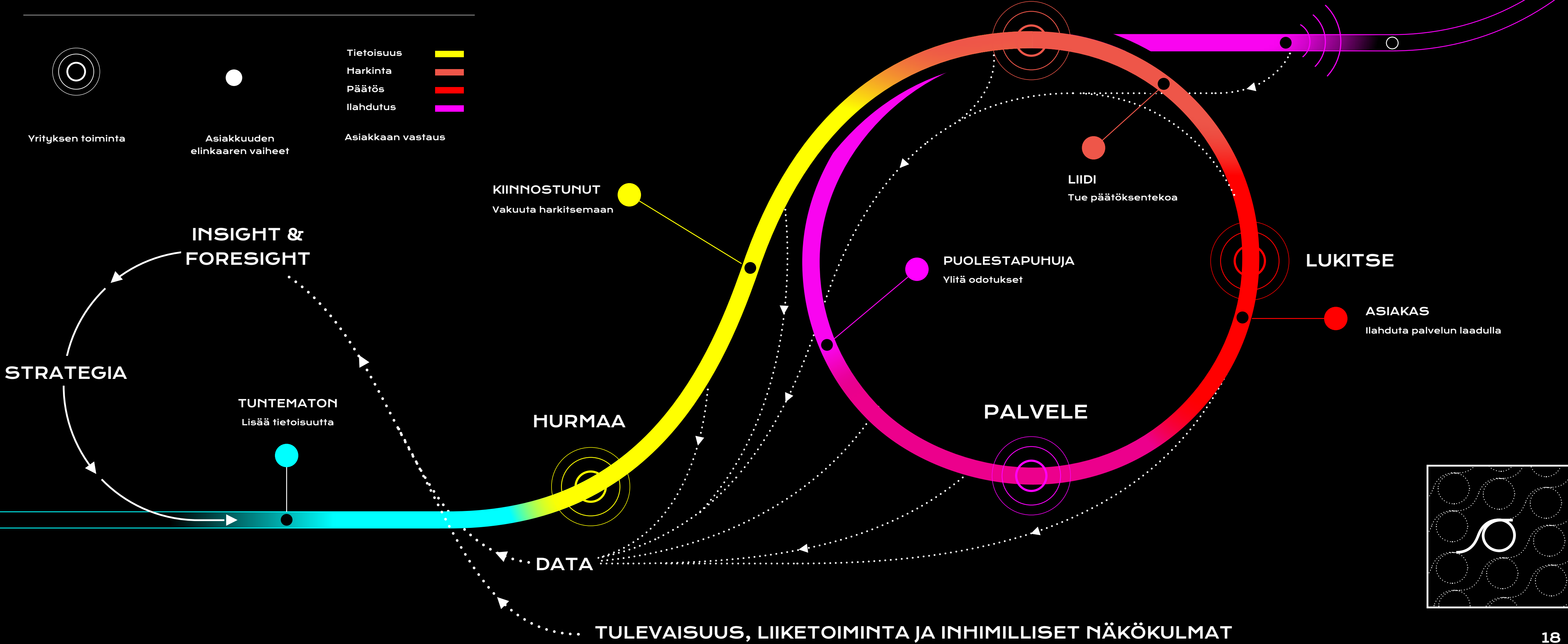
- ▶ **Mainonta & myynninedistäminen**
- ▶ **Sisältö & asiakaskokemus**
- ▶ **Viestintä & PR**
- ▶ **Kaupallistaminen & myynti**
- ▶ **Data & hallinnointi**
- ▶ **Teknologiat**

“Asiakkaamme haluavat teknologista osaamista, huippuluokan luovuutta sekä tuloksia niin kotimaassa kuin maailmanlaajuisesti. Kirkastettu strategiamme on suunniteltu vastaamaan näihin tarpeisiin ja se on samalla tärkeä osa tulevaisuuteen katsovia palveluitamme.”

TOMORROWAVE

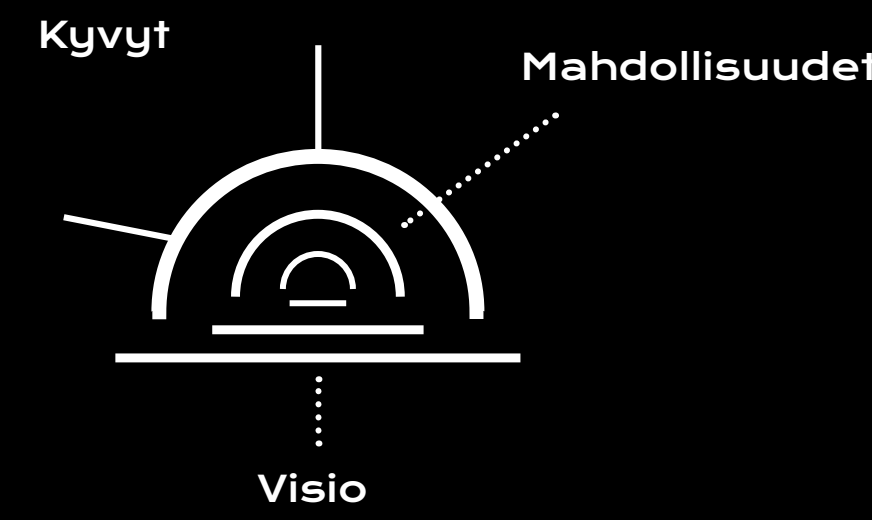
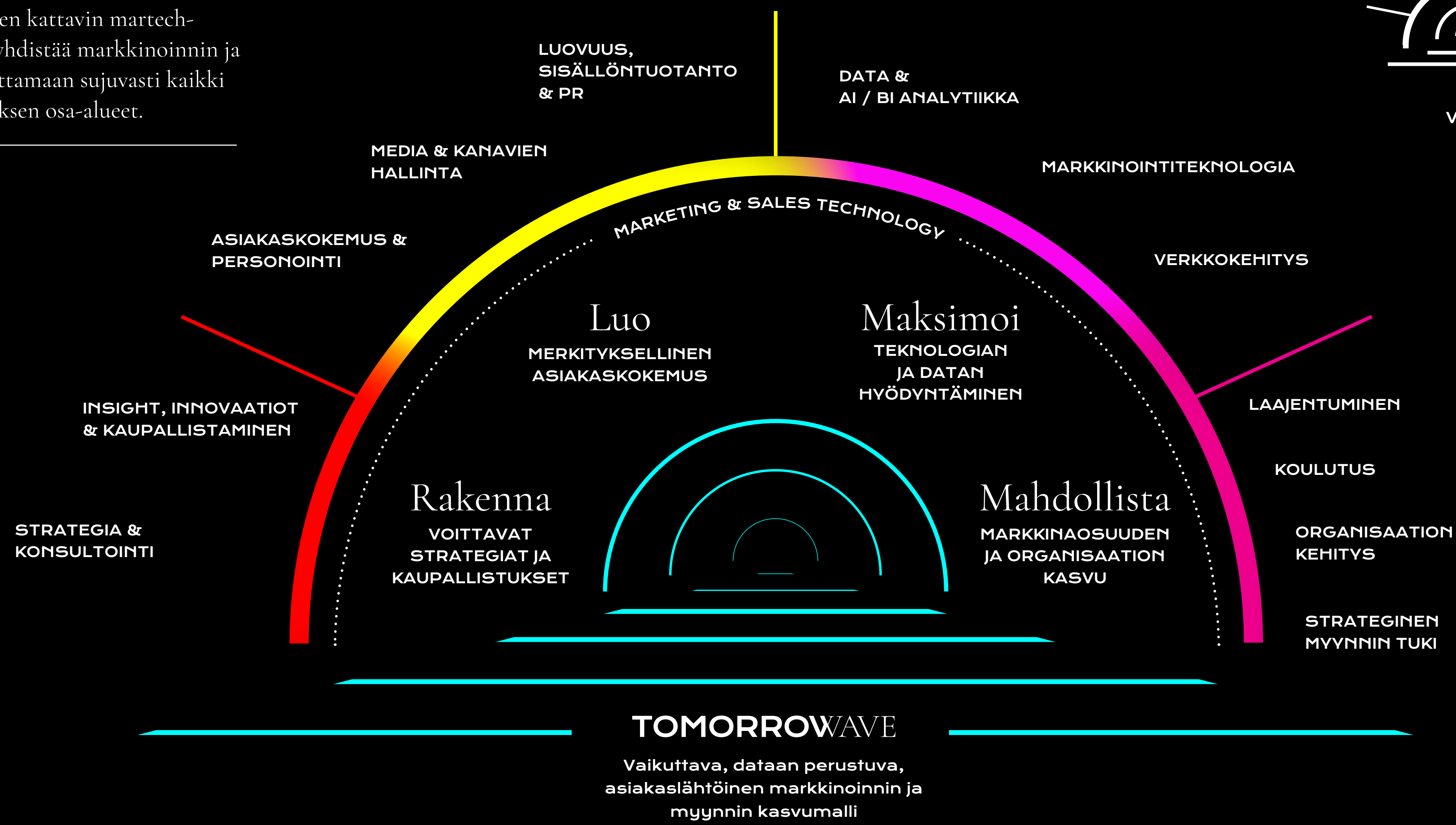
Vaikuttava, dataan perustuva, asiakaslähtöinen kasvumalli.
Kasvua luodaan analysoimalla ja kehittämällä markkinointia
ja myyntiä asiakaskokemuksen perusteella.

KATSO VIDEO 



PALVELUMME

Olemme Suomen kattavin martech-toimisto, joka yhdistää markkinoinnin ja teknologian kattamaan sujuvasti kaikki asiakaskokemuksen osa-alueet.



Töitämme, jotka
OVAT TEHNEET VAIKUTUKSEN



Case Hätälä

KASVUA PAIKALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI

ASIAKAS: Hätälä on Suomen johtava kalatalo ja neljännen polven perheyritys Oulusta.

ASIAKKUUSTYYPPI: Brändi

PALVELUMME:

- ▶ Strategia
- ▶ Brändi
- ▶ Luovat konseptit & Design
- ▶ Pakkaussuunnittelu
- ▶ Sisällöntuotanto
- ▶ Media & Kanavat

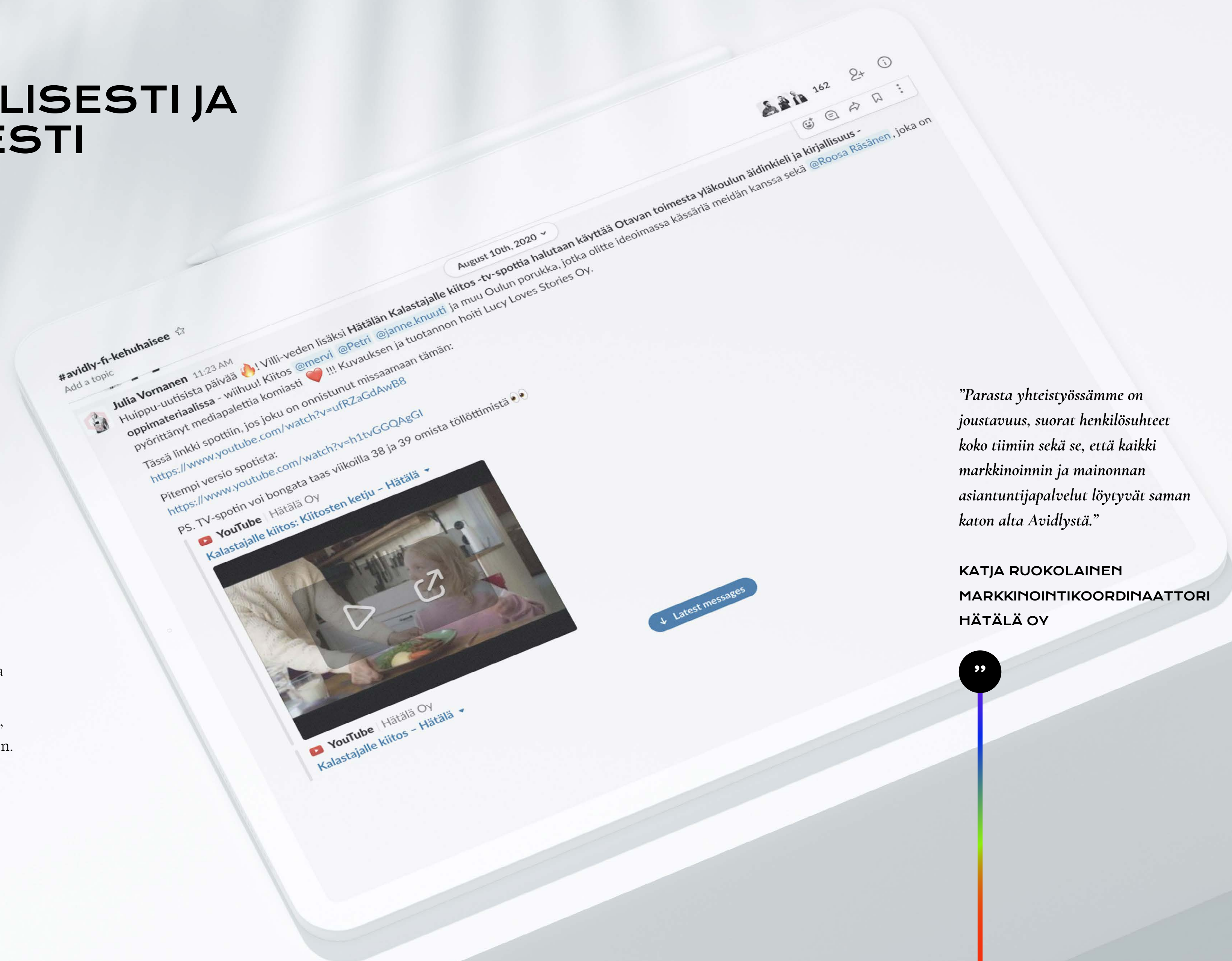
TULOKSET:

Yhteistyömme aikana Hätälän liikevaihto on kasvanut 11,5 miljoonasta eurosta yli 113,8 miljoonaan euroon (2019). Jälleenmyyntikanavat ovat monipuolistuneet Oulun seudun marketeista valtakunnallisiin ja kansainvälisiin kauppaketjuihin – Hätälän kalatuotteita syödään nykyään mm. Ruotsissa, Ranskassa, Itävallassa ja Saksassa. Hätälässä on meneillään investointiohjelma, jonka myötä tehdas saa 15 000 neliömetrin laajennusosan.



KATSO LISÄÄ

avidlyagency.com/fi/tyot/hatala



”Parasta yhteistyössämme on joustavuus, suorat henkilösuhteet koko tiimiin sekä se, että kaikki markkinoinnin ja mainonnan asiantuntijapalvelut löytyvät saman katon alta Avidlystä.”

KATJA RUOKOLAINEN
MARKKINOINTIKOORDINAATTORI
HÄTÄLÄ OY

”

Case Tiger Balm

TIGER BALM VAHVISTAA BRÄNDIÄÄN UUDELLA INSPIROIVALLA SIVUSTOLLA

ASIAKAS: Tiger Balm on kiinalaiseen lääketieteeseen perustuva tunnettu tuote, jota on valmistettu yli 100 vuotta. Voidetta käytetään ulkoisesti lihaskipuihin ja venähdyksiin sekä lihasharjoituksesta johtuvaan lihaskipuun.

ASIAKKUUSTYYPPI: Web

PALVELUMME:

- ▶ Verkkokehitys
- ▶ HubSpot -kehitys
- ▶ Valokuvaus
- ▶ Video

TULOKSET:

Tiger Balmin uuden sivuston tavoitteena oli nostaa tuotteet paremmin esille ja kertoa niiden hyödyistä selkeällä ja inspiroivalla tavalla. Kun uusi verkkosivusto saatiin julkaistua, kesti vain muutama päivä ensimmäisten uusien jälleenmyynnistä kiinnostuneiden tahojen yhteydenottoihin.



”

“Yhteistyö Avidlyn kanssa on ollut todella helppoa. Itse asiassa tämä on ollut yksi joustavimmista verkkoprojekteista, joissa olen ollut mukana. Voin varauksetta suositella yhteistyötä Avidlyn kanssa.”

MARZENA LANGSDALE
CONSULTING ART DIRECTOR
EVOLAN PHARMA



KATSO LISÄÄ

avidlyagency.com/case/tiger-balm

Case Oslo Business Forum

OSLO BUSINESS FORUM HALUSI LISÄÄ VAPAUTTA JA KÄÄNTYI AVIDLYN PUOLEEN

ASIAKAS: Oslo Business Forum järjestää tapahtumia ja kursseja, jotka inspiroivat yritysjohtajia kohti parempaa johtajuutta ja esimiestyötä.

ASIAKKUUSTYYPPI:

Kokonaisvaltainen markkinointi

PALVELUMME:

- ▶ Strateginen myynnin tuki
- ▶ CRM
- ▶ Verkkokehitys

TULOKSET:

Yhteistyössä Avidlyn kanssa Oslo Business Forum sai modernin ja innovatiivisen verkkooppimisalustan, tehokkaammin myyvän tiimin sekä paljon käyttäjäystävällisemmän verkkosivuston.

KATSO LISÄÄ
avidlyagency.com/cases-oslo-business-forum



”

“Siitä kun tutustuimme Avidlyyn ja heidän ammattitaitoonsa, kesti vain hetken ennen kuin aloitimme kumppanuuden heidän kanssaan.”

LARS ERIK FJØSNE
ART DIRECTOR
OSLO BUSINESS FORUM

Case Learningbank

UUSI HUBSPOT-SIVUSTO VÄHENSI LEARNINGBANKIN SIVUSTON HALLINNOINTIA 20 TUNNILLA KUUSSA

ASIAKAS: Learningbank auttaa organisaatioita luomaan verkko-oppimisen ekosysteemin, jonka avulla työntekijöitä voidaan kouluttaa digitaalisesti, tehokkaasti ja nopealla aikataululla niin, että oppimisella on vaikutusta liiketoimintaan.

ASIAKKUUSTYYPPI:

Kokonaisvaltainen markkinointi

PALVELUMME:

- ▶ Siirtyminen WordPressistä HubSpotin sisällönhallintajärjestelmään
- ▶ Verkkosuunnittelu
- ▶ Verkkokehitys
- ▶ Projektinhallinta ja konsultointi

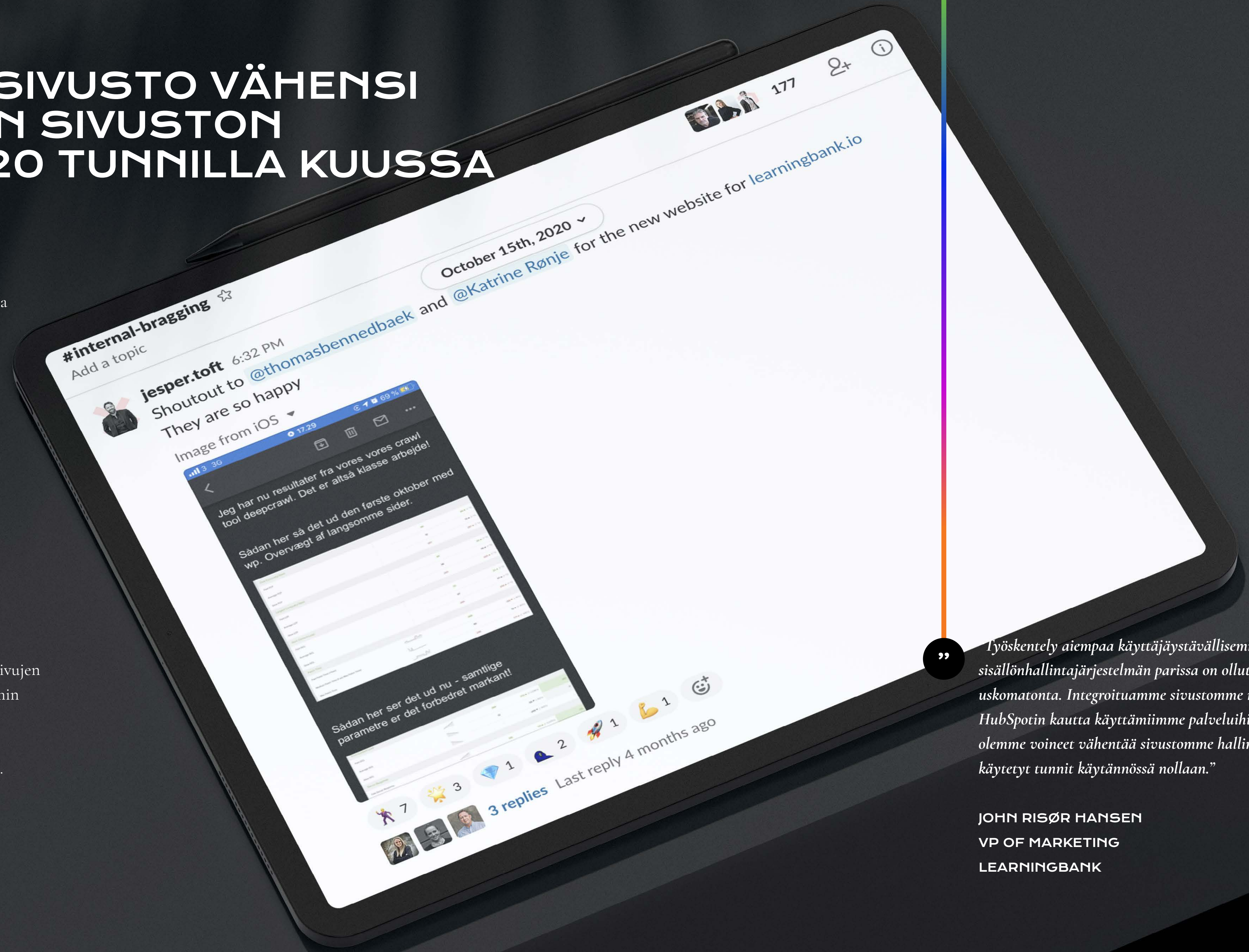
TULOKSET:

Yhteistyössä Avidlyn kanssa Learningbank päätti siirtää WordPress-verkkosivustonsa HubSpotin sisällönhallintajärjestelmään. Muutos on johtanut verkkosivujen hallintaan käytettyjen työtuntien vähenemiseen, nopeammin toimivaan sivustoon, laadukkaaseen verkkosuunnittelun ja sivustoon, joka on integroitu muihin Learningbankin HubSpotissa toteuttamiin markkinoinnin toimenpiteisiin.



KATSO LISÄÄ

avidlyagency.com/cases-learningbank



”Työskentely aiempaa käyttäjäystävällisemmän sisällönhallintajärjestelmän parissa on ollut uskomatonta. Integroituamme sivustomme muihin HubSpotin kautta käyttämiimme palveluihin, olemme voineet vähentää sivustomme hallintaan käytetyt tunnit käytännössä nollaan.”

JOHN RISØR HANSEN
VP OF MARKETING
LEARNINGBANK



Yrityskulttuurimme

YHDESSÄ OLEMME TOMORROWBOUND

“Olemme **Tomorrowbound** – enemmän kuin koskaan.”



Uuden strategiamme myötä sukellamme yhä syvemmälle Tomorrowbound-ajatteluumme ja muokkaamme siitä yrityksemme filosofian, joka rakentuu rohkeudelle, kunnioitukselle ja kunnianhimolle. Se on moraalinen kompassimme, joka ohjaa meitä päivittäisessä työssämme ja inspiroi meitä luomaan paremman tulevaisuuden sekä ihmisille että yrityksille.

Tomorrowboundin ytimessä on nykyisyyden haastaminen. Asioiden tekeminen uusilla tavoilla. Viisaammin. Optimistisemmin. Tomorrowbound rohkaisee meitä ruokkimaan uteliaisuutta ja jakamaan tunnustusta toistemme sekä asiakkaidemme työlle. Ja ennen kaikkea se kannustaa meitä pitämään töissä hauskaa.

Yhdessä olemme Tomorrowbound



Barbro Fagerbakk 3 months ago

So proud of the whole team. It was truly "one Avidly". And it really shows that if we put our heads and competencies together - we are not only better, but we can serve our clients better. Job very well done. More of this 🙌.

❤️ 2 🚀 1 💜



Johanna Sjölin 7:22 PM

BIG shout-out-thank-you to [@Achim B.C. Karpf](#) for joining me on two of my sales meetings today. You totally rocked it - and the EMEA & DACH sales teams have already overloaded my inbox with great feedback. They loved (y)our ideas 🤗. Hurray for this kind of team work cross countries! 🏆🎉🌟

👍 12 🙌 12 😊

6 replies · Last reply 10 months ago



Maja Haavet 1:53 PM

A big shout out to Superba Krill pitch team lead by [@Rebecca Paulina](#) with creatives and input from [@jufo.peltomaa](#) [@Roosa Räsänen](#) [@victoria](#) [@Kristine Hansen](#) [@barbro.fagerbakk](#), [@henri.pallonen](#) and [@jonaz](#) for support and guidance. You guys presented some really cool concepts on short notice, which I know Superba Krill did not expect and I believe they liked 🤗🔥 Truly one Avidly coming together for this one 🚀 Fingers crossed that they choose us in the process 🙏

💎 18 🙌 13 ❤️ 5 🚀 7 🏆 1 😊

+2 10 replies · Last reply 3 months ago

Yhdessä olemme Tomorrowbound

TÄHÄN USKOMME

Vuosi 2020 toi perusteellisen muutoksen totuttuihin toimintatapoihimme.

Siirryimme onlineksi kaikessa tekemisessämme rekrytoinneista perehdytyksiin sekä asiakkaille pidettyihin työpajoihin. Meidän täytyi löytää uusia tapoja kohdata työkaverimme. Ja ennen kaikkea meidän oli löydettävä muutoksen keskellä oman työmme merkityksellisyys. Sillä merkityksellisyys tuo päivittäiseen työhömmme tarkoituksen ja ajaa meitä eteenpäin. Haluamme luoda vaikutuksia, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan. Ja jokaisen vaikuttavan teon takana on ainutlaatuinen ihmisten ja arvojen muodostama yrityskulttuuri. Sitä on yksi Avidly.

Lunastaaksemme vaikuttavuuteen pohjautuvan asiakaslupauksemme, on meidän oltava kunnianhimoisia. Meillä on oltava rohkeutta sanoa ääneen asioita, joita muut vasta ajattelevat. Meidän on kunnioitettava ja kuunneltava kollegoidemme sekä asiakkaidemme ideoita, koska se johtaa kohti parempaa tulevaisuutta.

HAASTAMME NYKYISYYDEN

Kunnianhimo on voima, joka rohkaisee meitä kaikkia haastamaan itsemme ja kehittymään sekä yhdessä että yksilöinä. Luodaksemme todellisia vaikutuksia, on meidän haastettava ideoitamme joka ikinen päivä. Ja löydettävä entistä parempia ratkaisuja vauhdittamaan haluamaamme muutosta.

Jatkuva kehitys yhdessä uusien ideoiden ja näkökulmien löytämisen kanssa ovat avaintekijöitä yhtiömme menestykselle. Tätä tukeaksemme perustimme vuonna 2020 työntekijöidemme osaamista laajentavat kompetenssiryhmät sekä CX Sauna -nimellä kulkevan uusien ideoiden hautomon. Molempien hankkeiden tuottamat onnistumiset on siirretty osaksi asiakkaidemme liiketoiminnan tuloksia.

Todellinen haaste kehityksemme tiellä oli saada jokainen työntekijämme ymmärtämään oman roolinsa merkityksellisyys Avidlyn strategian ja vision toteutumisessa. Samalla halusimme osoittaa kaikille väylän henkilökohtaiseen kehitykseen. Ja tämä kaikki oli tietenkin tehtävä verkossa.

Edellä mainitut asiat ovat työntekijöiden sisäisen motivaation ja henkilökohtaisen onnistumisen kulmakiviä ja samalla parhaan työpaikan rakentamisen ainesosia.

Vuoden 2020 loppupuolella aloitimme strategian jalkauttamisen tiimi- ja työntekijätasolla OKR-lähestymistavan avulla. Vuoden 2021 aikana sama lähestymistapa jatkuu henkilökohtaisen osaamisen kehittämisessä ja urasuunnittelussa.

eNPS:
19
(12/2020)

Työntekijämäärä
228

Naisia
59 %
(12/2020)

Naisten osuus
johtoryhmässä
43 %
(3/7)

OLEMME SEIKKAILIJOITA UUDEN EDESSÄ

Rohkeus on nykyisyyden haastamista ja tarttumista uusiin tehtäviin ilman pelkoa epäonnistumisesta. Luovuuden vaalimisessa tämä on elintärkeää. Henkisesti turvallisen työyhteisön rakentaminen, työntekijöiden itseohjautuvuuden kehittäminen ja johtajuuden siirtäminen asteittain kohti valmentavaa johtajuutta ovat nousseet työelämän avainasioiksi. Siksi nämä asiat olivat kärkiteemoja luodessamme puitteita vuoden 2020 toiminnallemme.

Jos emme kunnioita toistemme ideoita ja mielipiteitä, meiltä saattaa jäädä huomaamatta ongelman ratkaiseva vastaus tai voittava idea. Haluamme tarjota keinoja, jotka tukevat tavoitettamme luovasta ja turvallisesta työympäristöstä, jossa voimme haastaa itsemme ja toisemme. Yksi näistä keinoista on upea Avidly Standard -konsepti, joka auttaa meitä parantamaan työmme laatua ja luomaan uusia ideoita. Vuonna 2021 haluamme haastaa oman rohkeutemme myös etsimällä uusia ajattelutapoja innovatiivisten taukojen avulla. Niiden avulla huomaamme, mitä kaikkea voimme saavuttaa, jos meillä on rohkeutta tehdä tai sanoa asioita täysin uusilla tavoilla. Sillä luovuuden ja rohkeiden ratkaisujen toteuttaminen kun vaatii hyppyä tuntemattomaan.

OLEMME TÄLLÄ MATKALLA YHDESSÄ

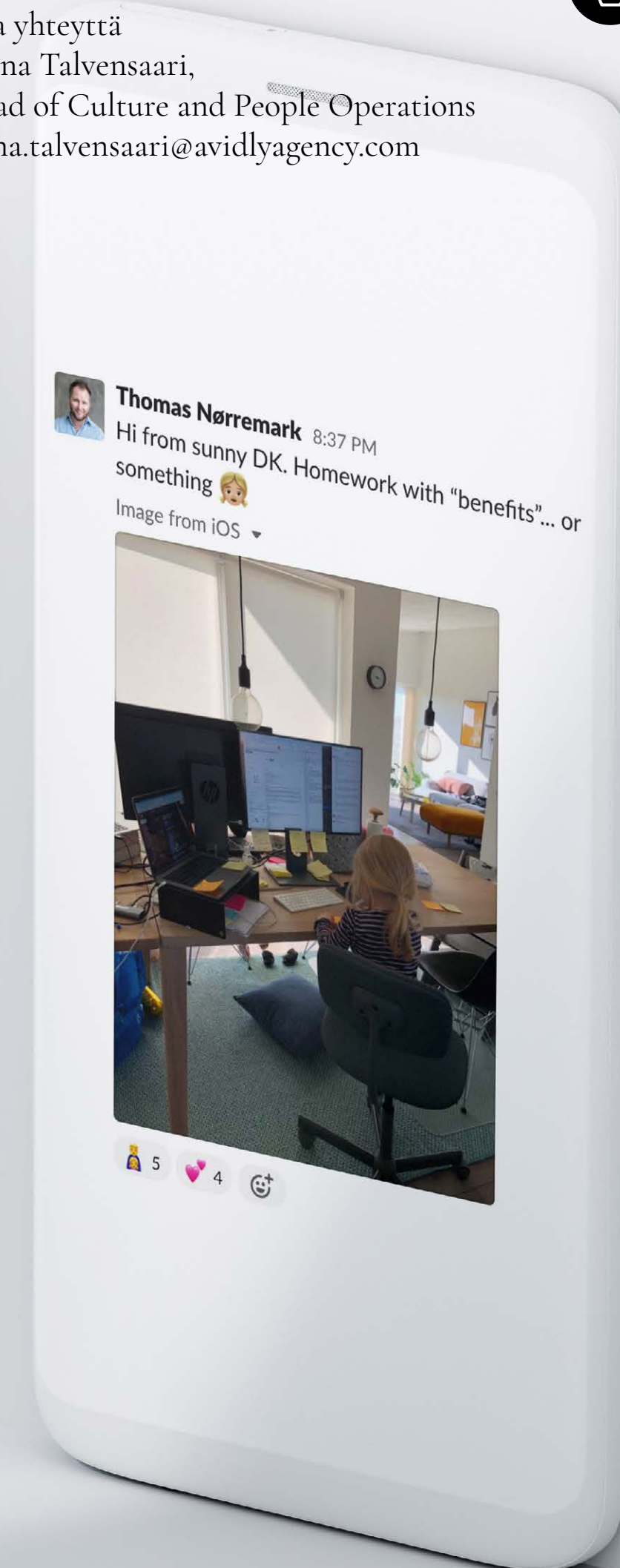
Kunnioitus asiakkaita, toisiamme sekä ympäristöä kohtaan, erilaiset elämäntilanteet ja kestävän kehityksen periaatteiden huomiointi muodostavat yhteisen arvopohjamme perustan.

Työntekijöiden eri elämäntilanteiden kunnioittaminen ja heidän jaksamisensa tukeminen on noussut hyvin tärkeäksi asiaksi vallitsevassa online-ajassa. Esimerkiksi pandemian myötä halusimme tukea pienten lapsiperheiden arkea mahdollistamalla 60 % työajan täydellä palkalla kevään 2020 pahimpana aikana.

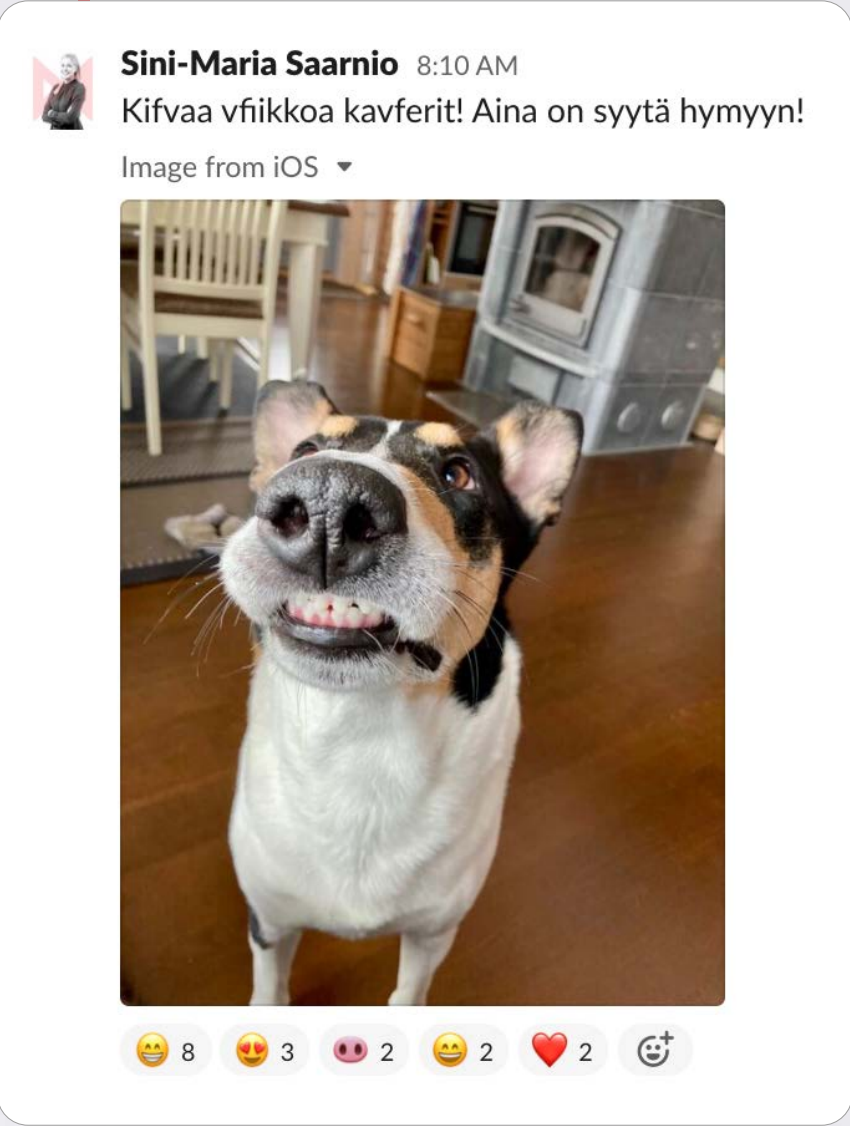
Uskomme siihen, että yhteisellä arvopohjalla ja vahvalla yrityskulttuurilla on suuri merkitys strategiaan tavoitteisiin pääsemisessä. Jatkuva toimintatapojen kehittäminen ja uusien asioiden kokeilemiseen kannustava kulttuuri yhdistettynä itseohjautuvaan organisaatioon ovat olennaisia tulevalle kehitymiselle.

HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä
Leena Talvensaari,
Head of Culture and People Operations
leena.talvensaari@avidlyagency.com



Yhdessä olemme Tomorrowbound



The background of the slide is a dark, textured surface. In the center, there is a bright, multi-colored starburst or explosion effect, with rays of light in shades of red, orange, yellow, and green. Surrounding this central point are several large, out-of-focus circular bokeh lights in various colors, including red, orange, yellow, and green. The overall effect is one of dynamic energy and creative spark.

Yhdessä
KOHTI LUOVUUTTA

Yhdessä kohti luovuutta

ERINOMAINEN ONGELMANRATKAISUKYKY

Luovuus on kuin älykkyys: se on vaikea määritellä ja lähes mahdoton kesyttää. Haastavista olosuhteista huolimatta toteutimme ja aloitimme vuonna 2020 Avidlyssa monia erittäin mielenkiintoisia projekteja luovuuden katalysoimiseksi kaikilla tasoilla ja kaikissa työtehtävissä. Tässä muutama niistä:

Avidly Standard valvoo ja nostaa kaiken Avidlyn tekemän työn laatua sekä mahdollistaa henkilökohtaiset kasvutarinat täysin uudella skaalalla. Käytännössä käymme läpi tekeillä olevia töitä yhdessä tiimien kanssa ja vertaamme tehtyjen töiden jälkeä sekä laatua ennalta määriteltyn Avidly Standard -laatuun. Ideana on auttaa tiimiä nostamaan laatunsa vastaamaan Avidly Standardia. Jo heti ensimmäisestä, 2020 pidetystä kokoontumisesta lähtien vallalla on ollut poikkeuksellisen hyvä ja kannustava ilmapiiri.

Avidly TorchBearers on luovuuden suunnannäyttäjien ryhmä, joka aloitti toimintansa vuoden 2020 loppupuolella. Ryhmä muodostuu avidlylaisista, jotka vertaisina johtavat toimintaa

sisäpuolelta. Sen 11 jäsentä koostuvat jokaisen maan ja suurimpien toimistojen työntekijöistä sekä teknologian että markkinoinnin puolelta. TorchBearers on itsevarmuutta osoittava hanke Avidlyn laadun ja kunnianhimoisuuden kasvattamiseksi uudelle tasolle. Ryhmä toimii ja asettaa tavoitteensa itsenäisesti. Mahtavaa!

Avidly CX Sauna on viikoittainen luovan ideoinnin sessio, jossa jaamme ajatuksia ja heittelemme ideoita rennossa ilmapiirissä. CX Sauna on erinomainen alusta esimerkiksi uusien konseptien sparraamiselle tai nykyisten asiakkuuksiemme viemiseksi uusille urille. Tunnelma saunassa on usein kuuma, mutta ei hikinen!

Avidly Concept Bootcamp järjestettiin syyskuussa 2020. Se tarjosi mahdollisuuden oppia mainonnallista, brändillistä ja konseptuaalista ajattelua. Käytännössä se tarkoitti hieman kuuntelua ja paljon harjoittelua oikeilla asiakastöillä.

HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

Ota yhteyttä:
Jufo Peltomaa, Chief Creative Officer
jufo.peltomaa@avidlyagency.com

Muita luovuutta edistäviä hankkeita olivat mm. **Avidly Neo** -kanavat (tapa kerätä sisäisesti tietoja pinnalla olevista trendeistä ja ilmiöistä), **Avidlyn kompetenssiryhmit** (kompetenssiryhmiä mentorit pitävät huolen siitä, että meidän kaikkien osaaminen on parasta mahdollista kunkin osaamisalueella), **Avidly Academy** (uusi oppimista ja inspiraatioita varten luotu alusta, joka kehittyy yhä) sekä tietysti monet, monet asiakkaitamme varten järjestetyt webinaarit, joiden sisällön toivomme mahdollistavan kasvun ja luovuuden kehittymisen heidän omissa yrityksissään. Emmekä pysähdy tähän, vaan show jatkuu ja tulee kasvamaan entisestään vuoden 2021 aikana!



A close-up, slightly blurred image of a financial candlestick chart on a screen. The chart features yellow and blue candlesticks against a dark background with a grid of dashed lines. The overall tone is professional and data-driven.

Taloudelliset tavoitteemme vuosille 2020-2025

AVIDLY Sijoituskohteena

TALOUDELLISET TAVOITTEEMME VUOSILLE 2021-2025

LIKEVAIHTO	▶ Kasvustrategian toteuttaminen on prioriteetti nro 1. ▶ Vuosittaisen orgaanisen kasvun tavoite +10 %, nopeampi kansainvälinen kasvu ▶ Fuusiot ja yrityskaupat kasvun tukena
EBITA*	▶ Positiivinen oikaistu liikevoitto (EBITA*) vuonna 2021 ▶ Oikaistu liikevoitto (EBITA*) vähintään 10 % liikevaihdosta vuonna 2025
KOKONAIS-KUSTANNUKSET	▶ Tasapainoinen lähestymistapa tuloksellisen kasvun mahdollistamiseksi
OSINKO-POLITIikka	▶ Yhtiön aikomuksena on käyttää nettotulos kasvun rahoittamiseen eikä jakaa osinkoa toistaiseksi

	▶ 2021	▶ 2022	▶ 2023	▶ 2024	▶ 2025
LIKEVAIHTO	↗	↗	↗	↗	Min. 50 M€
EBITA*	Positiivinen	↗	↗	↗	Min. 10 % liikevaihdosta
KOKONAIS-KULUT	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu	Vähemmän kuin liikevaihdon kasvu
SJOITUS-RAHOITUS	Hyödyntää aiempia osakeanteja ja lainoja	Hyödyntää aiempia osakeanteja ja lainoja	Kassavirta	Kassavirta	Kassavirta

* EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

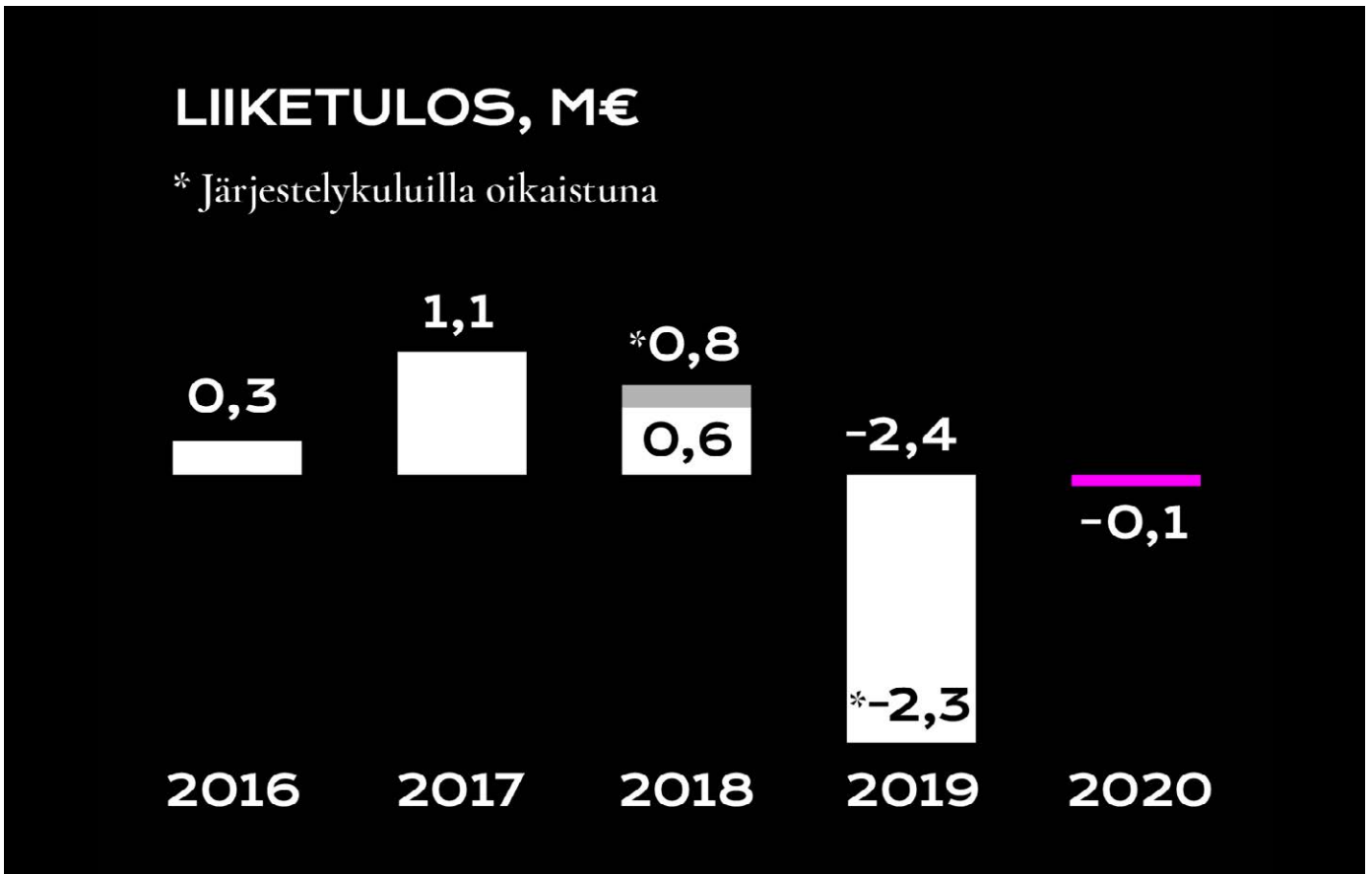
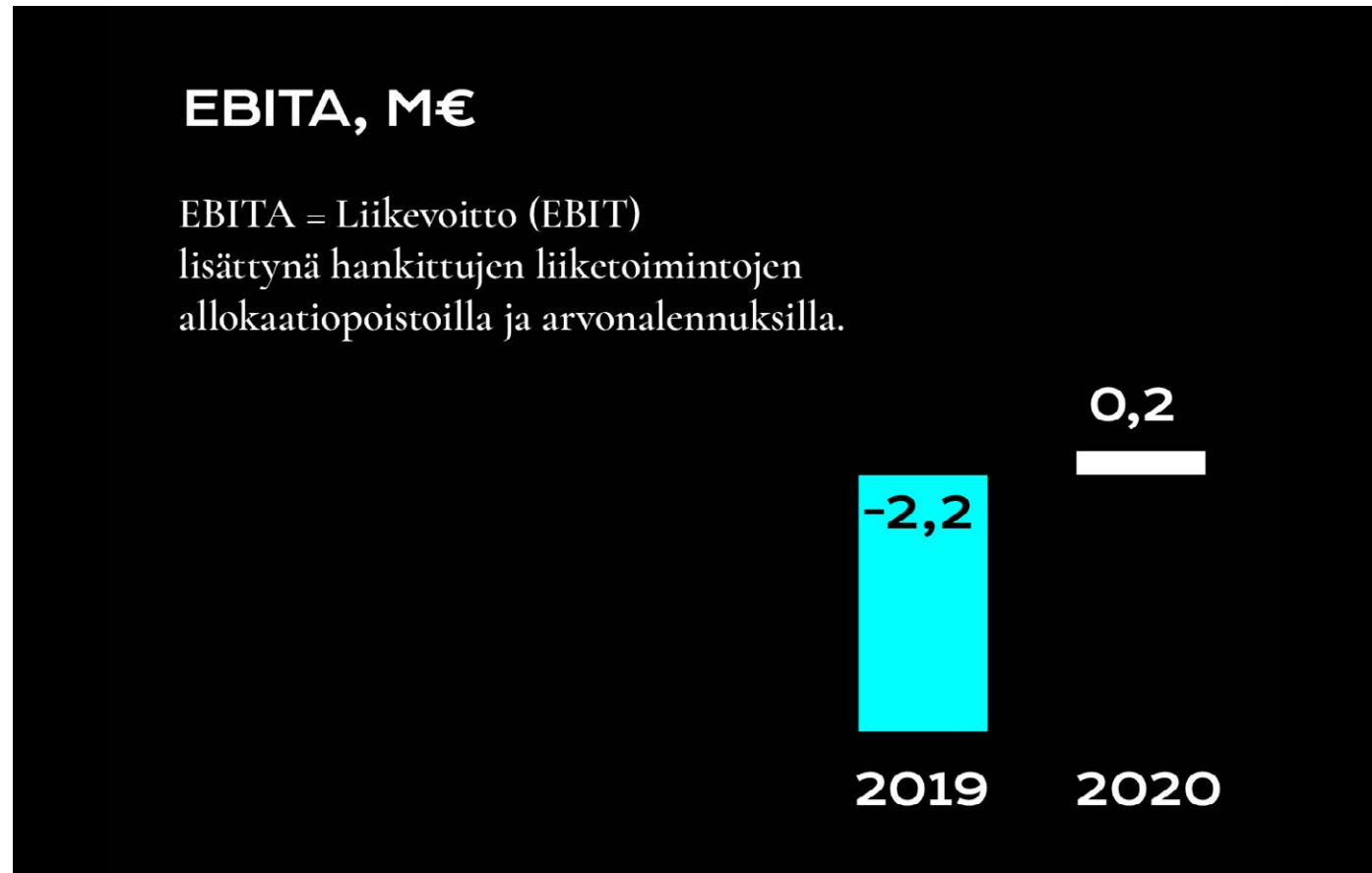
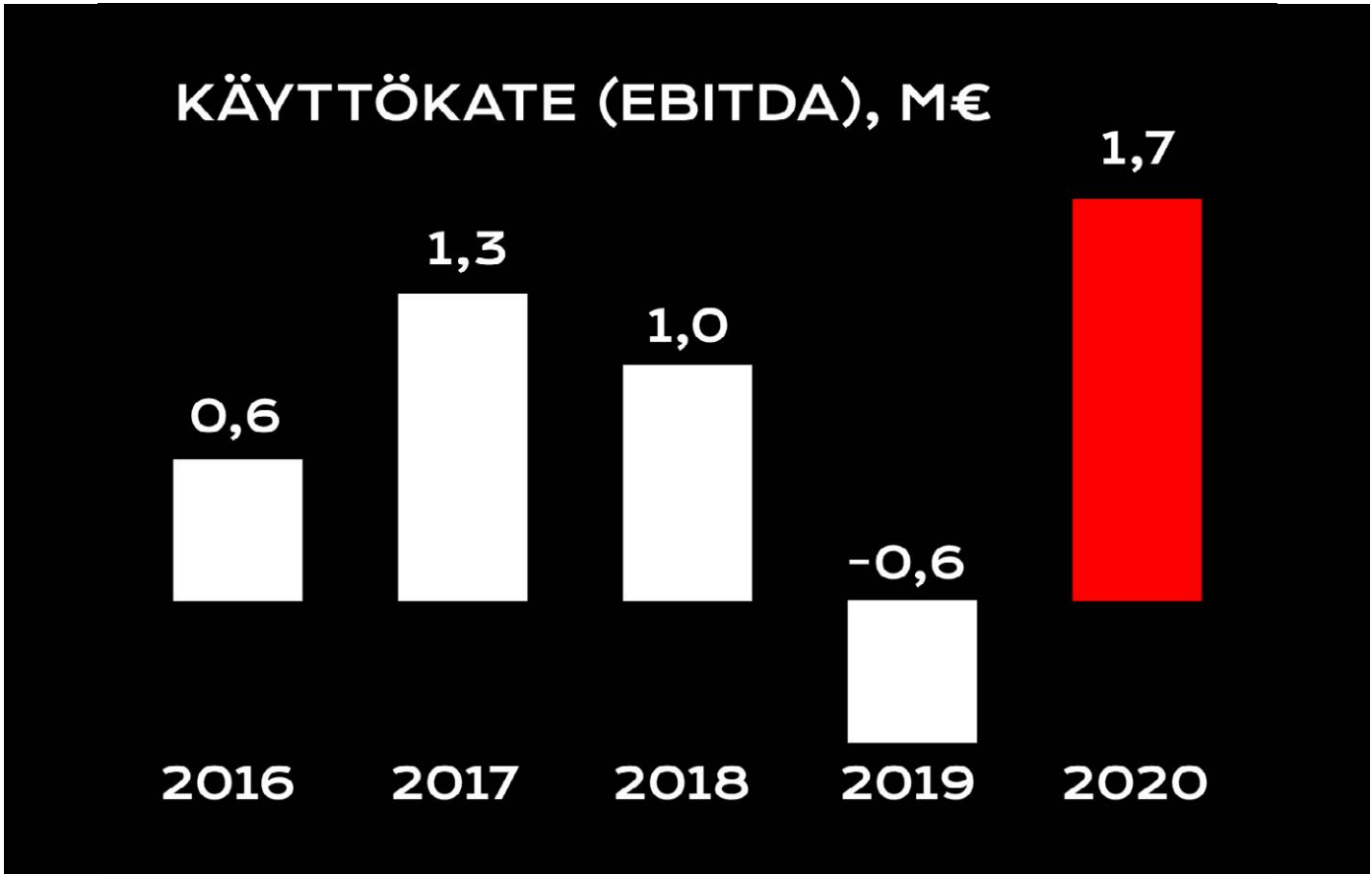
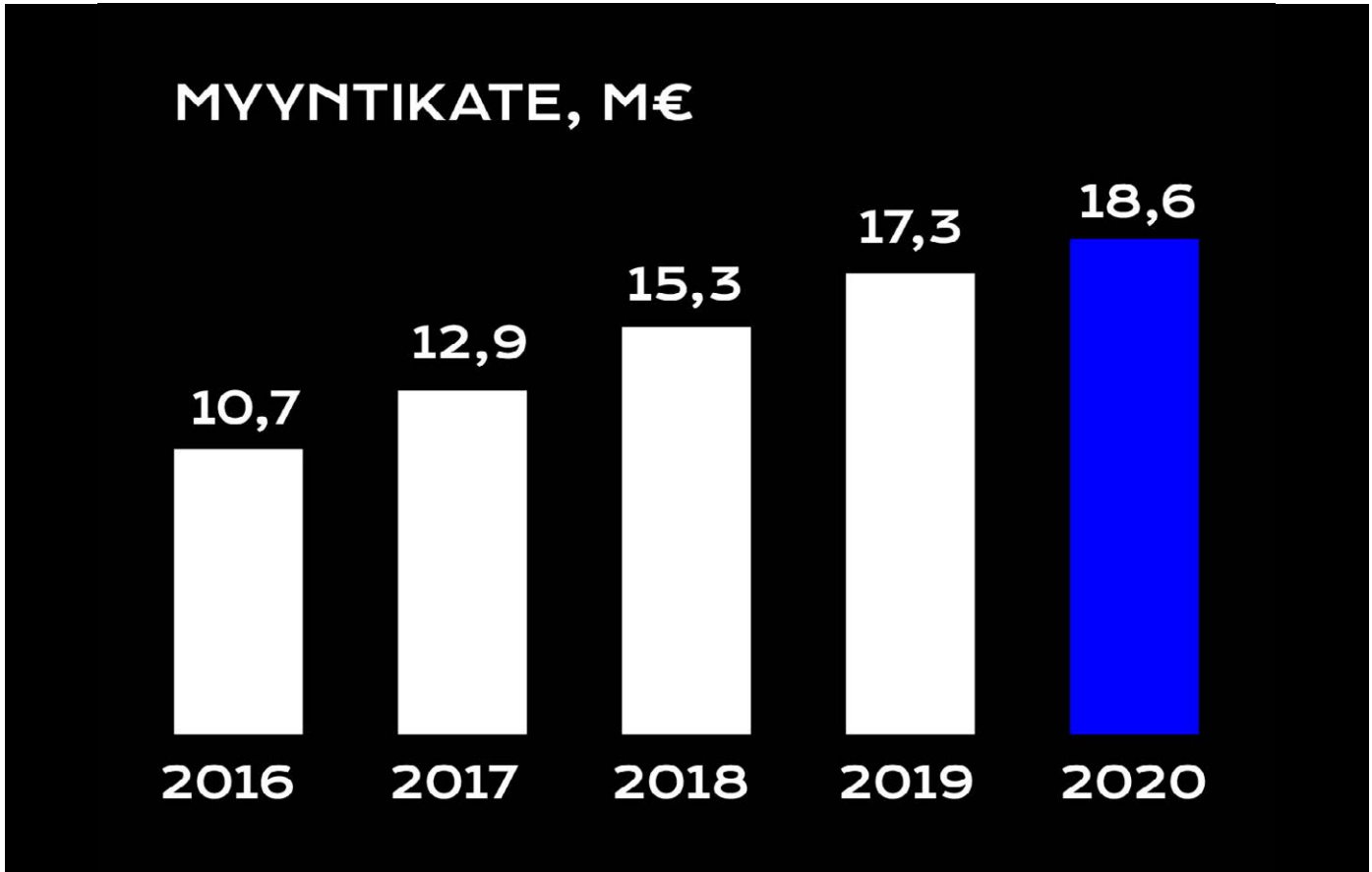
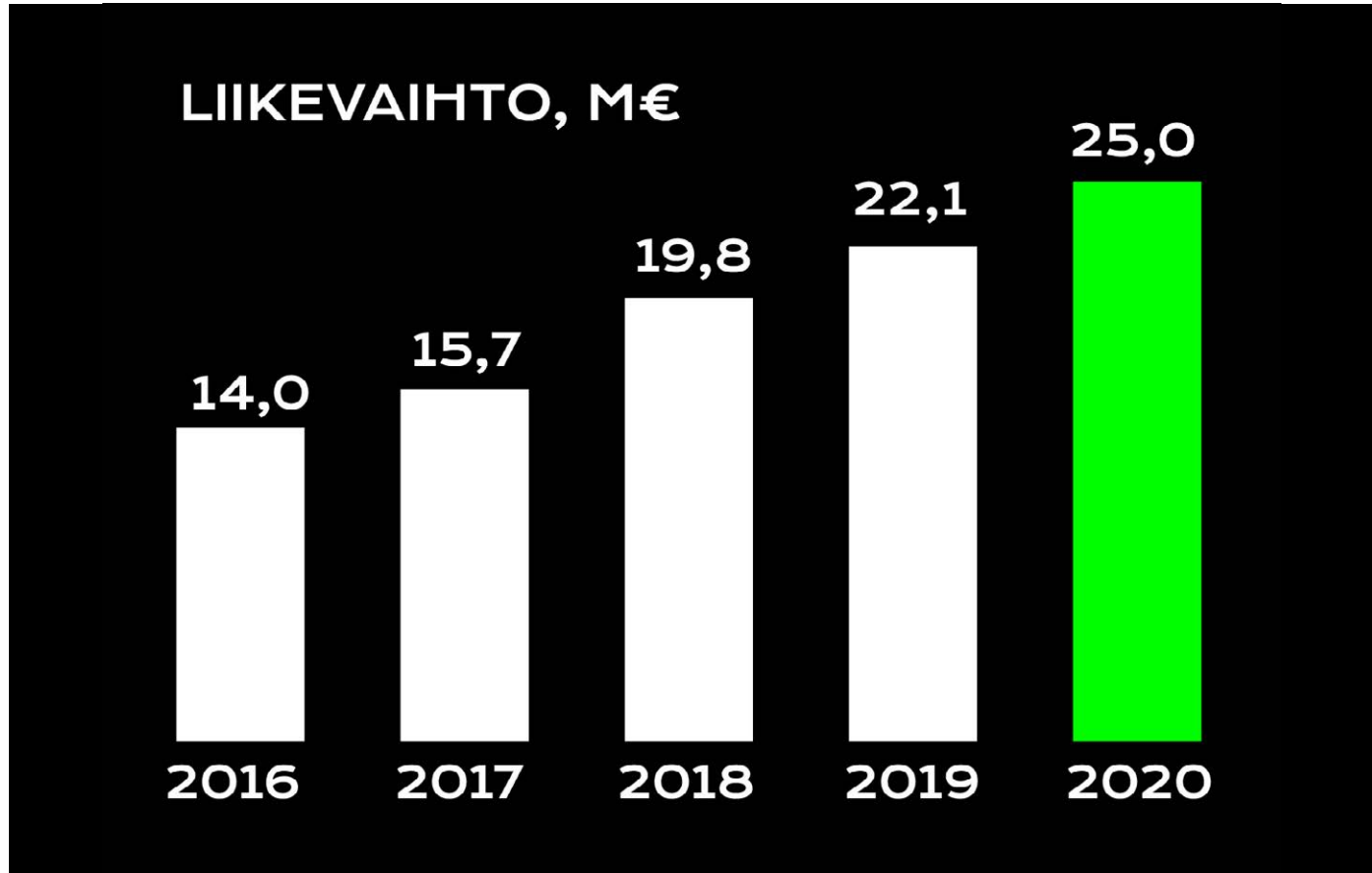
AVAINLUVUT, TILIKAUSI

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Liikevaihto	24 970	22 131
Myyntikate	18 649	17 266
Käyttökate (EBITDA)	1 724	- 603
Liikevoitto/-tappio	- 61	- 2 392
Oikaistu liikevoitto/-tappio (EBITA)*	168	- 2 195
Voitto/tappio ennen veroja	- 400	- 2 593
Henkilöstön määrä keskimäärin	228	246
Tulos/osake, euroa	- 0,09	- 1,03
Tulos/osake (laimennettu), euroa	- 0,08	- 1,03
Omavaraisuusaste, %	40,91	38,50
Oman pääoman tuotto, %	-4,07	-32,20
Oma pääoma/osake, euroa	1,85	2,84
Nettovelkaantumisaste, %	14,3	60,7
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 954 023	2 409 549
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	5 279 531	2 473 290
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana**	4 218 683	2 409 549

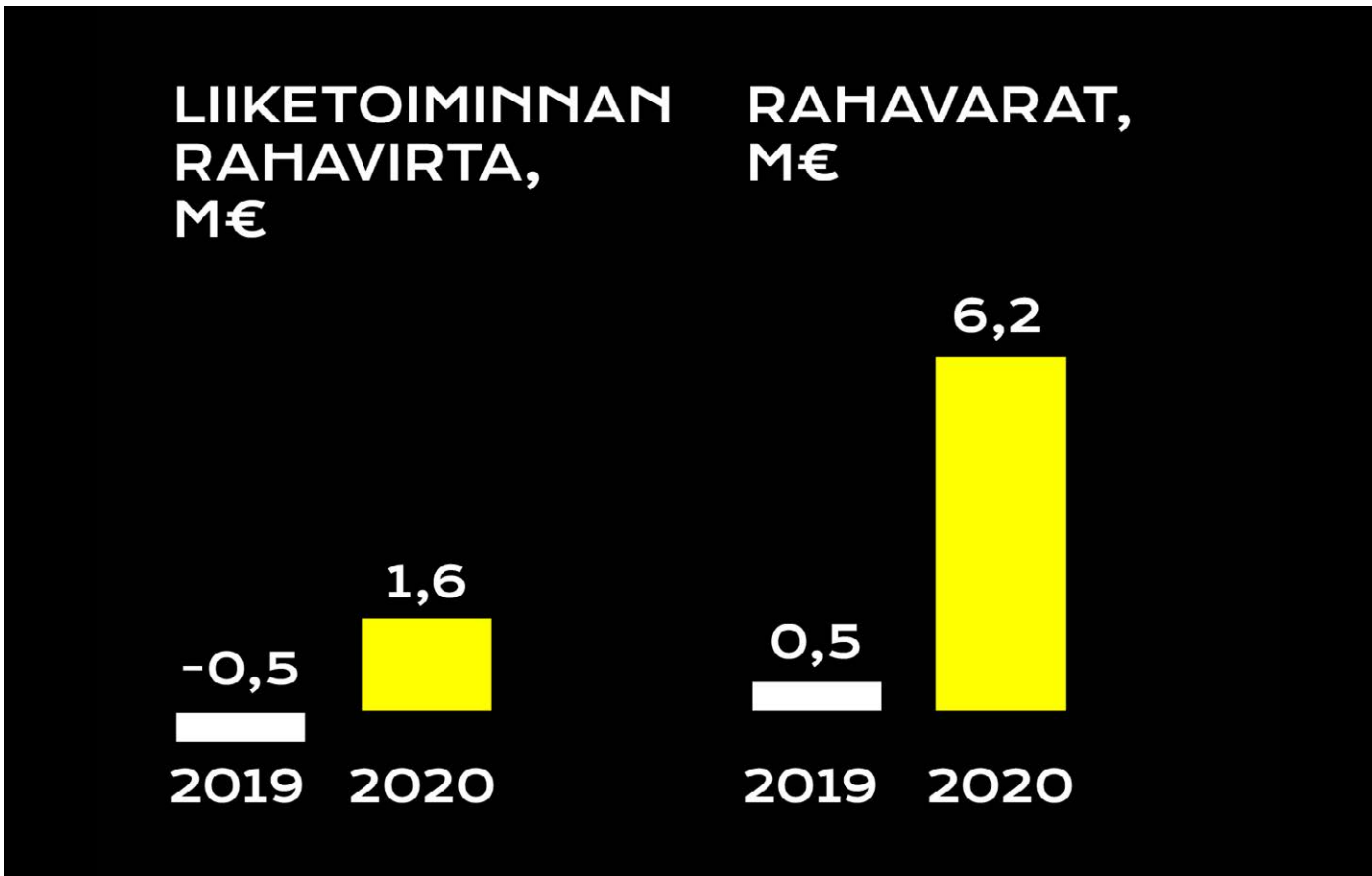
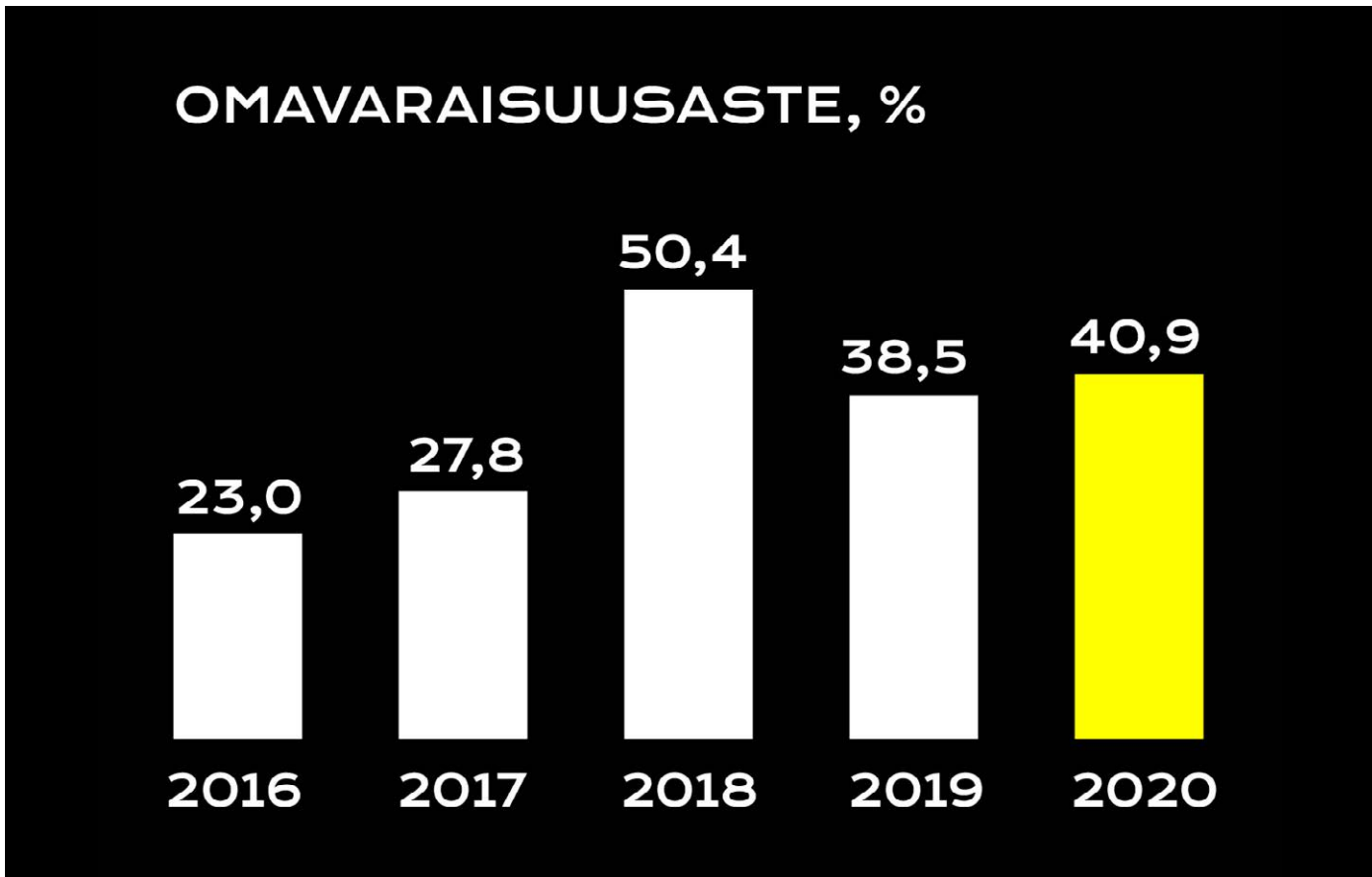
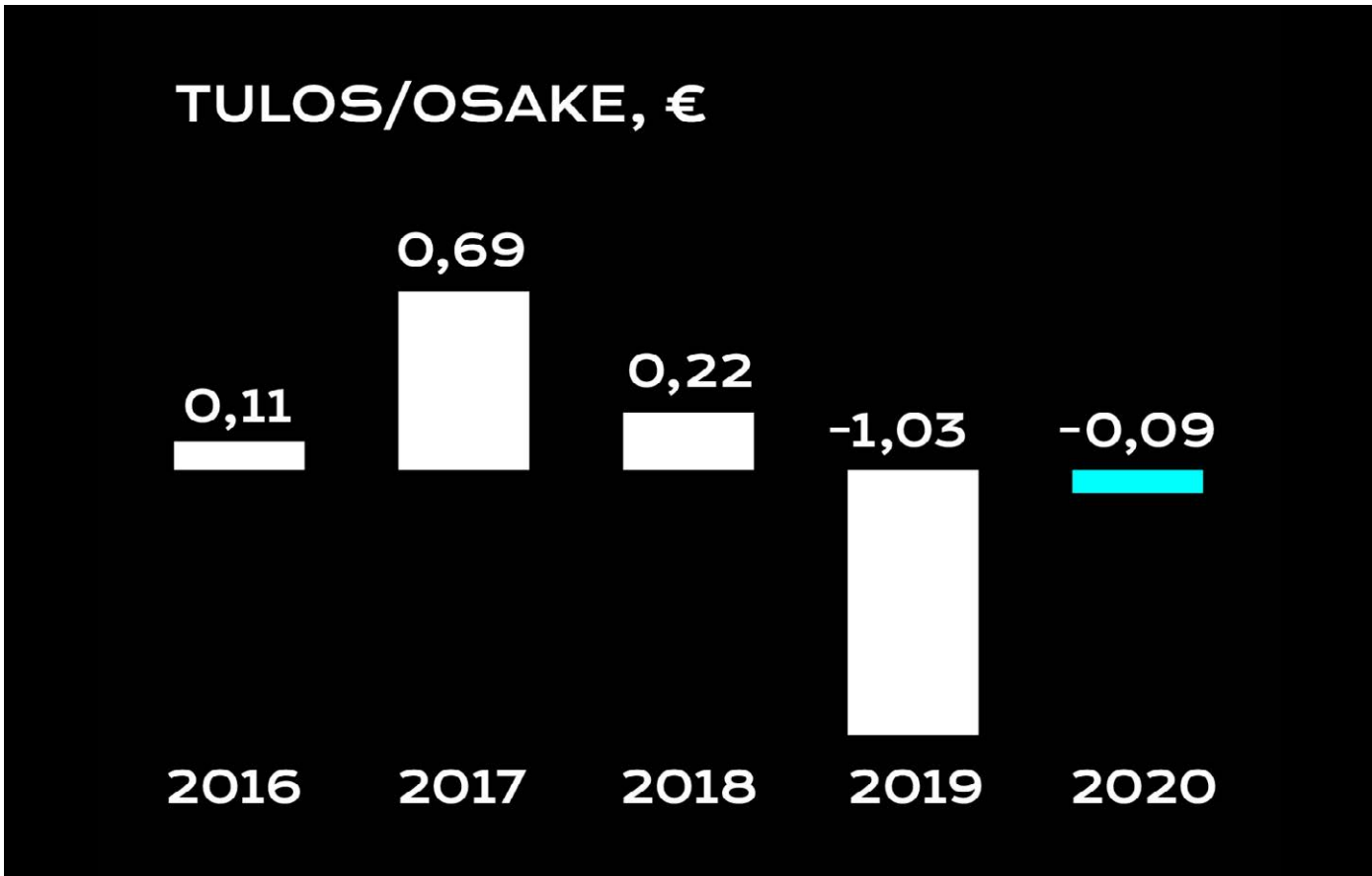
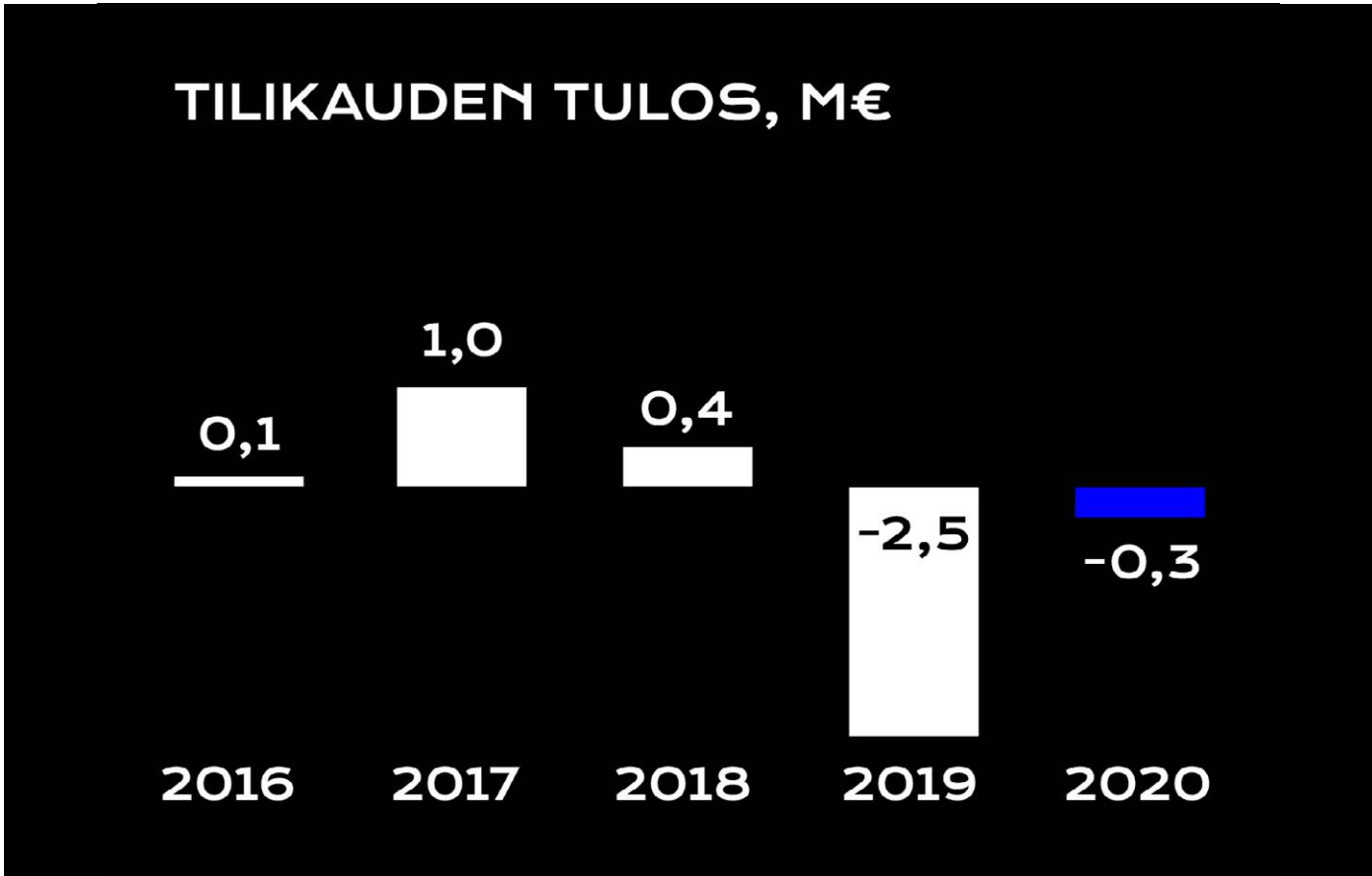
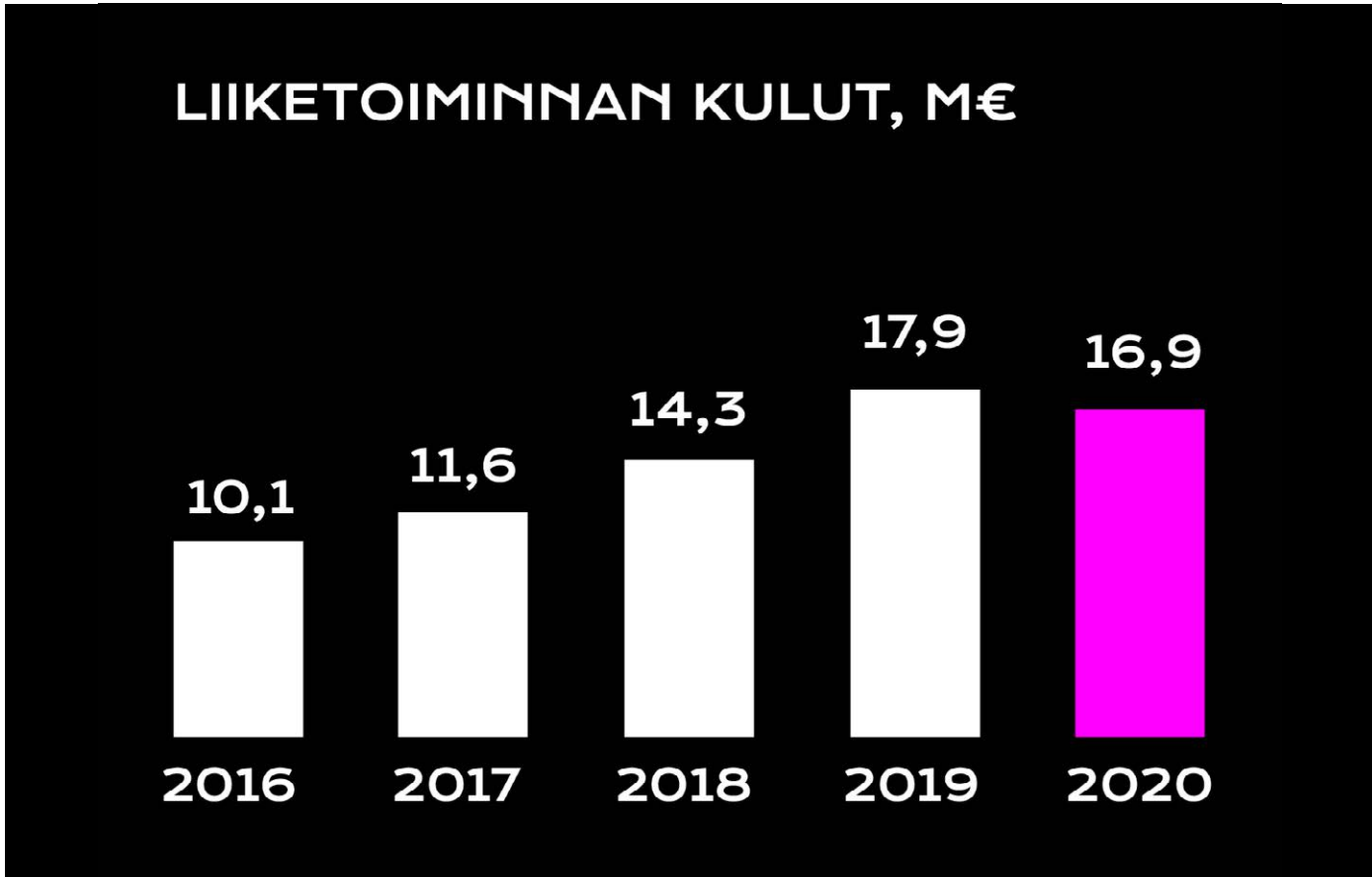
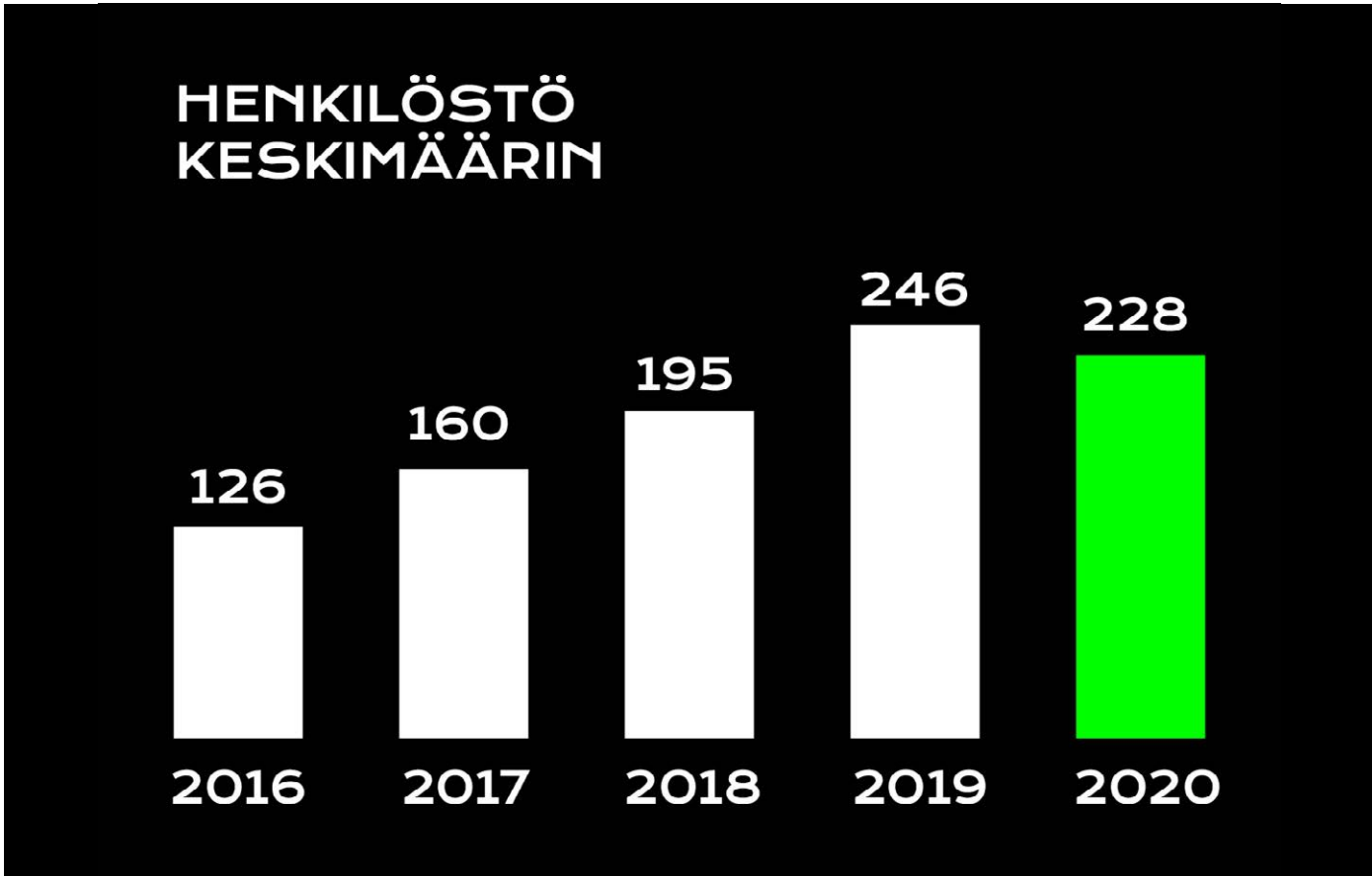
* EBITA = Liikevoitto/-tappio lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla
** Laimennusvaikutuksessa on huomioitu yhtiön johdon osakepohjaisen insentiivimallin potentiaalisten uusien osakkeiden laimennusvaikutus vuoden viimeisen päivän osakkeen päätöskurssilla laskettuna

1 000 EUROA	2020	2019
Omavaraisuusaste:		
Oma pääoma	9 792	7 034
Taseen loppusumma	23 935	18 258
Omavaraisuusaste, %	40,9	38,5
Oman pääoman tuotto %		
Tilikauden tulos	-342	-2 478
Oma pääoma keskimäärin	8,413	7 695
Oman pääoman tuotto, %	-4,1 %	-32,2
Oma pääoma/osake, euroa		
Oma pääoma tilinpäätöspäivänä	9 792	7 034
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	5 280	2 473
Oma pääoma/osake, euroa	1,85	2,84
Nettovelkaantumisaste		
Korolliset velat	7 565	4 755
Likvidit rahavarat	6 161	484
Oma pääoma tilinpäätöspäivänä	9 792	7 034
Nettovelkaantumisaste, %	14,3	60,7

AVAINLUVUT



AVAINLUVUT



MIKSI SJOITTAA AVIDLYYN?

- ▶ Ainutlaatuinen liiketoimintamalli markkinointiteknologia-alan kokonaisvaltaisena palveluntarjoajana, joka pyrkii saamaan aikaan myönteistä muutosta liiketoimintaa uudistamalla.
- ▶ Teknologiajohtaja, jolla on syvällistä HubSpot-osaamista.
- ▶ Yksi HubSpotin suurimmista ja korkeimman Elite-tason kumppaneista maailmassa.
- ▶ Toimialan trendit ja megatrendit tukevat kasvua. Kasvumahdollisuuksia lisäksi markkinoiden laajentamisessa, palvelujen laajentamisessa ja asiakaskunnan kasvattamisessa/asiakkuuksien syventämisessä.
- ▶ Vahva osaaminen kaikilla martechin osa-alueilla sekä kansainvälistä osaamista.
- ▶ Kokenut ja sitoutunut johtoryhmä.
- ▶ Kunnianhimoiset kasvu- ja kannattavuustavoitteet sekä selkeä etenemissuunnitelma niiden saavuttamiseksi.
- ▶ Hyvä taloudellinen asema ja sitoutuneet omistajat, jotka tukevat vaikuttavuushakuista kasvustrategiaamme.



TWITTER
twitter.com/AvidlyI

WWW
investors.avidlyagency.com

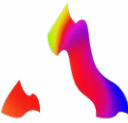


TOIMINTAKERTOMUS & TILINPÄÄTÖS

SISÄLTÖ



43/	Hallituksen toimintakertomus	81/	Hallinto ja hallintaperiaatteet
51/	Konsernin tuloslaskelma, IFRS	83/	Hallitus
52/	Konsernin tase, IFRS	85/	Johtoryhmä
53/	Rahavirtalaskelma, IFRS	87/	Sijoittajatietoa
54/	Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, IFRS	90/	Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
55/	Konsernitilinpäätökset liitetiedot, IFRS		
72/	Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS		
73/	Emoyhtiön tase, FAS		
75/	Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS		
77/	Allekirjoitukset		
79/	Tilintarkastuskertomus		



HALLITUKSEN TOIMINTA-KERTOMUS TILIKAUDELTA

1.1. – 31.12.2020

MARKKINATILANNE

EK:n suhdannebarometrin (tammikuu 2021) mukaan tieto- ja viestintäalan palveluyritykset Suomessa kuvasivat suhdannetilanteen jatkuneen vaatimattomana alkutalven aikana. Myynti on lisääntynyt, mutta myynnin kasvuodotukset lähikuukausille ovat heikot. Elpyminen näyttää kuitenkin jatkuvan tulevien kuukausien aikana.¹

Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1 126 miljoonaa euroa vuonna 2020 ja mainonnan määrä laski -11,3 % edellisvuodesta. Koronakriisin vaikutus mainonnan määrään oli suurimmillaan huhti–toukokuussa, mutta tilanne alkoi normalisoitua kesän ja syksyn aikana, ja vuoden viimeisten kuukausien muutokset mainonnan määrässä olivat jo maltillisia.²

Verkkomainonta oli ainoa mediaryhmä, joka kasvoi vuonna 2020 (+2 %). Verkkomainonnan osuus nousi lähes puoleen kaikesta mainonnasta Suomessa, ja oli 47 %. Nopeiten verkkomainonnan sisällä kasvoivat some-mainonta (noin 8 %) ja hakukonemainonta (noin 5 %).³

Group M arvioi, että vuonna 2020 globaali media-mainonta laski noin 4,8 % ja vuonna 2021 sen odotetaan kasvavan 10,2 %. Digitaalisen mainonnan osuus globaalista mediamainonnasta oli noin 59 % vuonna 2020, ja sen odotetaan kasvavan noin 14 % vuonna 2021. Hakukonemainonnan odotetaan kasvavan noin 11 % ja muun digitaalisen mainonnan noin 16 % vuonna 2021.⁴

Globaalin martech-markkinan kooksi on vuonna 2019 arvioitu 121,5 miljardia dollaria, ja vuoden 2020 markkinakasvuksi 22 prosenttia. Avidly arvioi nopean kasvun jatkuvan myös vuonna 2021.⁵ Hubspot puolestaan arvioi, että sen liikevaihto kasvaa yli 30 % vuonna 2021. Vuoden 2014 kolmannen vuosineljänneksen ja vuoden 2020 viimeisen vuosineljänneksen välillä sen liikevaihto on kasvanut keskimäärin (CARG) 40 % vuodessa.⁶

Avidlyn näkemyksen mukaan markkinoinnin kokonaispanostukset nykyisillä markkinoilla tulevat kasvamaan vuoden 2021 aikana erityisesti martech-alan kasvun jatkuessa voimakkaana.

MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELTA

Yhteistoimintaneuvottelut toiminnan tehostamiseksi

Avidlyn vuoden 2019 tappiollisen tuloksen ja organisaation uudistamistarpeen vuoksi Avidly-konserni käynnisti 5.3.2020 yhteistoimintaneuvottelut, joiden kohteena olivat Avidly Marketing Oy:n, Avidly Media Oy:n ja Avidly Inbound Finland Oy:n kaikki työntekijät sekä Avidly Oyj:n Helsingin toimipisteen organisaatioon kuuluvat työntekijät. Yhteistoimintaneuvotteluiden seurauksena 13 työntekijän työsuhde päättyi ja kolme henkilöä lomautettiin määräajaksi vuoden 2020 aikana. Lisäksi joitakin henkilöitä irtisanoutui neuvotteluiden aikana.

Sopeutustoimien ansiosta Avidly-konserni tavoiteli noin 1,0 miljoonan euron säästöjen saavuttamista vuoden 2020 aikana, joista valtaosa kohdistui toiselle vuosipuoliskolle. Sopeutustoimiin liittyvät kertakulut ovat noin 50 tuhatta euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

2,5 miljoonan euron merkintäoikeusanti yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeenomistajille suunnatusta merkintäoikeusannista varsinaisen yhtiökokouksen 2020 antaman valtuutuksen

perusteella. Annin tarkoituksena oli vahvistaa yhtiön omaa pääomaa. Osakeanti merkittiin kokonaan, minkä seurauksena yhtiön osakkeiden lukumäärä kaksinkertaistui 2 487 502 osakkeesta 4 975 004 osakkeeseen.

Osakkeen merkintähinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa. Merkintäoikeusantiin liittyvät kertakulut ovat noin 0,1 miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, joten annin nettovaikutus omaan pääomaan oli noin 2,4 miljoonaa euroa.

2,5 miljoonan euron rahoitusjärjestely yhtiön likviditeetin parantamiseksi

Avidly tiedotti kesäkuun lopussa sopineensa yhtiön nykyisen pankin ja kahden suomalaisen vakuutus-

1) Lähde: EK:n suhdannebarometri tammikuu 2021.

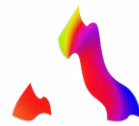
2) Lähde: Kantar & IAB Finland. Kantarin kuukausittainen mediaseuranta sekä vuosittainen erillistutkimus, jossa yhteistyökumppaneina ovat media-alan liitot.

3) Lähde: Kantar & IAB Finland. Haku- ja somemainonnan määrän luvut ovat IAB Finlandin estimaatteja.

4) Lähde: GroupM (This Year Next Year Global End-of-Year Forecast, December 2020). Luvuissa on mukana USA:n poliittinen mainonta. USA:n poliittinen mainonta pois lukien globaali mainonta laski 5,8 % vuonna 2020 ja sen odotetaan kasvavan 12,3 % vuonna 2021.

5) Lähde: BDO, WARC & Bristol University: Martech 2020 & beyond

6) Hubspotin Q4 ja FY 2020 tulostiedote ja esitys: ir.hubspot.com



yhtiön kanssa pitkän aikavälin 2,5 miljoonan euron vieraan pääoman ehtoisesta rahoituksesta yhtiön likviditeetin vahvistamiseksi sekä kasvun tukemiseksi. Rahoitusjärjestelyyn sisältyy kolmannen osapuolen antama takaus.

Rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostettiin 30.6.2020 ja toinen erä vuoden 2020 lopussa. Rahoitussopimukseen sisältyy rahoitussopimuksille tavanomaisia ehtoja kuten kovenanttiehto omavaraisuusasteesta.

Lisäkauppahinnan maksaminen Netpress GmbH -yrityskaupasta ja suunnattu anti Netpressin myyjille

Avidly Oyj maksoi 357 184,72 euron suuruisen lisäkauppahinnan Netpressin myyjille 23.7.2020. Lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla eikä se sisältänyt käteisosuuutta. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti.

Lisäksi hallitus päätti Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa.

1) EBITA = Liikevoitto (EBIT) lisättynä hankittujen liiketoimintojen allokatiopoistoilla ja arvonalennuksilla.

Päivitetty strategia ja taloudelliset tavoitteet

Avidly Oyj:n hallitus hyväksyi 10.12.2020 yhtiön päivitetyn strategian. Avidly tavoittelee vaikuttavuutta, kannattavaa kasvua sekä johtavaa asemaa eurooppalaisena markkinointiteknologia-alan palveluntarjoajana. Hallituksen hyväksymät strategiset tavoitteet ovat:

- **Uskollisimmat asiakkaat**
- **Paras työpaikka**
- **Ajatusjohtajuus**
- **Kannattava kasvu.**

Hallitus hyväksyi lisäksi seuraavat taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025 ulottuvalle strategiakaudelle:

- **Kasvu**
 - Vuosittain yli 10 %:n orgaaninen liikevaihdon kasvu, kansainvälinen kasvu nopeampaa.
 - Yli 50 miljoonan euron liikevaihto vuonna 2025.
- **Kannattavuus**
 - Positiivinen oikaistu liikevoitto (EBITA¹) vuonna 2021.
 - Oikaistu liikevoitto (EBITA) vähintään 10 % liikevaihdosta vuonna 2025.
- **Osinkopolitiikka**
 - Yhtiön aikomuksena on käyttää nettotulos kasvun rahoittamiseen eikä jakaa osinkoa toistaiseksi.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto ja myyntikate

Vuonna 2020 Avidly-konsernin liikevaihto kasvoi 12,8 %, ja oli 24 970 tuhatta euroa (22 131). Liikevaihto kasvoi Markkinointipalvelut-liiketoiminnassa 6,0 % ja Inbound-liiketoiminnassa 34,0 %.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	17 725	16 723
Inbound-markkinointi	7 245	5 408
Avidly-konserni, yhteensä	24 970	22 131

Myyntikate kasvoi katsauskaudella 8,0 %, ja oli 18 649 tuhatta euroa (17 266). Myyntikate kasvoi liikevaihtoa hitaammin, mihin vaikutti vuonna 2019 päättyneen SOK:n ulkoistussopimuksen näkyminen vuoden 2019 vertailuvuissa, läpilaskutettavan mediamainonnan suhteellisen osuuden kasvu vertailuvuodesta sekä Saksassa käytössä oleva kumppanuusmalli. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 42 % (35 %). Avidly solmi vuoden aikana useita uusia jatkuvan palvelun sopimuksia.

MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN

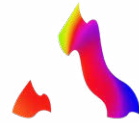
1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	12 388	12 299
Inbound-markkinointi	6 262	4 967
Avidly-konserni, yhteensä	18 649	17 266

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin tulos parani vuonna 2020 liikevaihdon kasvun, toimintatapojen tehostamisen ja kulujen sopeuttamistoimien myötä.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut laskivat 2,6 % vertailuvuodesta 13 558 tuhanteen euroon (13 924) keskimääräisen henkilöstömäärän laskiessa 7,3 %. Konsernin työsuhde-etuuksiin on kirjattu vuoden toisella puoliskolla yhteensä -169 tuhatta euroa (0) osakepalkkiojärjestelmään liittyvää IFRS:n mukaista kulua (teknisluonteinen, ei kassavirtavaikutteinen). Konsernin käyttökate (EBITDA) parani selvästi ja oli 1 724 tuhatta euroa (-603) eli 6,9 % liikevaihdosta (-2,7 %).

EBITA¹ nousi 168 tuhanteen euroon (-2 195) eli 0,7 % liikevaihdosta (-9,9 %). Kun otetaan lisäksi huomioon johdon osakepalkkiojärjestelmään liittyvät IFRS:n mukaiset kulut, nousi niillä oikaistu liiketulos 337 tuhanteen euroon (-2 065). Avidlyn liiketulos parani -61 tuhanteen euroon (-2 392). Liiketuloksen osuus



liikevaihdesta oli -0,2 % (-10,8 %) ja myyntikatteesta -0,3 % (-13,9 %). Yritystojen järjestelykuluilla oikaistu konsernin liiketulos vuonna 2020 oli -61 tuhatta euroa (-2 262).

LIIEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-1 091
Avidly-konserni, yhteensä	-61	-2 392

OIKAISTU LIIEVOITTO* SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-961
Avidly-konserni, yhteensä	-61	-2 262

* Avidly julkaisee yritystojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2020 Avidlyn yritystoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 0 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 130 tuhatta euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Avidlyn taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 23 935 tuhatta euroa (18 258). Katsauskaudella toteutetut osakeanti ja rahoitusjärjestely kasvattivat tasetta.

Taseen liikearvo oli katsauskauden päättyessä yhteensä 7 687 tuhatta euroa (7 731). Liikearvon muutokseen vaikutti vuonna 2019 hankitun Netpress GmbH:n lisäkauppahinnan tarkentuminen katsauskaudella. Tilinpäätöksen yhteydessä toteutetuissa arvonalentumistesteissä ei ole todettu viitteitä omaisuuserien arvonalentumisista.

Kesäkuun lopussa tiedotetun rahoitusjärjestelyn ensimmäinen 1,5 miljoonan euron lainaerä nostettiin 30.6.2020 ja toinen 1,0 miljoonan euron lainaerä vuoden lopussa 2020, mikä näkyy rahoitusvelkojen kasvuna. Taseen muihin velkoihin vaikutti vuonna 2020 maksettu 357 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2019 toteutuneeseen NetPress GmbH-yritystoon liittyen sekä 80 tuhatta euroa lisäkauppahintaa vuonna 2017 toteutuneeseen markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneen yritystoon liittyen.

Konsernin oma pääoma kasvoi katsauskaudella pääasiassa toteutetun merkintäoikeusannin seurauksena 2 487 502 eurolla ja laski katsauskauden tappiollisen tuloksen vuoksi. Yhtiön oma pääoma oli joulukuun lopussa 9 792 tuhatta euroa (7 034). Omavaraisuusaste 31.12.2020 oli 40,9 % (38,5 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 1,85 euroa (2,84).

VARAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
Markkinointipalvelut	19 172	14 897
Inbound-markkinointi	4 763	3 361
Avidly-konserni, yhteensä	23 935	18 258

VELAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
Markkinointipalvelut	9 232	7 779
Inbound-markkinointi	4 911	3 445
Avidly-konserni, yhteensä	14 143	11 224

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 1 611 tuhatta euroa (-467) ja siihen vaikutti erityisesti liiketoiminnan tuloksen merkittävä paraneminen sekä käyttöpääoman muutos yli 300 tuhannella eurolla.

Rahoituksen rahavirta oli 3 933 tuhatta euroa (3 362), ja siihen vaikutti erityisesti katsauskaudella toteutetut merkintäoikeusanti ja rahoitusjärjestelyt.

Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2020 oli -1 404 tuhatta euroa (-4 271) ja nettovelkaantuneisuusaste

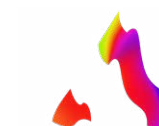
14,3 % (60,7 %). Nettovelkaantuneisuusaste olisi -17,5% (33,1%) ilman IFRS:n mukaisia leasingvelkoja. Konsernin yhden tytäryhtiön koroton saneerausvelka maksettiin ohjelman mukaisesti loppuun vuonna 2020 ja kyseinen erä on tämän myötä poistunut rahoitusveloista.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Avidlyn investointien rahavirta oli vuonna 2020 yhteensä 133 tuhatta euroa (-5 436). Avidly sai katsauskaudella Business Finlandin koronapandemian aiheuttamaan häiriötilanteeseen tarkoitetun 100 tuhannen euron rahoituksen liiketoiminnan kehityshankkeisiin. Vertailuvuonna IFRS 16 vuokrasopimukset-standardin käyttöönoton vaikutus oli -2 664 tuhatta euroa, yrityshankintojen -1 839 tuhatta euroa ja muiden investointien -933 tuhatta euroa.

MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

Muutokset raportointirakenteessa
Avidly Oyj:n hallitus päätti 10.12.2020 muuttaa Avidlyn raportointikäytäntöä. Avidly luopuu erikseen raportoitavista Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi -segmenteistä, ja raportoi 1.1.2021 alkavalta tilikaudelta liiketoimintansa jaoteltuna kahteen maantieteelliseen segmenttiin, jotka ovat Suomi ja Muut maat. Uuden segmenttiraportoinnin mukaiset vertailuluvut julkais-



taan 29.4.2021 mennessä. Lisäksi yhtiö alkaa julkaista liiketoimintakatsauksia kausilta 1.1.–31.3. ja 1.1.–30.9.

Avidly Oyj:n tiedonantopolitiikka on päivitetty vastavasti ja löytyy yhtiön internetsivuilta investors.avidlyagency.com/investor-relations/tiedonantopolitiikka

Yrityskaupat ja muutokset konsernirakenteessa

Avidly ei tehnyt uusia yritysostoja vuonna 2020. Yhtiö maksoi vuoden aikana lisäkauppahinnan vuonna 2019 ostetusta NetPress GmbH:sta sekä vuonna 2017 ostetusta markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneesta näiden yritysten myyjille. Lisäkauppahinnat maksettiin hankittujen yritysten hyvän taloudellisen kehityksen perusteella.

Konserni selkeytti konsernirakennettaan ja konsernin 100 %:sesti omistamat tytäryhtiöt Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy sulautuivat Avidly Oyj:öön tytäryhtiösulautumisina 30.11.2020.

KONSERNIN EMOYHTIÖ

Konsernin emoyhtiö Avidly Oyj:n liikevaihto vuonna 2020 oli 9 314 tuhatta euroa (7 843), liiketulos oli -193 tuhatta euroa (-470) ja katsauskauden tulos -280 tuhatta euroa (-411).

Joulukuun 2020 lopussa emoyhtiön taseen loppusumma oli 21 202 tuhatta euroa (14 356) ja oma pääoma 12 861 tuhatta euroa (9 899). Omavaraisuusaste oli 60,7 % (68,9 %).

HALLITUKSEN EHDOTUS TULOKSEN KÄSITTELYSTÄ

Avidly Oyj:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, ettei vuodelta 2020 makseta osinkoa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 228 (246) henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstömäärä oli 223 (239). Henkilöstömäärä laski muun muassa maaliskuussa päättyneiden yhteistoimintaneuvottelujen seurauksena. Palkat ja palkkiot tilikaudelta olivat yhteensä 11 683 tuhatta euroa (11 800), mihin sisältyy IFRS:n mukainen -169 tuhannen euron (0) teknisluontoinen, ei kassavirtavaikutteinen kulu johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyen.

Koronapandemian vuoksi toimintatapamme muutuivat merkittävästi vuonna 2020. Siirryimme toimimaan etänä aina rekrytoinnista perehdytyksiin sekä ihmisten johtamiseen. Käytimme merkittävästi aikaa myös yrityskulttuurin ja henkilöstöön liittyvien toimintatapojen rakentamiseen, jotta ne tukisivat

jatkossa parhaalla mahdollisella tavalla Avidlyn strategisten tavoitteiden toteutumista. Henkilöstöprosessien ja toimintatapojen määrittely, esimiestyön ja johtamisen tavoitetilan täsmentäminen sekä hyvinvointiin liittyvien peruselementtien rakentaminen ovat myös luoneet pohjaa tulevaisuuden yhtiön rakentamiselle.

YRITYSVASTUU

Vastuullisuus tarkoittaa Avidlyssä ennen kaikkea sosiaalista vastuullisuutta, henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimista ja innostavan, luovuutta edistävän työympäristön rakentamista.

Avidly panostaa vahvasti henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja työhyvinvointiin ja haluaa tarjota henkilöstölle innostuneen, yhteen hiileen puhaltavan työyhteisön. Yhtiön joulukuussa 2020 päivitetyn strategian yhteydessä Avidlyn arvoja kirkastettiin. Uudet arvot ovat kunnianhimo, kunnioitus ja rohkeus.

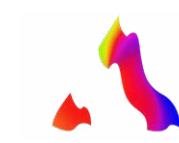
Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden viikon välein toteutettavalla tutkimuksella. Tutkimuksen mukaan Avidlyn henkilöstön tyytyväisyys omaan työhön ja työnantajaan on hyvällä tasolla. Yhtiön eNPS oli 19 joulukuussa 2020. Avidly mittaa lisäksi asiakas-tyytyväisyyttä. Tulosten mukaan asiakastyytyväisyys kehittyi positiivisesti vuonna 2020 ja on hyvällä tasolla.

Avidlyn ympäristövaikutukset on arvioitu vähäisiksi ja ne liittyvät normaalin toimistossa tehtävän

tietotyön ympäristövaikutuksiin, kuten IT-laitteiden sähkönkäyttöön, tulostukseen, kierrätykseen, yleiseen energiankäyttöön ja henkilökunnan matkustukseen. Vuonna 2020 työmatkustus vähäni koronapandemian seurauksena, minkä vuoksi myös liikematkustuksen hiilijalanjalki pieneni merkittävästi.

Avidly tekee vuosittain työtä pro bono valitsemansa kohteen hyväksi. Vuonna 2020 kohde oli Planet Company, joka on vastuullisten yritystekojen yhteisön kehittämiseen erikoistunut startup-yritys. Vuoden aikana Avidly valittiin Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkosto FIBS ry:n kumppaniksi vuosille 2021–2022. Avidlyn FIBS-kumppanuus on myös pro bono toimintaa ja siihen kuuluu suomalaisille suuryrityksille suunnatun FIBSin yritysvastuukyselyn toteuttaminen. Lisäksi Avidly on tulevina vuosina mukana kehittämässä FIBSin jäsenyritysten vastuullisuusviestintää.

Avidly on lisäksi mukana globaalin AMIN-mainostoimistoverkoston CSR-työryhmässä (Corporate Social Responsibility). Työryhmä julkaisi syyskuussa 2020 raportin, jossa käsiteltiin suuren yleisön odotuksia liiketoiminnalle ja brändeille tilanteessa, jossa ilmastonmuutos, epätasa-arvo, koronaviruspandemia ja rodullinen tasa-arvo ovat nousseet uuden aikakauden symboleiksi. Raportti on luettavissa: www.aminworldwide.com/wp-content/uploads/2020/09/AMIN-CSR-Ebook.pdf



Avidlyn tytäryhtiö, vuonna 2015 perustettu Sugar Helsinki on kestäviin ja ekologisiin arvoihin keskittyvä pr-toimisto. Sugar Helsingin asiakkaiden kilpailuetu perustuu poikkeuksetta ekologisesti kestävään toimintamalliin tai tuotteisiin.

Avidlyn joulukuussa 2020 julkistetun Impact Driven Growth -strategian mukaisesti yhtiö on kasvuyhtiö. Yhtiön taloudellisen vastuun ytimessä on edelleen kannattava kasvu. Sen rinnalla Avidlyn tavoitteena (missiona) on saada aikaan myönteistä muutosta asiakaidemme liiketoimintaa uudistamalla.

Avidly suunnittelee määrittelevänsä vuoden 2021 aikana, mitkä ovat sen oman liiketoiminnan kannalta keskeisimmät yritysvastuun osa-alueet, miten niitä mitataan ja kuinka yhtiön yritysvastuusta raportoidaan jatkossa.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen osake tuottaa yhden äänen. Avidly Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla Helsingissä kaupankäyntitunnuksella AVIDLY.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2020 Avidlyn osakkeita vaihdettiin yhteensä 2 143 933 kappaletta (369 664) eli noin 54 % (15 %) yhtiön koko osakekannasta (kauden keskimääräisestä osakemäärästä laskettuna). Osakkeen kurssi vuoden

viimeisenä kaupankäyntipäivänä oli 3,98 euroa (5,02). Katsauskauden ylin kaupankäyntikurssi oli 5,22 euroa (6,64) ja alin 1,10 euroa (4,61). Avidly Oyj:n ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 21 013 tuhatta euroa (12 416).

Osakepääoma, osakkeiden määrä ja osakeomistus

Vuoden 2020 alussa osakkeiden määrä oli 2 487 502, osakepääoma 322 tuhatta euroa ja omistajien kokonaismäärä 847.

Avidly Oyj:n hallitus päätti toukokuussa osakkeenomistajille suunnatusta merkintäoikeusannista yhtiön oman pääoman vahvistamiseksi varsinaisen yhtiökokouksen 2020 antaman valtuutuksen perusteella. Merkintäoikeusannissa merkittiin kaikki tarjolla olleet osakkeet ja yhtiön osakkeiden lukumäärä nousi annin seurauksena 2 487 502 osakkeella. Osakkeen merkintähinta annissa oli 1,00 euroa eli annin koko oli noin 2,5 miljoonaa euroa.

Hallitus päätti heinäkuussa kahdesta suunnatusta osakeannista. Netpress GmbH yritysoston lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suunnatulla osakeannilla. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti. Hallitus päätti myös Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista, jolla nopeutetaan integraatioprosessia ja sitoutetaan Netpressin myyjät vahvemmin Avidly-konserniin. Heinäkuussa toteutetussa suunnatussa maksullisessa

osakeannissa tarjottiin yhteensä 76 718 Avidlyn uutta osaketta 1,499 euron osakekohtaista merkintähintaa vastaan. Osakeannin yhteenlaskettu merkintähinta maksua vastaan oli 115 000,00 euroa, joka kirjattiin Avidlyn sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Joulukuun lopussa yhtiön osakkeiden määrä oli 5 290 004 osaketta, joista ulkona olevia oli 5 279 531. Osakepääoma oli edelleen 322 tuhatta euroa. Osakkeenomistajien määrä kasvoi vertailuvuodesta ja oli 1 243 (847).

Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä katsauskaudella oli 3 954 023 (2 409 549).

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistus

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suora sekä välillinen (määräysvallan sekä vaikutusvallan kautta) omistus oli joulukuun lopussa yhteensä noin 15 % (13,5 %).

Johdon osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Yhtiön hallitus päätti heinäkuussa uuden osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustamisesta konsernin johdolle. Kannustinjärjestelmän tavoitteena on linjata osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet Yhtiön pitkän aikavälin arvon kasvattamiseksi ja lisätä johdon sitoutumista Yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkitsemisuunnitelma. Kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimi-

tusjohtaja Jesse Maula, talousjohtaja Hans Parvikoski sekä operatiivinen johtaja Ingunn Bjøru.

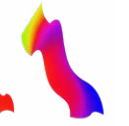
Kannustinjärjestelmässä on yksi ansaintajakso (1.6.2020–31.5.2023), jonka aikana kannustinjärjestelmän osallistujat voivat ansaita sijoitukseen perustuvan palkkion ja suoriteperusteisen palkkion. Mikäli kannustinjärjestelmän ehdot toteutuvat, maksetaan kannustinjärjestelmän palkkiot kokonaan yhtiön osakeina vuoden 2023 syyskuun loppuun mennessä.

Yhtiön hallitus päättää, annetaanko palkkiona yhtiön uusia osakkeita, yhtiön hallussa olevia osakkeita vai rahaa. Ansaintajakson perusteella maksettavat palkkiot ovat enintään 569 580 yhtiön osaketta, mikä vastaa enintään noin 10,27 prosentin laimennusvaikutusta, mikäli palkkio maksetaan kokonaisuudessaan yhtiön uusina osakkeina.

Kannustinjärjestelmän ehtoja ja palkkiona maksettavien osakkeiden luovutukseen liittyviä ehtoja on kuvattu tarkemmin 15.7.2020 annetussa yhtiötiedotteessa investors.avidlyagency.com/tiedotteet?news=2223C8479E990CEF

Omat osakkeet

Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden määrä väheni vuonna 2020 yhteensä 3 739 kappaleella. Joulukuun lopussa yhtiön omien osakkeiden määrä oli 10 473 kappaletta eli 0,2 % kaikista osakkeista ja äänistä.



Voimassaolevat valtuutukset

Avidlyn varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti, aiemmat käyttämättömät valtuudet peruuttaen, hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hankittavien osakkeiden määrä voi olla enintään 248 750 kappaletta, mikä vastaa enintään noin 10 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista yhtiökokoussuun päivänä (noin 5 % katsauskauden lopussa). Omia osakkeita voidaan hankkia vain vapaalla omalla pääomalla Nasdaq Helsinki Oy:n (Helsingin Pörssi) ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken arvoon.

Hallitus on valtuutettu muutoin päättämään hankinnan kaikista ehdoista mukaan lukien sen, miten osakkeita hankitaan. Hankitut omat osakkeet voidaan pitää Yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 asti. Avidly ei katsauskaudella hankkinut omia osakkeita tämän tai aiemman valtuutuksen nojalla.

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2020 valtuutti hallituksen myös päättämään yhdestä tai useammasta maksuttomasta ja/tai maksullisesta osakeannista, joka sisältää oikeuden antaa uusia osakkeita tai luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita tai päättää osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien optio-oikeuksien ja muiden osakkeeseen oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Valtuutuksen perusteella annettavien uusien osakkeiden tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisen tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen perusteella osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 700 000 osaketta, joka vastaa enintään noin 59,8 % Avidly Oyj:n kaikista osakkeista valtuutuksen perusteella tehtävällä päätöksellä annettujen ja/tai luovutettujen osakkeiden ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien perusteella annettavien osakkeiden jälkeen. Valtuutuksessa ei ole suljettu pois hallituksen oikeutta päättää myös suunnatusta osakkeiden tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien tai erityisten oikeuksien antamisesta.

Yhtiön hallitus käytti valtuutusta päättäessään touku-kuussa osakkeenomistajille suunnatusta 2 487 502 uuden osakkeen merkintäoikeusannissa sekä päättäessään heinäkuussa Netpressin myyjille kohdistetusta suunnatusta osakeannista ja yhtiön johdon osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Joulukuun 2020 lopussa käyttämättömän valtuutuksen osakemäärä oli 327 918 osaketta. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 saakka.

Yhtiökokouksen päätökset ovat kokonaisuudessaan luettavissa Avidlyn internetsivuilla investors.avidlyagency.com/tiedotteet

HALLINTO

Varsinainen yhtiökokous

Avidlyn varsinainen yhtiökokous pidettiin 1.4.2020 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2019.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella ilmenevät tappiot siirretään voitto-/tappiotilille ja että voitonjakokelpoisista varoista ei jaeta osinkoa.

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Joakim Fagerbakk, Juha Mikkolan, Ville Skogbergin ja Jari Tuovisen toimikaudeksi, joka päättyy yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi Joakim Fagerbakk hallituksen puheenjohtajaksi.

Muutokset yhtiön johdossa

VTM Jesse Maula aloitti Avidlyn toimitusjohtajana 1.1.2020 ja KTM Hans Parvikoski aloitti yhtiön talousjohtajana 1.2.2020.

Jufo Peltomaa nimitettiin 16.6.2020 Avidly Oyj:n luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässä 1.8.2020.

Barbro Fagerbakk nimitettiin Avidly Oyj:n Chief Revenue Officeriksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.10.2020 alkaen. Avidlyn Chief Revenue Officerina Fabergbakk vastaa Avidlyn palvelujen ja ratkaisujen myynnistä sekä niiden kokonaisvaltaisesta johtamisesta, koordinoinnista ja kehittämisestä. Lisäksi hän vastaa Avidlyn oman markkinoinnin koordinoinnista konsernitasolla.

Yhtiön johtoryhmään kuuluivat vuonna 2020 myös varatoimitusjohtaja Ismo Nikkola, Suomen toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Teea Björklund ja kansainvälisistä toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Ingunn Bjøru.

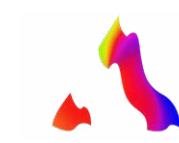
Selvitys Avidlyn hallintoperiaatteista on yhtiön sijoittajasivuilla: investors.avidlyagency.com/hallinnointi

HYVÄKSYTTY NEUVONANTAJA

Yhtiön Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan sääntöjen edellyttämä hyväksytty neuvonantaja on tilikauden aikana ollut Oaklins Merasco Oy.

TILINTARKASTAJA

Vuoden 2020 yhtiökokous valitsi Avidly Oyj:n ja sen muodostaman konsernin tilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Jari Paloniemen ja varatilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Veikko Terhon.



LIIKETOIMINNAN RISKIT JA EPÄVARMUUTEKIJÄT

COVID-19

COVID-19-pandemian vuoksi Avidlyn päämarkkinoiden talouskehitykseen liittyy tällä hetkellä merkittäviä epävarmuustekijöitä. COVID-19-pandemian seurauksena asiakasyritysten investointien päätöksenteko saattaa hidastua tai lykkääntyä ja projekteja saattaa lykkääntyä tai peruuntua kokonaan. Avidlylla on kuitenkin hyvät edellytykset palvella asiakasyrityksiä myös pandemian aikana, sillä etätyöskentely ei ole vaikuttanut merkittävästi Avidlyn kykyyn tuottaa palveluita asiakasyrityksille. Työntekijöiden turvallisuus ja terveenä pysyminen ovat avainasemassa, jotta yhtiö pystyy tuottamaan palveluita myös vallitsevassa poikkeustilanteessa.

Yhtiön johto on seurannut tarkasti pandemian aiheuttamia vaikutuksia ja kartoittanut pandemian mahdollisia vaikutuksia ennusteisiin ja tase-erien arvostusperiaatteisiin. Johdon seurannan ja arvioinnin perusteella COVID-19-pandemialla ei ole toistaiseksi ollut merkittäviä negatiivisia vaikutuksia yhtiön liiketoimintaan. Tämänhetkisen tiedon mukaan vaikutukset eivät anna aihetta muuttaa pitkän aikavälin tavoitteita.

Strategiset riskit

Avidly pyrkii kasvamaan markkinoita nopeammin organisesti ja tekemällä aktiivisesti yritysjärjestelyjä. Markkinointiviestintäala muuttuu tällä hetkellä nopeasti digitalisoitumisen myötä, mikä on tuonut

ja tuo tulevaisuudessa alalle paljon uusia ja ketteriä toimijoita, ja koko toimialan määrittäminen on tullut entistä vaikeammaksi. Tämä on kiristänyt kilpailutilannetta, ja Avidly joutuu jatkossa entistä enemmän kilpailemaan sekä alan vakiintuneiden toimijoiden että kokonaan uusien kilpailijoiden kanssa.

Toiminnalliset riskit

Yleisen taloudellisen suhdanteen vaikutus markkinointiviestinnän palveluiden kysyntään on suuri. Yhtiö on pyrkinyt jatkuvasti parantamaan kustannustehokkuuttaan ja talousohjaustaan ja siten reagointikykyään mahdollisissa suhdannemuutoksissa.

Markkinointiviestintäalan painopisteen voimakkaana jatkuva muutos digitaalisiin palveluihin vaatii nykyiseltä henkilökunnalta uutta osaamista ja nopeaa uusiutumiskykyä. Lisäksi uutta osaamista pitää pystyä rekrytoimaan jatkossa, mistä syystä Avidlyn työnantajamielikuvalla on suuri merkitys.

Markkinointiviestinnän projektit hinnoitellaan usein kiinteällä projektihinnalla. Kannattavuus edellyttää, että projektit osataan arvioida ja hinnoitella oikein. On mahdollista, että hankkeiden hinnoittelussa epäonnistutaan ja hankkeiden kannattavuus kärsii. Erityisen haastavaa on ohjelmistopainotteisten hankkeiden hinnoittelu. Lisäksi varsinkin julkishallinnon hankkeissa hintakilpailu on lisääntynyt, millä voi olla vaikutusta hankkeiden kannattavuuteen. Ulkoistuspalveluiden osalta asiakkaiden kanssa sovitavat palvelusopimukset ovat usein pitkiä, ja mikäli

Avidly epäonnistuu palvelusopimusten neuvotteluissa ja hinnoittelussa, voi sillä olla negatiivinen vaikutus Avidlyn kannattavuuden kehittymiseen.

Avidly on strategiansa mukaisesti tehnyt ja pyrkii jatkossakin tekemään yritysjärjestelyitä konsernin palvelutarjonnan laajentamiseksi ja kasvattamiseksi sekä maantieteellisen peiton kasvattamiseksi. Avidly tavoittelee yritysjärjestelyiden toteuttamista entistä enemmän myös Euroopan alueella. Yritysostojen toteuttaminen Suomen ja Pohjoismaiden ulkopuolella voi olla vaikeampaa kuin kotimaisten järjestelyiden toteuttaminen. Yritysostojen toteutumiseen liittyy epävarmuutta sopivien yritysten löytymisen sekä yrityskauppojen oikean hinnoittelun osalta. Yritysostojen jälkeen tapahtuvassa integraatiovaiheessa on riskinä ostettujen yritysten asiakaskunnan ja henkilökunnan pitäminen Avidlyn palveluksessa järjestelyn jälkeen.

Taloudelliset riskit

Avidlyn rahoitusvelkojen kokonaismäärä on noin 7,6 miljoonaa euroa, josta noin 3,1 miljoonaa euroa on IFRS16 Vuokrasopimukset -standardin mukaista vuokravastuuta. Viitekorkojen muutoksella ei ole olennaista vaikutusta Avidlyn rahoituskuluihin, sillä valtaosa rahalaitoslainoista on suojattu korkoputkella.

Konsernin valuuttariski muodostuu pääosin ulkomaan toimintojen valuuttamääräisiin transaktioihin kohdistuvasta valuuttariskistä. Pitkäaikainen rahoitus on järjestetty euromääräisenä, joten näihin eriin ei liity

valuuttariskiä. Avidlyn valuuttoihin liittyvät kurssiriskit tilinpäätöshetkellä on arvioitu pieniksi.

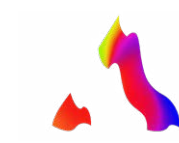
Avidlyn liiketoiminnan keskeytyminen onnettomuuksista johtuvista syistä on katettu vahinko- ja keskeytysvakuutuksin. Liiketoiminnan jatkumisen turvaamiseksi pääosa Avidlyn asiakirjoista varmuuskopioidaan automaattisesti myös toimipisteiden ulkopuoliseen varmennettuun säilöön.

Avidlyn eräällä tytäryhtiöllä on vireillä kaksi toisiinsa liittyvää, työsuhteiden päättymistä koskevaa kesken-eräistä riita-asiaa yhtiön kahden entisen työntekijän kanssa Helsingin käräjäoikeudessa. Yhtiön tiedossa ei ole muita emoyhtiöön tai Avidly-konsernin muihin yhtiöihin liittyviä oikeudenkäyntejä tai viranomaisten toimenpiteisiin liittyviä riskejä.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Johdon kannustimien siirtyminen

Avidly Oyj:n entisen toimitusjohtajan Jyrki Vaittisen kannustin, 17 813 Avidly Oyj:n osaketta sekä entisen talousjohtajan Mikko Marttisen kannustin, 10 000 Avidly Oyj:n osaketta, siirtyivät yhtiön nykyisille johtoryhmän jäsenille ostajien ja myyjien välisillä osakekaupoilla 28.1.2021.



Saadut tunnustukset

Avidly sijoittui finalistiksi Vuoden Toimisto 2021 -kilpailussa kategoriassa Mainostoimistot – myynti-kate yli 5 miljoonaa euroa. Regi Research & Strategin järjestämä ja toteuttama Vuoden Toimisto tutkimus on sekä Suomen että Ruotsin merkittävin markkinointi-viestintäalan tutkimus.

Avidly voitti helmikuun alussa HubSpotin 2020 Impact Awards -tilaisuudessa arvostetun vuoden globaalin kumppanin palkinnon jo toisena vuonna peräkkäin. Saatu tunnustus on erittäin hyvin linjassa Avidlyn kirkastetun strategian kanssa.

Avidly antoi ennakkotietoja vuoden 2020 tuloksesta

Avidly julkaisi 16.2.2021 ennakkotietoja vuoden 2020 heinä–joulukuun ja koko vuoden 2020 taloudellisesta kehityksestä, koska yhtiöllä ei ollut koronapandemian aiheuttaman epävarmuuden vuoksi voimassa olevaa tulosennustetta vuodelle 2020. Antamissaan ennakkotiedoissa Avidly arvioi, että yhtiön liikevaihto heinä–joulukuussa 2020 nousee noin 12,0 miljoonaan euroon ja liikevoitto noin 0,3 miljoonaan euroon. Koko vuoden 2020 liikevaihdon arvioitiin kasvavan noin 25,0 miljoonaan euroon ja liiketuloksen olevan noin -0,1 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto kasvaa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos on voitollinen (oikaistu liiketulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

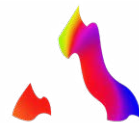
Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Seuraamme jatkuvasti koronapandemian vaikutuksia asiakkaidemme liiketoimintaan ja kysyntänäky-miimme, ja sopeutamme tarvittaessa toimintaamme kysyntää vastaavaksi.

Helsingissä, 3. päivänä maaliskuuta 2021

AVIDLY OYJ

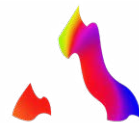
HALLITUS



KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
LIKEVAIHTO	2,3	24 970	22 131
Liiketoiminnan muut tuotot	4	258	21
Materiaalit ja palvelut yhteensä	5	-6 579	-4 886
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6, 21	-13 558	-13 924
Poistot	7	-1 785	-1 790
Liiketoiminnan muut kulut	8	-3 368	-3 935
Osuus osakkuusyhtiöiden voitosta		0	-10
LIKEVOITTO		-61	-2 392
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-339	-201
VOITTO ENNEN VEROJA		-400	-2 593
Tuloverot	10	58	115
Tilikauden voitto		-342	-2 478

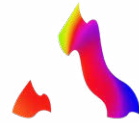
1 000 EUROA	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
JAKAUTUMINEN:			
Emoyhtiön omistajille		-342	-2 478
Määräysvallattomille omistajille		0	0
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVASTA VOITOSTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS, EUR:			
Laimentamaton	11	-0,09	-1,03
Laimennusvaikutuksella oikaistu	11	-0,08	-1,03
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, 1 000 EUROA			
Tilikauden voitto		-342	-2 478
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		-38	-7
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-380	-2 485
TILIKAUDEN LAAJAN TULOKSEN JAKAUTUMINEN			
Emoyhtiön omistajille		-380	-2 485
Määräysvallattomille omistajille		0	0



KONSERNIN TASE, IFRS

1 000 EUROA	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat oikeudet	13	540	774
Liikearvo	13, 14	7 687	7 731
Rakennukset	12	2 483	2 176
Koneet ja kalusto	12	780	1 006
Muut aineelliset hyödykkeet	12	106	83
Osuudet osakkuusyhtiöistä	15	316	316
Laskennalliset verosaamiset	16	525	551
Pitkäaikaiset varat yhteensä		12 437	12 637
Lyhytaikaiset varat			
Keskeneräiset työt	17	645	1 061
Myyntisaamiset	18	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	16	388	388
Muut saamiset	18	463	432
Siirtosaamiset	18	563	614
Rahavarat	19	6 161	484
Lyhytaikaiset varat yhteensä		11 498	5 621
Varat yhteensä		23 935	18 258

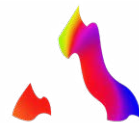
1 000 EUROA	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Osakepääoma	20	322	322
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	20	12 659	9 690
Kertyneet voittovarot	20	-3 189	-2 978
Oma pääoma yhteensä		9 792	7 034
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	22, 24	4 316	3 243
Laskennallinen verovelka	16	209	289
Pitkäaikaiset velat yhteensä		4 525	3 532
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	22, 24	3 249	1 512
Saadut ennakkomaksut	23	609	226
Ostovelat	23, 24	1 174	1 888
Muut velat	23, 24	2 636	2 542
Siirtovelat	23, 24	1 950	1 524
Lyhytaikaiset velat yhteensä		9 618	7 692
Velat yhteensä		14 143	11 224
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		23 935	18 258



RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Liikevoitto	-61	-2 392
Oikaisut liikevoittoon	1 890	1 790
Käyttöpääoman muutos	-6	337
Saadut rahoitustuotot	18	17
Maksetut rahoituskulut	-233	-218
Maksetut verot	3	-1
Liiketoiminnan rahavirta	1 611	-467
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	133	-3 597
Yrityshankinta	-	-1 839
Investointien rahavirta	133	-5 436

1 000 EUROA	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Yrityshankinnan vaikutus	-80	372
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	1 737	1 062
Pitkäaikaisten lainojen muutokset	1 073	2 671
Osingot	-	-188
Omien osakkeiden myynti	10	29
Maksullinen osakeanti	2 592	688
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 399	-1 271
Rahoituksen rahavirta	3 933	3 362
RAHAVIR RAT YHTEENSÄ	5 677	-2 541
Rahavarojen muutos	5 677	-2 541
Rahavarat 1.1.	484	3 025
Rahavarat 31.12.	6 161	484

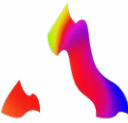


LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2019	322	8 338	-305	8 355
Osakeanti		1 323		1 323
Osingon jako			-188	-188
Omien osakkeiden luovutukset		29		29
Muuntoero			-7	-7
Tilikauden voitto			-2 478	-2 478
OMA PÄÄOMA 31.12.2019	322	9 690	-2 978	7 034

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2020	322	9 690	-2 978	7 034
Osakeanti		2 959		2 959
Omien osakkeiden luovutukset		10		10
Osakepalkitsemisjärjestelmä			169	169
Muuntoero			-38	-38
Tilikauden voitto			-342	-342
OMA PÄÄOMA 31.12.2020	322	12 659	-3 189	9 792





KONSERNI- TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Avidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 230 henkilöä yhteensä 16 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa.

Konsernin emoyhtiö on Avidly Oyj. Emoyrityksen kotipaikka on Helsinki, kotivaltio on Suomi ja sen rekisteröity osoite on Konepajankuja 1, 00510 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa osoitteesta Konepajankuja 1, 00510 Helsinki.

Avidly Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 3.3.2021 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2020 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan

Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisten, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön vaatimusten mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen, ellei näissä laatimisperiaatteissa ole muuta mainittu.

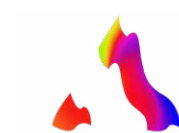
Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernitilinpäätöksessä on käytetty IFRS 1 -standardin ensilaitajalle sallimia helpotuksia ennen 1.1.2015 tapahtuneisiin yritysostoihin. Muilta osin IFRS 1 -standardin sallimia helpotuksia ei ole käytetty.

JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaan perustuvia ratkaisuja. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa sekä tekemään arvioita esimerkiksi poistoaikoihin ja arvonalentumistestauksiin.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä



pidetyt oletukset. Mahdollisten arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Avidly –konsernissa keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät liittyvät yritysten yhteenliittymissä hankittujen kohteiden varojen ja velkojen käyvän arvon määrittämiseen sekä hankintamenon allokointiin hankitun kohteen taseeseen kirjaamattomille varoille sekä liikearvon ja rajoittamattoman pitoajan omaavien aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisen testaamiseen. Vaihto-omaisuuden arvostamiseen liittyy arviota ja harkintaa erityisesti varaston epäkuranttiuden osalta.

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta liikearvo sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Lisätietoja kerrytettävissä olevan rahamäärän herkkyydestä käytettyjen oletusten muutoksille on annettu liitetietojen kohdassa 13 ”Aineettomat hyödykkeet”.

Osakeperusteisiin maksuihin liittyy arvionvaraisuutta erityisesti arvioon niiden osakkeiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajanjakson lopussa.

YHDISTELYPERIAATTEET

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muut-
tuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa.

Konsernin keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastatavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot on kirjattu kuluksi. Luovutettu vastike ei sisällä hankinnasta erillisenä käsiteltäviä liiketoimia. Ne kirjataan yleensä tulosvaikutteisesti. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu joko velaksi tai omaksi pääomaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Omaksi pääomaksi luokiteltua lisäkauppahintaa ei arvosteta uudelleen. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrit-

yshankinnalle. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa ”Liikearvo”.

Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja realisoitumattomat voitot sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina.

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 %:a yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa.

Osakkuusyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappiosta ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyritysten velvoitteiden täyttämiseen. Osakkuusyrityssijoitus sisältää sen hankinnasta syntyneen liikearvon. Realisoitumattomat voitot ja tappiot konsernin ja

osakkuusyrityksen välillä on eliminoitu konsernin omistuosuuden mukaisesti. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida, jos liiketapahtuma antaa viitteitä luovutetun omaisuuserän arvonalentumisesta. Konsernin omistuosuuden mukainen osuus osakkuusyrityksen tilikauden tuloksesta esitetään ennen liikevoittoa. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyrityksen muihin laajan tuloksen eriin kirja-
tuista muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin. Konsernin osakkuusyrityksillä ei ole ollut tällaisia eriä tilikausilla 2015–2020.

Avidly -konsernilla ei ole yhteisyrityksiä.

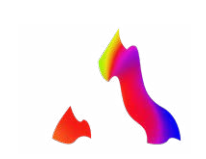
SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä, markkinointiviestintä ja Inbound-markkinointi.

ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISTEN ERIEN MUUTTAMINEN

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyrityksen toiminta- ja esittamisvaluutta.

Tilinpäätöshetkellä saamiset ja velat muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisen aiheuttamat kurssierot kirjataan tulosvaikutteisesti.



TULOUTUSPERIAATTEET JA LIIKEVAIHTO

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot välillisillä veroilla ja alennuksilla oikaistuna.

Myyntituotot tuloutetaan kerralla kun palvelu on suoritettu ja määräysvalta on siirtynyt asiakkaalle. Määräysvallan katsotaan siirtyneen kun konsernilla on oikeus saada maksu suoritetusta palvelusta, riskit ja hyödyt ovat palveluiden osalta siirtyneet asiakkaalle ja asiakas on hyväksynyt palvelun.

LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja liiketoiminnan luovutuksista saatavat tuotot.

TYÖSUHDE-ETUUDET

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuuspohjaisiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Avidly -konsernin lakisääteiset ja vapaaehtoiset eläkejärjestelmät ovat maksupohjaisia.

Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä eläkemaksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiölle. Suoritukset maksupohjaisiin järjestelyihin kirjataan kuluiksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Konsernilla on kannustinjärjestelyjä, joissa maksut suoritetaan oman pääoman ehtoisina instrumentteina.

Järjestelyissä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon raportointipäivänä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisajanjakson aikana. Järjestelyjen tulosvaikutus esitetään tuloslaskelmassa työsuhde-etuuksista aiheutuvissa kuluissa.

Osakkeiden raportointihetkellä määritetty kulu perustuu konsernin arvioon niiden osakkeiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajanjakson lopussa. Konserni päivittää oletuksen lopullisesta osakkeiden määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä. Arvioiden muutokset kirjataan tuloslaskelmaan sekä oman pääoman kertyneisiin voittovaroihin.

Lisätietoja kannustinjärjestelmästä on esitetty liitetietojen kohdassa 21 ”Osakeperusteiset maksut”.

LIIKEVOITTO

Konserni on määritellyt liikevoiton seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna varastonmuutoksella, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut ja osuus osakkuusyritysten

tuloksesta. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

TULOVEROT

Tuloslaskelman verokulut muodostuvat kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista ja laskennallisista veroista. Verot kirjataan tulosvaikutteisesti, paitsi milloin ne liittyvät suoraan omaan pääomaan kirjatuihin eriin tai muihin laajan tuloksen eriin. Tällöin myös vero kirjataan kyseisiin eriin.

Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät rahoitusleasingin käsittelystä sekä myynnin tuloutuksen ja keskeneräisen työn jaksotuseroista. Verotuksessa vähennyskelvottomasta liikearvon arvonalentumisesta ei kirjata laskennallista veroa. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä verokantoja, jotka on säädetty tai jotka on käytännössä hyväksytty tilinpäätöspäivään mennessä.

Laskennalliset verosaamiset kirjataan siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan laskennallinen verosaamisen voi hyödyntää, tätä menettelyä on sovellettu verotuksessa vahvistettujen tappioiden laskennallista verosaamista laskettaessa. Laskennalliset verovelat kirjataan täysimääräisesti.

Konserni vähentää laskennalliset verosaamiset ja -velat toisistaan siinä tapauksessa, että konsernilla on lailli-

sesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvolliselta, jotka aikovat kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään tai realisoida saamiset ja suorittaa velat samanaikaisesti.

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu hankintamenoon vähennettynä kertyneillä poistoilla ja arvonalentumistappioilla. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka välittömästi aiheutuvat aineellisen käyttöomaisuuserän hankinnasta. Muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet, kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi niiden syntyhetkellä.

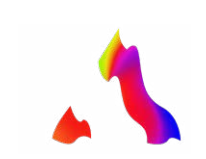
Aineelliset hyödykkeet muodostuvat koneista ja kalustosta. Niistä tehdään tasapoistot taloudellisen vaikutusajan mukaisesti 3–5 vuodessa.

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja





aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon.

Suomalaisen tilinpäätösnormiston mukaisesti konserniaktiiva on laskettu hankintahinnan ja tytäryrityksen oman pääoman erotuksena ja kohdistettu niille tytäryrityksen omaisuuserille, joista eron on katsottu johtuvan. IFRS-tilinpäätöksessä hankitun tytäryrityksen yksilöitävissä olevat varat ja velat on arvostettu hankinta-ajankohdan käypään arvoon, jolloin liikearvon osuus yleensä pienenee. Konsernitilinpäätöksessä on sovellettu IFRS 3 -standardia takautuvasti. IFRS 1:n vaatimuksen mukaisesti koko liikearvo on testattu siirtymähetkellä arvonalentumisen varalta. Testaus ei johtanut arvonalentumiskirjauksiin avaavassa IFRS-taseessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Liiketoimintojen yhdistämisessä on hankintahinnan ja tytäryritysten oman pääoman erotuksesta osa kohdistettu asiakassuhteille, jotka poistetaan 5 vuoden tasapoistoina.

ARVONALENTUMISET

Omaisuuserien kirjanpitoarvoja arvioidaan säännöllisesti mahdollisten arvonalentumisen viitteiden havaitsemiseksi. Jos viitteitä arvonalentumisesta havaitaan, määritetään omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Se testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Arvonalentumistappio syntyy, jos omaisuu-

serän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää omaisuuserän kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan.

Rahavirtaa tuottavan yksikön arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa, toiseksi vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön omaisuuseriä.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään niin, että se on joko käypä arvo vähennettynä hyödykkeen myynnistä aiheutuvilla menoilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvoa määritettäessä arvioidut vastaiset rahavirrat diskontataan nykyarvoonsa sellaisten diskontauskorkojen perusteella, jotka kuvastavat kyseisen rahavirtaa tuottavan yksikön keskimääräistä pääomakustannusta ennen veroja. Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin, paitsi liikearvoon liittyvä arvonalentumistappio peruutetaan, jos omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää määritettäessä käytetyt arviot ovat muuttuneet. Arvonalentumistappio peruutetaan korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuuserälle olisi määritetty kirjanpitoarvoksi, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

VUOKRASOPIMUKSET

Avidly-konsernissa sovelletaan IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardia, jonka seurauksena konsernissa kirjataan taseeseen ei-purettavissa olevat

vuokrasopimukset. Tuloslaskelmaan kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyneiden vuokratulujen tilalle korkokulut ja poistot.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus koostuu keskeneräisestä työstä, joka on arvostettu muuttuviin menoihin siten, että kesken-eräisen työn arvo ei ylitä siitä saatavaa nettorealisointiarvoa. Nettorealisointiarvo on vaihto-omaisuuden arvioitu myyntihinta, joka saadaan tavanomaisessa liiketoiminnassa ja josta on vähennetty arvioidut valmiiksi saattamisesta johtuvat menot sekä arvioidut myynnin toteutumiseksi välttämättömät menot.

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät arvostetaan IFRS 5 -standardin mukaisesti kirjanpitoarvoon tai sitä alempaan käypään arvoon, vähennettynä menoilla, joiden arvioidaan syntyvän hyödykkeen myynnistä. Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmäksi, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa oman eränään. Myös velat, jotka liit-

tyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana eränään.

Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää IFRS 5:n mukaiset lopetetun toiminnon luokittelukriteerit. Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omana eränään konsernin laajassa tuloslaskelmassa.

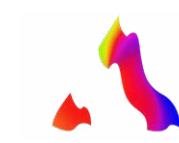
Konsernilla ei ole tilinpäätöshetkellä IFRS 5 -standardissa tarkoitettuja lopetettuja toimintoja eikä myytävänä olevia pitkäaikaisia omaisuuseriä.

MYYNTISAAMISET

Myyntisaamiset arvostetaan hankintamenoon, ja niistä kirjataan arvonalentumisena saamiset, joista ei arvioida kertyvän tulevaisuudessa tuottoa. Yhtiön johto arvioi käytössä oleviin tietoihin perustuen asiakkaan kyvyn suorittaa velvollisuutensa ja arvioi luottotappion määrän, jos on todennäköistä, ettei koko summaa voida periä.

RAHOITUSINSTRUMENTIT

Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liike-toimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopi-



musperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä.

Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoön arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39 mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteisiksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

RAHAVARAT

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, jotka ovat helposti vaihdettavissa etukäteen tiedossa olevaan määrään käteisvaroja ja joiden arvonmuutosten riski on vähäinen.

VARAUKSET JA EHDOLLISET VELAT

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Varaukset voivat liittyä toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin ja veroriskeihin. Liitetietona esitettävä ehdollinen velka on joko aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka

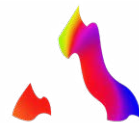
realisoituminen on epävarmaa, tai olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttämistä tai jonka suuruutta ei pystytä määrittämään luotettavasti.

SOVELLETUT UUDET JA UUDISTETUT STANDARDIT JA TULKINNAT

Vuonna 2020 ei ole tullut voimaan sellaisia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja, joilla olisi ollut vaikutusta Avidly-konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin.

MYÖHEMMIN SOVELLETTAVAT UUDET JA UUDISTETUT STANDARDIT JA TULKINNAT

Konserni ei ole tunnistanut tilinpäätöshetkellä sellaisia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja, joilla olisi vaikutusta Avidly-konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin.



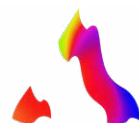
2. SEGMENTTIRAPORTOINTI

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä,
Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi.

1 000 EUROA	1-12 2020	1-12 2019
LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	17 725	16 723
Inbound-markkinointi	7 245	5 408
Avidly-konserni, yhteensä	24 970	22 131
MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	12 388	12 299
Inbound-markkinointi	6 262	4 967
Avidly-konserni, yhteensä	18 649	17 266
LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-1 091
Avidly-konserni, yhteensä	-61	-2 392
OIKAISTU LIIKEVOITTO* SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	-301	-1 301
Inbound-markkinointi	240	-961
Avidly-konserni, yhteensä	-61	-2 262

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
VARAT SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	19 172	14 897
Inbound-markkinointi	4 763	3 361
Avidly-konserni, yhteensä	23 935	18 258
VELAT SEGMENTEITTÄIN		
Markkinointipalvelut	9 232	7 779
Inbound-markkinointi	4 911	3 445
Avidly-konserni, yhteensä	14 143	11 224

* Avidly julkaisee yritysostojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2020 Avidlyn yritysostoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 0 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 130 tuhatta euroa.



3. LIIKEVAIHTO

1 000 EUROA	2020	2019
Suomi	19 343	18 202
Muut maat	5 627	3 929
Yhteensä	24 970	22 131

4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 EUROA	2020	2019
Käyttöomaisuuden myynti-voitot	0	12
Vuokratuotot	0	0
Muut	258	9
Yhteensä	258	21

5. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

1 000 EUROA	2020	2019
Ostot tilikauden aikana	4 341	3 338
Varastojen muutos	395	-145
Ulkopuoliset palvelut	1 843	1 693
Yhteensä	6 579	4 886

6. PALKAT JA MUUT TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUNEET KULUT

1 000 EUROA	2020	2019
Palkat	11 683	11 800
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	1 445	1 842
Muut henkilösivukulut	430	282
Yhteensä	13 558	13 924
Konsernin henkilöstö keskimäärin tilikaudella	228	246

Palkat sisältävät osakepalkkiopohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää IFRS-kirjausta yhteensä 169 tuhatta euroa (ei kassavirtavaikutteinen). Tarkemmat tiedot esitetään liitetiedossa 21. Osakeperusteiset maksut.

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa nro 26. Lähipiiritapahtumat.

7. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

1 000 EUROA	2020	2019
Aineettomat hyödykkeet	325	235
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 403	1 500
Muut aineelliset hyödykkeet	57	55
Yhteensä	1 785	1 790

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 EUROA	2020	2019
Toimitilakulut	437	378
Yrityshankintojen kulut	0	130
Muut kulut	2 931	3 427
Yhteensä	3 368	3 935

TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

1 000 EUROA	2020	2019
Tilintarkastus	61	55
Muut palvelut	25	10
Yhteensä	86	65

9. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

RAHOITUSTUOTOT

1 000 EUROA	2020	2019
Korkotuotot muilta	26	17
Yhteensä	26	17

RAHOITUSKULUT

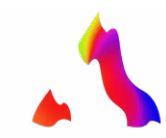
1 000 EUROA	2020	2019
Korkokulut jaksetettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusveloista	107	87
Muut rahoituskulut	258	131
Ehdollisen kauppahintavelan muutos	0	0
Yhteensä	365	218

10. TULOVEROT

1 000 EUROA	2020	2019
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	0	2
Edellisten tilikausien verot	-3	0
Laskennalliset verot:		
Syntyneet ja purkautuneet väliaikaiset erot	-55	-117
Yhteensä	-58	-115

TULOSLASKELMAN VEROKULUN JA KONSERNIN KOTIMAAN VEROKANNALLA 20 % LASKETTUIJEN VEROJEN VÄLINEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

1 000 EUROA	2020	2019
Voitto ennen veroja	-400	-2 593
Tuloverot voimassaolevalla verokannalla	-80	-519
Kirjaamaton verosaaminen tilikauden tuloksesta	22	404
Käyttämättömien vahvistettujen tappioiden kirjaus	0	0
Yhteensä	-58	-115



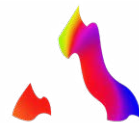
11. OSAKEKOHTAINEN TULOS

1 000 EUROA	2020	2019
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden voitto	-342	-2478
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden voitto osakekohtaisen tuloksen laskemiseksi, jatkuvat toiminnot	-342	-2478
Osakkeiden lukumäärä painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 954 023	2 409 549
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	-0,09	-1,03

12. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

2020	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Rakennukset	Yhteensä
1 000 EUROA				
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	2 576	83	3 105	5 764
Lisäykset	145	23	1 396	1 564
Vähennykset	0	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	2 721	106	4 501	7 328
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 570	0	-929	-2 499
Poistot	-371	0	-1 089	-1 460
Vähennysten kertyneet poistot	0	0	0	0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 941	0	-2 018	-3 959
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	1 006	83	2 176	3 265
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	780	106	2 483	3 369

2019	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Rakennukset	Yhteensä
1 000 EUROA				
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	1 969	13	2 644	4 626
Lisäykset	607	70	461	1 138
Vähennykset	0	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	2 576	83	3 105	5 764
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-944	0	0	-944
Poistot	-626	0	-929	-1 555
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 570	0	-929	-2 499
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	1 025	13	2 644	3 682
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	1 006	83	2 176	3 265



13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

2020			
1 000 EUROA	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	7 731	2 313	10 044
Lisäykset	20	91	111
Vähennykset	-64	0	-64
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	7 687	2 404	10 091
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-1 539	-1 539
Poistot	0	-325	-325
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-1 864	-1 864
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	7 731	774	8 505
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	7 687	540	8 227

2019			
1 000 EUROA	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
Alkuperäinen hankintameno 1.1.	6 408	2 002	8 410
Lisäykset	1 323	311	1 634
Vähennykset	0	0	0
Alkuperäinen hankintameno 31.12.	7 731	2 313	10 044
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-1 304	-1 304
Poistot	0	-235	-235
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-1 539	-1 539
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	6 408	698	7 106
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	7 731	774	8 505

ARVONALENTUMISTESTAUS

Konsernilla on kaksi raportoitavaa segmenttiä. Arvonalentumistestausta varten liikearvo on kohdistettu kyseisellille segmenteille. Konsernille kohdistetun liikearvon yhteenlaskettu arvo on 7 687 tuhatta euroa. Arvonalentumistestauksessa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin, segmentti- ja konsernikohtaisiin ennusteisiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson ja jotka vaikuttavat myös terminaalikauteen. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä tasaista 3 prosentin kasvutekijää.

Käyttöarvon laskennassa käytetyt keskeiset muuttujat:

1. Volyymin kasvu, joka perustuu arvioon myynnin kehityksestä.
2. Diskonttauskorko, joka on määritetty toimialan keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen avulla, joka kuvaa oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta. Diskonttauskoron osatekijät ovat:

- markkinakohtainen riskitön korko
- markkinariskipremio
- vieraan pääoman kustannus
- omavaraisuusaste

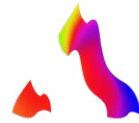
Diskonttauskorkona on käytetty 10 prosenttia.

Herkkyysanalyysit tehtiin käyttämällä downside-skenaariota. Skenaariossa myynnin kasvua pienennettiin johdon arviosta tai korkokantaa korotettiin.

Liikearvon testauksen herkkyyssanalyysin mukaan käyttöarvo vastaisi edelleen kirjanpitoarvoa kaikkien rahavirtaa tuottavien yksilöiden osalta, mikäli:

- terminaalijakson liikevaihdon kasvu ei olisi enempää kuin 1 % tai
- diskonttauskorko nousisi 5 prosenttiyksikköä

Arvonalentumistestausten ja toteutettujen herkkyyssanalyysien perusteella ei ole tarvetta arvonalentumiskirjauksiin.



14. HANKITUT LIKETOIMINNOT

TILIKAUDEN 2020 HANKINNAT

Tilikaudella 2020 konserni ei tehnyt yrityshankintoja.

TILIKAUDEN 2019 HANKINNAT

LIKETOIMINNAN HANKINTA

Konserni hankki 28.8.2019 NetPress GmbH:n osakekannan. Kauppahinta oli 369 tuhatta euroa.

Avidly Oyj maksoi lisäkauppahintana myyjille tilikaudella 2020 yhteensä 357 tuhatta euroa. Lisäkauppahinta maksettiin kokonaisuudessaan 238 282 uuden Avidlyn osakkeen suuruisella maksuttomalla suun-
natulla osakeannilla eikä se sisällä käteisosuutta. Lisäkauppahintana annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa 29.8.2021 asti.

LUOVUTETTU VASTIKE

1 000 EUROA	
Käteinen raha	85
Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo	284
Ehdollinen vastike	421
Kokonaishankintameno	790

Konserni on kirjannut yhteensä 65 tuhannen euron edestä kuluja. Kulut sisältyvät konsernituloslaskelman ”Liiketoiminnan muut kulut” -erään.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVIKSI OTETTUIJEN VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ OLIVAT SEURAAVAT:

1 000 EUROA	Kirjatut arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2
Aineettomat hyödykkeet	10
Asiakassopimukset	224
Varasto	0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	132
Rahavarat	1
Varat yhteensä	369
Laskennalliset verovelat	45
Muut velat	474
Velat yhteensä	519
Nettovarallisuus	-150

LIKEARVON SYNTYMINEN HANKINNASSA

1 000 EUROA	
Luovutettu vastike	790
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-150
Liikearvo	940

LIKETOIMINNAN HANKINTA

Konserni hankki 31.3.2019 Hehku Marketing Oy:n osakekannan. Kauppahinta oli 360 tuhatta euroa.

Hankinnasta ei tullut maksettavaksi lisäkauppahintaa.

LUOVUTETTU VASTIKE

1 000 EUROA	
Käteinen raha	0
Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo	353
Ehdollinen vastike	-
Kokonaishankintameno	353

Konserni on kirjannut yhteensä 40 tuhannen euron edestä kuluja. Kulut sisältyvät konsernituloslaskelman ”Liiketoiminnan muut kulut” -erään.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVIKSI OTETTUIJEN VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ OLIVAT SEURAAVAT:

1 000 EUROA	Kirjatut arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0
Aineettomat hyödykkeet	48
Asiakassopimukset	90
Varasto	0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1
Rahavarat	10
Varat yhteensä	149
Laskennalliset verovelat	18
Muut velat	150
Velat yhteensä	168
Nettovarallisuus	-19

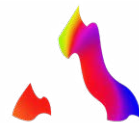
LIKEARVON SYNTYMINEN HANKINNASSA

1 000 EUROA	
Luovutettu vastike	353
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-19
Liikearvo	372

15. OSUUDET OSAKKUUSYRITYKSISSÄ

1 000 EUROA	2020	2019
Alkusaldo	316	296
Lisäykset	0	20
Kirjanpitoarvo 31.12.	316	316

Nimi	PCKT Money Oyj
Pääasiallinen toimiala	Maksukorttien tarjoaminen
Kotipaikka	Espoo
Omistusosuus	25 %



16. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

2020

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
Laskennalliset verosaamiset				
Tuloutukseen liittyvät erot	188	45	0	233
Vahvistetut tappiot	713	-71	0	642
Hankitut liiketoimet	38	0	0	38
Yhteensä	939	-26	0	913
Laskennallinen verosaaminen 31.12.2020	939	-26	0	913

2019

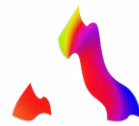
1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
Laskennalliset verosaamiset				
Tuloutukseen liittyvät erot	150	38	0	188
Vahvistetut tappiot	617	96	0	713
Hankitut liiketoimet	38	0	0	38
Yhteensä	805	134	0	939
Laskennallinen verosaaminen 31.12.2019	805	134	0	939

2020

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
Laskennalliset verovelat				
Tuloutukseen liittyvät erot	103	-46	0	57
Hankitut liiketoimet	139	0	0	139
Muut erät	47	-34	0	13
Yhteensä	289	-80	0	209
Laskennallinen verovelka 31.12.2020	289	-80	0	209

2019

1 000 EUROA	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.
Laskennalliset verovelat				
Tuloutukseen liittyvät erot	127	-24	0	103
Hankitut liiketoimet	81	0	0	139
Muut erät	42	5	0	47
Yhteensä	250	-19	0	289
Laskennallinen verovelka 31.12.2019	250	-19	0	289



17. VAIHTO-OMaisuUs

1 000 EUROa	2020	2019
Keskeneräiset työt	639	1 054
Tavarat	6	7
Yhteensä	645	1 061

18. MYyntISAAMIsET JA MUUT SAAMIsET

1 000 EUROa	2020	2019
Lyhytaikaiset		
Lainat ja muut saamiset		
Myyntisaamiset	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	388	388
Muut saamiset	123	92
Lainasaamiset	340	340
Tuloverosaamiset	0	0
Siirtosaamiset	563	614
Yhteensä	4 692	4 076

Konserni on kirjannut tilikaudella myyntisaamisista arvonalentumistappioita 73 tuhatta euroa (2019: 106 tuhatta euroa). Saamisiin ei liity merkittäviä luottoriskikeskittymiä. Myyntisaamisten kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa. Myyntisaamisiin ja muihin lyhytaikaisiin saamisiin liittyvän luottoriskin enimmäismäärä on niiden kirjanpitoarvo. Konsernilla ei ole vakuuksia myyntisaamisten tai muiden saamisten osalta.

MYyntISAAMIsTEN IkÄJAKAUMA

1 000 EUROa	2020	2019
Erääntymättömät ja alle 30 pv erääntyneet	3 041	2 260
31–60 pv erääntyneet	113	141
61–90 pv erääntyneet	68	35
Yli 90 pv erääntyneet	56	206
Yhteensä	3 278	2 642

SIIRTOSAAMIsTEN OLENNaIsET ERÄT

1 000 EUROa	2020	2019
Muut korottomat saamiset	364	464
Muut menoennakot	100	102
Ennakolaskutus	99	48
Yhteensä	563	614

19. RAHAVARAT

1 000 EUROa	2020	2019
Käteinen raha ja pankkitilit	6 161	484
Rahavarat taseessa	6 161	484

20. OMA PÄÄOMA

OSAKEPÄÄOMA

Osakepääomaan merkitään osakeantien yhteydessä saatu osakkeiden merkintähinta siltä osin kuin merkintähintaa ei osakeantipäätöksessä ole päätetty kirjattavaksi sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Avidly Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeita on 5 290 004 kappaletta. Yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakemäärää. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

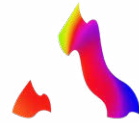
Seuraavassa on esitetty muutokset osakkeiden lukumäärissä ja vastaavat muutokset omassa pääomassa

1 000 EUROa	Osakkeiden lukumäärä (tuhatta kappaletta)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet
1.1.2019	2 259	322	8 338	19
Osakeanti	229		1 323	
Omien osakkeiden luovuttaminen			29	-5
31.12.2019	2 488	322	9 690	14
Osakeanti	2 802		2 959	
Omien osakkeiden luovuttaminen			10	-4
31.12.2020	5 290	322	12 659	10

Konsernin hallussa on omia osakkeita 10 473 kpl (2019: 14 212 kpl)

SIJOITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTO

Sijoitetun vapaan oman pääoman (SVOP) rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin kuin sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.



OSINGOT

Vuonna 2020 ei jaettu osinkoa. Vuonna 2019 osinkoa jaettiin 0,08 euroa osakkeelta, yhteensä 188 tuhatta euroa.

Tilikauden päättymispäivän jälkeen hallitus on ehdot-
tanut jaettavaksi osinkoa 0,00 euroa ulkona olevalta
osakkeelta.

21. OSAKEPERUSTEISET
MAKSUT

Avidly Oyj:n hallitus päätti 15.7.2020 perustaa uuden
osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän
konsernin johdolle.

Kannustinjärjestelmässä on yksi ansainta-
jakso. Ansaintajakso on 1.6.2020–31.5.2023.
Kannustinjärjestelmän osallistujat voivat ansaita
ansaintajaksolta sijoitukseen perustuvan palkkion ja
suoriteperusteisen palkkion.

Kannustinjärjestelmän sijoitukseen perustuvan palk-
kion saaminen edellyttää, että osallistuja hankkii
Yhtiön osakkeita tai kohdentaa järjestelmään ennes-
tään omistamiaan Yhtiön osakkeita hallituksen
päättämän määrän eikä ole palkkion maksuhetkellä
irtisanoutunut tai purkanut työ- tai toimisuhdettaan
Yhtiöön tai sen kanssa samaan konserniin kuuluvaan
yhtiöön. Järjestelmän suoriteperusteinen palkkio
perustuu Yhtiön osakkeen arvonnousuun ja osallistujan

voimassaolevaan työ- tai toimisuhteeseen palkkion
maksuhetkellä. Jos osallistujan työ- tai toimisuhde
päättyy ennen palkkion maksamista, suoriteperusteista
palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Suoriteperusteinen palkkion osa maksetaan, muiden
ehtojen täyttyessä, mikäli Yhtiön osakekurssi ylittää
tarkasteluhetkellä 2,30 euroa. Täyden suoriteperus-
teisen palkkion saaminen edellyttää 6,50 euron osake-
kurssia tarkasteluhetkellä.

Kannustinjärjestelmän palkkiot maksetaan kokonaan
Yhtiön osakkeina vuoden 2023 syyskuun loppuun
mennessä. Hallitus päättää annetaanko palkkiona
Yhtiön uusia osakkeita vai Yhtiön hallussa olevia osak-
keita. Palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa
osakkeille asetetun yhden vuoden sitouttamisjakson
aikana lukuun ottamatta luovutusrajoituksesta asteit-
tain sitouttamisjakson aikana vapautuvia osakkeita.

Hallitus voi myös päättää, että palkkio tai osa siitä
maksetaan rahana. Pääsääntöisesti osallistujan on
omistettava vähintään 25 prosenttia järjestelmän
perusteella annetuista osakkeista verojen maksun
jälkeen, kunnes osallistujan osakeomistus Yhtiössä
yhteensä vastaa hänen kiinteän bruttovuosipalkkansa
arvoa ja niin kauan kuin osallistujan työ- tai toimi-
suhde konserniin kuuluvaan yhtiöön jatkuu.

Kannustinjärjestelmän kohderyhmään kuuluvat Jesse
Maula, Yhtiön toimitusjohtaja, Hans Parvikoski,
talousjohtaja sekä Ingunn Bjøru, operatiivinen johtaja,
Inbound. Ansaintajakson perusteella maksettavat palk-
kiot ovat enintään 569 580 Yhtiön osaketta.

Vaikutus tulokseen ja taloudelliseen asemaan 2020

OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN VAIKUTUS TULOKSEEN
JA TALOUDELLISEEN ASEMAAN

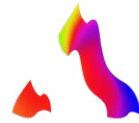
1 000 EUROA	2020	2019
Raportointikauden kulu, osakepalkkiojärjestelmät	169	0
Taseen kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä	169	0

KAUDEN AIKANA MYÖNNETTYJEN INSTRUMENTTIIEN
ARVOSTUSPARAMETRI

EUROA	Järjestelmän 2020–2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020–2023 suoritukseen perustuva osuus
Osakkeen hinta päätöshetkellä	1,55	1,55
Osakkeen hinta 31.12.2020	3,98	3,98
Odotettavissa olevat osingot	0	0
Käypä arvo 31.12.2020, 1 000 euroa	524	527

OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN TIEDOT

	Järjestelmän 2020–2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020–2023 suoritukseen perustuva osuus
Myönnettävien osakkeiden enimmäismäärä	132 000	437 580
Myöntämispäivä	15.7.2020	15.7.2020
Oikeuden syntymispäivä	31.5.2023	31.5.2023
Oikeuden syntymisehdot	Osakkeiden omistus ja työ- suhteen jatkuminen	Osakkeiden omistus ja työsuhteen jatkuminen
Enimmäisvoimassaoloaika, vuosia	3,0	3,0
Jäljellä oleva voimassaoloaika, vuosia	2,4	2,4
Henkilöiden lukumäärä	3	3
Maksun suorittamistapa	Osakkeina tai rahana	Osakkeina tai rahana



MUUTOKSET VUONNA 2020

	Järjestelmän 2020-2023 sijoitukseen perustuva osuus	Järjestelmän 2020-2023 suoritus- seen perus- tuva osuus
1 000 EUROA		
1.1.2020 ulkona olleet	0	0
Myönnetyt	0	0
Menetetyt	0	0
Toteutetut, brutto	0	0
31.12.2020 ulkona olevat	0	0

22. RAHOITUSVELAT

KIRJANPITOARVO

1 000 EUROA	2020	2019
Pitkääaikaiset jaksotettuun hankintameno- on arvostetut rahoitusvelat		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 440	885
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 876	1 360
Ehdolliset kauppahintavelat	0	501
Shekkitililimiitti	0	497
Yhteensä	4 316	3 243

Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintameno- on arvostetut rahoitusvelat	2020	2019
Lainat rahoituslaitoksilta	904	137
Saneerausvelat	0	583
Factoring	1 105	398
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 240	806
Yhteensä	3 249	1 924
Jaksotettuun hankintame- noon arvostetut rahoitus- velat yhteensä	7 565	5 167

Rahoituslaitoslainojen kirjanpitoarvo on laskettu käyt-
tämällä efektiivisen koron menetelmää ja käypä arvo
on määritelty diskontatun kassavirran menetelmällä,
jossa diskonttauskorkona on käytetty korkoa, jolla

konserni saisi vastaavaa lainaa ulkopuolelta tilikauden
päättymispäivänä.

Kaikki rahalaitoslainat ovat euromääräisiä.

23. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

1 000 EUROA	2020	2019
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	1 174	1 888
Saadut ennakot	609	226
Muut lyhytaikaiset velat	2 636	2 542
Tuloverovelat	0	0
Siirtovelat	1 950	1 524
Yhteensä	6 369	6 180

Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten velkojen käypä
arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa. Saadut ennakot
sisältää keskeneräisistä töistä laskutetut määrät.

SIIRTOVELKOJEN
OLENNAISET ERÄT

1 000 EUROA	2020	2019
Lomapalkkamenot	1 183	844
Muut siirtovelat	767	680
Yhteensä	1 950	1 524

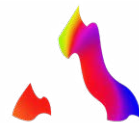
24. RAHOITUSRISKIEN
HALLINTA

Konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan
useille rahoitusriskeille. Konsernin riskienhallinnan
tavoitteena on minimoida rahoitusmarkkinoiden
muutosten haitalliset vaikutukset konsernin tulok-
seen. Pääasialliset rahoitusriskit ovat valuuttariski,
korkoriski, maksuvalmiusriski ja luottoriski. Konsernin
riskienhallinnan yleiset periaatteet hyväksyy hallitus
ja niiden käytännön toteutuksesta vastaa konsernin
talousosasto. Konsernin talousosasto tunnistaa ja arvioi
riskit ja hankkii tarvittaessa instrumentit riskeiltä
suojautumiseen.

VALUUTTARISKI

Konsernin valuuttariski muodostuu pääosin ulko-
maan toimintojen valuuttamääräisiin transaktioihin
kohdistuvasta valuuttariskistä. Yhteisö ei ole suojannut
tätä riskiä. Pitkääaikainen rahoitus on järjestetty euro-
määräisenä, joten näihin eriin ei liity valuuttariskiä.
Yhteisö ei ole suojannut valuutassa tehtyihin oman
pääoman ehtoiisiin sijoituksiin liittyvää valuuttariskiä.

Konserni on arvioinut että edellämainittuihin valuut-
toihin liittyvät kurssiriskit ovat tilinpäätöshetkellä
vähäisiä.



KORKORISKI

Korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin ja -tuottoihin. Konsernin korkoriskin hallinnan tavoitteena on vähentää korkotason muutosten aiheuttamaa epävarmuutta konsernin tulokseen.

KORKORISKIN
HERKKYYSANALYYSI

1 000 EUROA	2020	2019
Vaihtuvakorkoiset lainat		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 344	1 519
Markkinakorkojen 1 % muutoksen vaikutus tulokseen verojen jälkeen		
Muutos +1 %	33	15
Muutos -1 %	-33	-15

MAKSUVALMIUSRISKI

Maksuvalmiusriski tarkoittaa yrityksen riskiä joutua maksukyvyttömäksi likvidien varojen riittämättömyyden tai rahoituksen hankkimisvaikeuksien seurauksena. Maksuvalmiusriskiä vähentääkseni konsernilla on sen käsityksen mukaan riittävästi likvi-dejä varoja.

Konsernin lainojen vakuutena on konserniyhtiöiden osakkeet ja yrityskiinnitykset.

Avidly Oyj:n tytäryhtiölle Avidly Marketing Oy:lle vahvistettiin 9.7.2014 yrityssaneerauslain mukainen saneerausohjelma. Avidly Marketing Oy suoritti ohjelman suunnitellusti loppuun vuoden 2020 aikana.

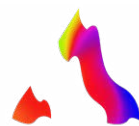
RAHOITUSVELKOJEN SOPIMUKSIIN PERUSTUVAT KASSAVIR RAT
(SISÄLTÄEN RAHOITUSKULUT)

1 000 EUROA	Tasearvo	2021	2022	2023+	Yhteensä
2020					
Lainat rahoituslaitoksilta	3 344	949	949	1 613	3 511
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	3 116	1 277	1 343	589	3 209
Factoring	1 105	1 121	0	0	1 121
Shekkitililimiitti	0	0	0	0	0
Saneerausvelka	0	0	0	0	0
Ostovelat	1 174	1 174	0	0	1 174
Yhteensä	8 739	4 521	2 292	2 202	9 016

RAHOITUSVELKOJEN SOPIMUKSIIN PERUSTUVAT KASSAVIR RAT
(SISÄLTÄEN RAHOITUSKULUT)

1 000 EUROA	Tasearvo	2020	2021	2022+	Yhteensä
2019					
Lainat rahoituslaitoksilta	1 022	140	903	0	1 042
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	2 166	830	1 401	0	2 231
Factoring	398	402	0	0	402
Shekkitililimiitti	497	0	0	507	507
Saneerausvelka	583	590	0	0	590
Ostovelat	1 888	1 888	0	0	1 888
Yhteensä	6 554	3 850	2 304	507	6 660

Lainoihin rahoituslaitoksilta rahoitus sopimukseen sisältyy normaaleja kovenanttiehtoja omavaraisuudesta.



LUOTTO- JA VASTAPUOLIRISKI

Konsernin luottoriski muodostuu myyntisaami-
sista ja ennakkomaksuista. Konsernin pääasialliset
maksuehdot ovat 14 pv netto. Myyntisaamisiin ei liity
merkittävää luottoriskiä, koska saatavakannat koos-
tuvat suuresta määrästä pieniä saatavia. Tilikauden
aikana on kirjattu luottotappioita 73 tuhatta euroa
(2019: 106 tuhatta euroa). Myyntisaamisten ikäanalyysi
on esitetty liitetiedossa 18. ”Myyntisaamiset ja muut
saamiset”.

Ostotoiminnan ennakkomaksuihin liittyvää vastapuo-
liriskiä minimoidakseen konserni pyrkii toimimaan
pitkäaikaisesti tunnettujen tavarantoimittajien kanssa.

PÄÄOMARAKENTEN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on tehokas pääoma-
rakenne, joka varmistaa liiketoiminnan normaalit
toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa
pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteen säilyttämiseksi
tai muuttamiseksi konserni voi mm. muuttaa osak-
keenomistajille maksettavien osinkojen määrää tai
muuttaa investointien määrää tai ajoitusta. Pääomana
hallinnoidaan konsernitaseen osoittamaa omaa
pääomaa.

25. VASTUUSITOUMUKSET

OMASTA PUOLESTA ANNETUT
VAKUUDET

1 000 EUROA	2020	2019
Yrityskiinnitykset	4 600	2 100
Yhteensä	4 600	2 100

26. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

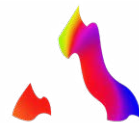
Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys ja tytäryritykset. Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yritys	Kotimaa	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %
Avidly Oyj	Suomi		
Avidly Marketing Oy	Suomi	100	100
Avidly Inbound Finland Oy	Suomi	100	100
Sugar Helsinki Oy	Suomi	100	100
Avidly Ab	Ruotsi	100	100
Avidly Sweden Ab	Ruotsi	100	0
Avidly Norway AS	Norja	100	0
Avidly Denmark APS	Tanska	100	0
Netpress GmbH	Saksa	100	100

Avidly Oyj:n tytäryhtiöt Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy fuusioitiin 30.11.2020 emoyhtiöön. Lähipiiriin luetaan
lisäksi tahot, jotka kykenevät käyttämään Avidly Oyj:öön nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen
taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa, kuten suurimmat osakkeenomistajat, hallituksen jäsenet, toimi-
tusjohtaja, heidän perheenjäsenensä ja heidän johtamat yritykset sekä muut IAS 24 -standardin mukaisesti lähipiiriin
kuuluviksi määritellyt tahot.

Saatavat lähipiiriltä ovat yhteensä 29 tuhatta euroa.





JOHDON TYÖSUHDE-ETUUDET, PALKAT JA PALKKIOT

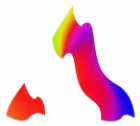
1 000 EUROA	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sekä palkkiot		
Toimitusjohtaja	201	207
Muut johtoryhmän jäsenet	561	405
Joakim Fagerbakk (hallituksen puheenjohtaja)	42	18
Jari Tuovinen (hallituksen varapuheenjohtaja)	39	42
Juha Mikkola (hallituksen jäsen)	0	0
Ville Skogberg (hallituksen jäsen)	24	21
Marko Häkkinen (hallituksen jäsen)	0	3
Lasse Järvinen (hallituksen jäsen)	6	21
Ingunn Björu (Hallituksen jäsen)	0	3
Ayed Mosa Alshamrani (hallituksen jäsen)	0	3
Yhteensä	873	723

27. RAPORTOINTIKAUDEN PÄÄTTYMISPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden päättymisen jälkeen edellisen toimitusjohtajan (Jyrki Vaittinen) omistamat Avidly Oyj:n 17 813 osaketta sekä edellisen talousjohtajan (Mikko Marttinen) omistamat Avidly Oyj:n 10 000 osaketta on siirretty tammikuussa 2021 edelleen yhtiön nykyiselle johdolle.



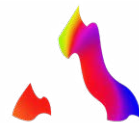
EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS



EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

EUROA	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
LIKEVAIHTO	9 314 298,97	7 843 299,48
Liiketoiminnan muut tuotot	106 182,92	12 096,19
Materiaalit ja palvelut		
Ulkopuoliset palvelut	-2 152 741,32	-1 480 487,90
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-2 152 741,32	-1 480 487,90
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-3 892 669,80	-3 559 806,21
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-597 088,01	-595 828,08
Muut henkilösivukulut	-97 924,00	-68 277,54
Henkilöstökulut yhteensä	-4 587 681,81	-4 223 911,83
Poistot	-174 817,65	-155 575,43
Liiketoiminnan muut kulut	-2 698 225,72	-2 465 312,28
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	-192 984,61	-469 891,77

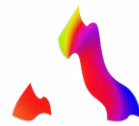
EUROA	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	61 217,00	35 013,00
Muilta	6 901,14	2 224,60
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Muille	-155 114,44	-108 547,95
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-279 980,91	-541 202,12
Saadut konserniavustukset	0,00	130 200,00
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	0,00	-154,93
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	-279 980,91	-411 157,05



EMOYHTIÖN TASE, FAS

EUROA	2020	2019
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	13 090,27	22 113,43
Liikearvo	1 144 076,53	612 002,70
Muut aineettomat hyödykkeet	67 564,41	78 680,01
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 224 731,21	712 796,14
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	70 845,74	40 043,37
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	70 845,74	40 043,37
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	8 475 616,73	8 676 410,44
Osuudet omistusyhteyssyrityksissä	30 012,50	30 012,50
Sijoitukset yhteensä	8 505 629,23	8 706 422,94
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	9 801 206,18	9 459 262,45

EUROA	2020	2019
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Keskeneräiset tuotteet	76 043,00	158 262,32
Vaihto-omaisuus yhteensä	76 043,00	158 262,32
Pitkäaikaiset saamiset		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	30 000,00	-
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	30 000,00	-
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	1 957 440,52	567 819,89
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	3 959 374,62	3 575 017,70
Lainasaamiset	244 111,82	242 011,00
Muut saamiset	65 051,76	18 862,15
Siirtosaamiset	225 359,75	217 499,92
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	6 451 338,47	4 621 210,66
Rahat ja pankkisaamiset	4 843 512,45	117 595,14
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	11 324 850,92	4 738 805,80
VASTAAVAA YHTEENSÄ	21 202 100,10	14 356 330,57



EMOYHTIÖN TASE, FAS

EUROA	2020	2019
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	322 400,00	322 400,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (oy)	12 916 743,38	9 947 544,38
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-97 736,37	39 806,36
Tilikauden voitto (tappio)	-279 980,91	-411 157,05
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	12 861 426,10	9 898 593,69
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 232 142,28	996 684,23
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 232 142,28	996 684,23
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		
Lainat rahoituslaitoksilta	892 857,72	125 000,00
Ostovelat	678 441,85	359 475,97
Velat saman konsernin yrityksille	1 408 433,69	2 045 303,59
Muut velat	2 064 718,01	564 784,67
Siirtovelat	1 064 080,45	366 488,42
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	6 108 531,72	3 461 052,65
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	8 340 674,00	4 457 736,88
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	21 202 100,10	14 356 330,57

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Avidly Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain mukaisesti (FAS).

Konsernin muodostavat emoyhtiö Avidly Oyj, Avidly Marketing Oy, Avidly Inbound Finland Oy, Sugar Helsinki, Avidly Ab, Avidly Sweden Ab, Avidly Denmark APS, Avidly Norway As sekä NetPress GmbH. Tytäryritykset Avidly Nitroid Oy ja Avidly Media Oy ovat sulautuneet emoyhtiöönsä Avidly Oyj:öön 30.11.2020. Avidly Nitroidin Oy:n fuusioerotus on käsitelty liikearvona ja Avidly Median osalta edellisten tilikausien voitto/tappion kautta.

PYSYVIEN JA VAIHTUVIEN VASTAAVIEN ARVOSTAMISESSA JA JAKSOTTAMISESSA NOUDATETUT PERIAATTEET JA MENETELMÄT

Käyttöomaisuus on arvostettu välittömään hankintameroon vähennettynä kertyneillä suunnitelmanmukaisilla poistoilla.

Poisto, jotka perustuvat arvioituihin taloudellisiin vaikutusaikoihin, ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	3 v. tasapoisto
Liikearvo	7 v. tasapoisto
Muut aineettomat hyödykkeet	4–5 v. tasapoisto
Koneet ja kalusto	25 % menojäännöspoisto

EUROA	2020
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	
Aineettomat oikeudet	
Hankintameno 1.1.	22 113,43
Tilikauden lisäykset/vähennykset	0,00
Tilikauden sumu-poistot	-9 023,16
Kirjanpitoarvo 31.12	13 090,27
Liikearvo	
Hankintameno 1.1.	612 002,70
Tilikauden lisäykset/vähennykset	660 610,14
Tilikauden sumu-poistot	-128 536,31
Kirjanpitoarvo 31.12	1 144 076,53

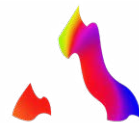
EUROA	2020
Muut aineettomat hyödykkeet	
Hankintameno 1.1.	78 680,01
Tilikauden lisäykset/vähennykset	10 185,00
Tilikauden sumu-poistot	-21 300,60
Kirjanpitoarvo 31.12	67 564,41
AINEELLISET HYÖDYKKEET	
Koneet ja kalusto	
Hankintameno 1.1.	7 204,07
Tilikauden lisäykset/vähennykset	13 500,47
Hankintameno 31.12.	20 704,54
Tilikauden sumu-poistot	-1 083,24
Kirjanpitoarvo 31.12	19 621,30
Kalusto ja muu irtain	
Hankintameno 1.1.	32 839,30
Tilikauden lisäykset/vähennykset	33 259,48
Hankintameno 31.12.	66 098,78
Tilikauden sumu-poistot	-14 874,34
Kirjanpitoarvo 31.12	51 224,44

	2020
Henkilöstö	
Vakituiset toimihenkilöt	72

OMIEN OSAKKEIDEN JA OSUUKSIEN HANKINNAT JA LUOVUTUKSET

Tilikauden aikana tehtyjen hankintojen perusteet

Yhtiö on tilikaudella myynyt omia osakkeitaan 3 739 kappaletta.



KAIKKIEN YHTIÖN HANKKIMIEN
JA SEN HALLUSSA OLEVIEN
OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ

Yhtiöllä on hallussaan omia osakkeita 10.473 kpl

EUROA	2020
TILINTARKASTUSPALKKIOT JA PALVELUT	
Liiketoiminnan muut kulut sisältävät tilintarkastajalle maksettuja palkkioita seuraavasti:	
Tilintarkastus	27 325,00
Tilintarkastajan palkkiot yhteensä	27 325,00

EUROA	2020
VASTUUT JA VAKUUDET	
Rahalaitoslainat	3 125 000,00
Pantatut myyntisaatavat	652 116,32
Annetut takaukset tytäryhtiöiden puolesta	925 000,00
Yrityskiinnitys	4 000 000,00
Leasingvastuut	823 040,57
Vuokravastuut	
Seuraavalla tilikaudella maksettavat vuokrat	765 435,76
Myöhemmin maksettavat vuokrat	1 200 583,39
Yhteensä	1 966 019,15
Vuokravakuudet	54 825,18

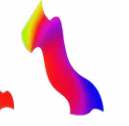
EUROA	2020
LÄHIPIIRILAINAT	
Lainasaamiset	29 120,00
OMA PÄÄOMA	
Oma pääoma	
Osakepääoma 1.1.	322 400,00
Osakepääoma 31.12.	322 400,00
Vapaa omapääoma	
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 1.1.	9 947 544,38
Omien osakkeiden osto	9 512,00
Netpress lisäkauppahinta	357 184,72
Osakeannit	2 602 502,28
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 31.12.	12 916 743,38
Edellisten tilikausien voittovarot 1.1.	-97 736,37
Tilikauden tulos	-279 980,91
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	12 539 026,10
Oma pääoma yhteensä	12 861 426,10

KONSERNIYRITYKSET

YHTIÖN NIMI	Kotipaikka	Yhtiön omistus- osuus
Avidly Marketing Oy	Helsinki	100 %
Sugar Helsinki Oy	Helsinki	100 %
Avidly Inbound Finland Oy	Helsinki	100 %
Avidly AB	Tukholma	100 %
NetPress GmbH	München	100 %

HALLITUKSEN ESITYS
VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Hallitus esittää, ettei osinkoa jaeta.



TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS

Helsinki 3.3.2021

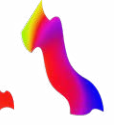
Joakim Fagerbakk
Hallituksen puheenjohtaja

Juha Mikkola
Hallituksen jäsen

Jesse Maula
Toimitusjohtaja

Jari Tuovinen
Hallituksen varapuheenjohtaja

Ville Skogberg
Hallituksen jäsen

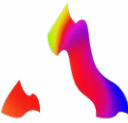


TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Tampere 3.3.2021

Jari Paloniemi
KHT-tilintarkastaja



TILINTARKASTUSKERTOMUS

AVIDLY OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

LAUSUNTO

Olen tilintarkastanut Avidly Oyj:n (y-tunnus 2018481-2) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonani esitän, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa

voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

LAUSUNNON PERUSTELUT

Olen suorittanut tilintarkastuksen Suomessa noudattavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiani kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olen riippumaton emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaani tilintarkastusta ja olen täyttänyt muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuuteni.

Käsitykseni mukaan olen hankkinut lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

TILINPÄÄTÖSTÄ KOSKEVAT HALLITUKSEN JA TOIMITUSJOHTAJAN VELVOLLISUUDET

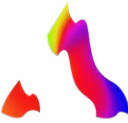
Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan

toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

TILINTARKASTAJAN VELVOLLI- SUUDET TILINPÄÄTÖKSEN TILIN- TARKASTUKSESSA

Tavoitteenani on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntoni. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.



Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytän ammatillista harkintaa ja säilytän ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistan ja arvioin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelen ja suoritan näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankin lausuntoni perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostan käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäkseni suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta en siinä tarkoituksessa, että pystyisin antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioin sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- teen johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teen hankkimani tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätökseni on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, minun täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessani lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntoni. Johtopäätökseni perustuu tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioin tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistä, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

- hankin tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta talou-

dellisesta informaatiosta pystyäkseni antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaan konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaan tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoin hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkitävät puutteellisuudet, jotka tunnistan tilintarkastuksen aikana.

MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

MUU INFORMAATIO

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen ja vuosikertomukseen sisältyvän muun informaation kuin tilinpäätöksen ja sitä koskevan tilintarkastuskertomuksen. Olen saanut toimintakertomuksen käyttööni ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotan saavani vuosikertomuksen käyttööni kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntoni ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenani on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessäni arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastuksessa hankkimani tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenani on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

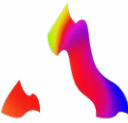
Lausuntonani esitän, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teen toimintakertomukseen sisältyvään informaatioon kohdistamani työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, minun on raportoitava tästä seikasta. Minulla ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Tampere 3.3.2021

JARI PALONIEMI

KHT-tilintarkastaja



HALLINTO- JA HALLINTAPERIAATTEET

Avidly Oyj:n hallinnossa ja johtamisessa noudatetaan Suomen lakeja, Avidly Oyj:n (Yhtiö) yhtiöjärjestyä ja Helsingin pörssin ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikan sääntöjä.

WWW-SIVUT

Yhtiön hallinnointiperiaatteita ylläpidetään yhtiön internet-sivuilla osoitteessa investors.avidlyagency.com.

Myös yhtiötiedotteet, tilinpäätöstiedot sekä osavuosi-katsaukset löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on yhtiön ylin päätöksentekaelin. Varsinainen yhtiökokous pidetään kerran vuodessa. Osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksessa päät-tämisvaltaansa yhtiön asioissa. Yhtiökokous käsittelee

osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräämät asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistamisen, osingonjaosta päättämisen ja yhtiöjärjestyksen muuttamisen. Yhtiökokous valitsee hallituksen sekä tilintarkastajat ja päättää heille maksettavista palkkioista. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa.

Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle tämän lain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokoukutsuun.

Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava yhtiön internet-sivuilla noudattaen muutoin osakeyhtiölain määräyksiä kokoukutsusta. Hallitus voi lisäksi päättää julkaista kutsun myös muulla tavalla. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiökokoukseen yhtiön hallitukselle viimeistään hallituksen määräämänä ajankohtana, jota ei saa asettaa aikaisemmaksi kuin kymmenen päivää ennen yhtiökokousta.

Tieto ilmoittautumisvelvollisuudesta annetaan kokoukutsussa.

HALLITUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen voi kuulua kolmesta yhdeksään jäsentä. Jäsenen toimikausi alkaa yhtiökokouksen päättymisestä ja jatkuu seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta.

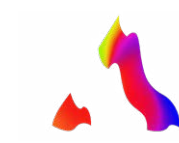
Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sekä käsittelee ja päättää kaikki merkittävimmät yhtiön toimintaa koskevat asiat. Hallitus nimittää ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan sekä vahvistaa johtoryhmän nimityksen toimitusjohtajan esityksen mukaisesti. Toimitusjohtaja ei ole hallituksen jäsen.

Hallitus kokoontuu puheenjohtajan kutsusta niin usein kuin yhtiön asiat sitä edellyttävät. Hallitus on päätösvaltainen, kun yli puolet sen jäsenistä on läsnä kokouksessa. Asiat ratkaistaan enemmistöpäätöksin tarvittaessa äänestämällä. Äänten jakautuessa tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Äänten mennessä tasan ja puheenjohtajan ollessa poissa äänestyksestä ratkais-taan päätös arvalla.

Avidly Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 1.4.2020 hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin neljä. Avidly Oyj:n hallituksen puheenjohtaja on Joakim Fagerbakk. Hallituksen jäsenet on esitelty vuosikat-sauksen sivuilla 83–84.

TOIMITUSJOHTAJA

Hallituksen valitsema toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa osakeyhtiölain, halli-tuksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja huolehtii yhtiön kirjanpidon lainmu-



kaisuudesta ja varainhoidon luotettavasta järjestämisestä. Toimitusjohtaja osallistuu hallituksen kokouksiin esittelijänä ja toimii johtoryhmän puheenjohtajana.

Jesse Maula on toiminut yhtiön toimitusjohtajana 1.1.2020 alkaen.

JOHTORYHMÄ

Avidly Oyj:n johtoryhmän pääasiallisena tehtävänä on avustaa toimitusjohtajaa konsernin operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtävät käsittävät muun muassa konsernin strategisen suunnittelun sekä talouden, myynnin ja merkittävien liiketoiminnan päätösten tekemisen sekä konsernin sisäisen yhteistoiminnan kehittämisen.

Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. Johtoryhmä kokoontuu vähintään kerran neljänneksessä. Lisäksi johtoryhmä järjestää ylimääräisiä kokouksia, joissa käsitellään strategista suunnittelua.

Konsernin johtoryhmässä oli vuoden 2020 lopussa seitsemän jäsentä, toimitusjohtaja mukaan luettuna. Johtoryhmän jäsenet on esitelty vuosikatsauksen sivuilla 85–86.

PALKITSEMINEN

Yhtiökokous vahvistaa hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain ja hallitus vahvistaa toimitusjohtajan palkan

ja muut edut. Yhtiön toimitusjohtajan kannustepalkkioista päättää yhtiön hallitus.

Hallituksen jäsenille maksetaan palkkioita ainoastaan hallituksen jäsenyyden perusteella poislukien hallituksen puheenjohtaja, joka osallistuu operatiivisesti Yhtiön tekemiin yritysjärjestelyihin. Hallituksen puheenjohtajan palkkio on 4 000 euroa kuukaudessa, hallituksen varapuheenjohtajan palkkio on 3 000 euroa ja hallituksen kunkin muun jäsenen palkkio on 2 000 euroa kuukaudessa. Palkkiot maksetaan kuukausittain niiltä kuukausilta, joina henkilö toimii hallituksen puheenjohtajana, varapuheenjohtajana tai jäsenenä. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaan eikä muita kokouspalkkioita makseta.

VALVONTAJÄRJESTELMÄ

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan avulla varmistetaan, että yhtiön toiminta on mahdollisimman tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Ylin vastuu kirjanpidon ja varainhoidon valvonnasta kuuluu yhtiön hallitukselle, ja toimitusjohtaja vastaa valvontajärjestelmän ja riskienhallinnan järjestämisestä käytännössä. Yhtiön taloudellista tilannetta ja kehitystä seurataan kuukausittain, ja tiedot julkistetaan tilinpäätöksessä sekä puolivuosisikatsauksessa.

SISÄPIIRI

Avidly Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta, jota on täydennetty yhtiön sisäisillä sisäpiiriohjeilla.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on yksi varsinainen tilintarkastaja ja yksi varatilintarkastaja. Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan, jonka toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön vuositilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastaja antaa osakkeenomistajille tilintarkastuskertomuksen.

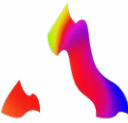
Lakisääteisen tilintarkastuksen tehtävänä on todentaa, että tilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilintarkastuksen avulla osakkeenomistajat saavat riippumattoman lausunnon siitä, miten yhtiön kirjanpito, tilinpäätös ja hallinto on hoidettu.

Tilintarkastaja käy yleensä läpi yhtiön hallinnon, kirjanpidon, palkkahallinnon ja muut tarvittavat tarkastuskohteet kaksi kertaa vuodessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 1.4.2020 KHT Jari Paloniemi ja varatilintarkastajaksi KHT Veikko Terho.

OSAKETIETO

Yhtiön osakkeet ovat olleen kaupankäynnin kohteena Helsingin pörssin ylläpitämällä Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla 3.12.2007 alkaen.



HALLITUS

Kokoonpano vuoden 2020 lopussa.

Hallituksen jäsenten omistusta yhtiössä ja sidoksia yhtiöön ja/tai suurimpiin osakkeenomistajiin on kuvattu yhtiön sijoittajasivuilla: investors.avidlyagency.com/hallinnointi/hallitus

JOAKIM FAGERBAKK

Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2020, hallituksen jäsen vuodesta 2019.
s. 1965

Koulutus

KTM, Linköpingin yliopisto, Ruotsi, 1987–1991
Escuela de Alta Distribución e Administración,
EADA, Barcelona, 1990

Keskeinen työkokemus

- Stockholm Holding WLL, partneri (2020-)
- Majan Telecommunication LCC, toimitusjohtaja ja talousjohtaja, Muscat, Oman (2008–2013)
- 3 (3G-operaattori), Senior Business Controller (2001–2005)
- Freetel AB (julk.), talousjohtaja (2001)
- Extended Capital Group (julk.), talousjohtaja, Tukholma (2000)
- LM Ericsson AB, Senior Financial Advisor, Miami, USA (1998–2000)
- BTS AB, Senior Consult, Tukholma (1994–1997)
- EMT AB, talousjohtaja, Tukholma (1991–1994)

JARI TUOVINEN

Hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2020, hallituksen puheenjohtaja 2012–2020, hallituksessa vuodesta 2011.
s. 1968

Koulutus

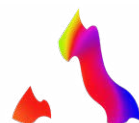
Tekniikan ja filosofian yo, HHJ

Keskeinen työkokemus

- Nordic Food Tech Venture Capital Oy, partneri (2019-)
- Visionplus Oyj, partneri/toimitusjohtaja (2012–)
- Zeeland Oyj, toimitusjohtaja (2007–2011)
- Privanet Capital Oyj, toimitusjohtaja, hallituksen jäsen (2003–2009)
- Finance Group International Finland Oyj, toimitusjohtaja (2001–2004)
- Innofactor Oyj (ent. TJ Group Oyj), toimialajohtaja (1999–2001)
- Tietovalta Oy, perustaja, johtaja (1988–1999)

Keskeiset luottamustoimet

- Gobelet Oy, hallituksen jäsen (2014–)
- Visionplus GP I Oy, hallituksen jäsen (2012 –)
- Visionplus Oyj, hallituksen jäsen (2015 –)
- Bonusway Oy, hallituksen jäsen (2017–)
- Naughty Group Oyj, hallituksen pj (2018–)
- Tam-Silk Oy, hallituksen jäsen (2018–)
- Solar Foods Oy, hallituksen jäsen (2018–)
- LähiTapiola PKS, hallituksen jäsen (10/2019-)
- Nordic Food Tech Venture Capital Oy, hallituksen jäsen (8/2019-)
- Nordic Food Tech GP I Oy, hallituksen pj (1/2020-)
- Gotribe Oy, hallituksen jäsen (3/2020-)
- Kotkan tapahtumakeskus Oy, hallituksen pj (4/2020-)
- Warmos Lämmitys Oy, hallituksen pj (12/2020-)
- Transfluent Oy, hallituksen pj (6/2019-)
- TLD Registry Ltd Oy, hallituksen pj (2/2018-)
- AddSearch, hallituksen jäsen (8/2019)



JUHA MIKKOLA

Hallituksen jäsen vuodesta 2018.
s. 1961

Koulutus

B. Sci, MBA

Keskeinen työkokemus

- CapMan Growth Equity Oy, Managing Partner ja johtoryhmän jäsen (2017–)
- Norvestia Industries Oy, toimitusjohtaja ja sijoit-
tusjohtaja (2011–2017)
- Eqvitec Oy, Partneri (1998–2010)
- Aboa Venture Oy, toimitusjohtaja (1993–1998)

Keskeiset luottamustoimet

- Digital Workforce Services Oy, hallituksen jäsen
- Picosun Oy, hallituksen jäsen
- Unikie Oy, hallituksen jäsen
- Front.Ai, hallituksen puheenjohtaja
- Arctic Security, hallituksen puheenjohtaja

VILLE SKOGBERG

Hallituksen jäsen, hallituksessa vuodesta 2009.
s. 1980

Koulutus

-

Keskeinen työkokemus

- Nebula Oy, strategiajohtaja (2014–2015) ja
toimitusjohtaja (2002–2014)

Keskeiset luottamustoimet

- Likeit Nepton Group Oy, hallituksen jäsen (2021-)
- Cuuma Communications Oy, hallituksen puheen-
johtaja (2018-)
- Innohome Oy, hallituksen jäsen (2017–)
- Drop Design Pool Oy, hallituksen puheenjohtaja
(2017–2020)
- FusionLayer Inc., hallituksen jäsen (2017–2019)
- Nebula Oy, hallituksen jäsen (2015–2017)

SALLA TUOMINEN

Hallituksen ulkopuolinen sihteeri vuodesta 2012.
s. 1976

Koulutus

AA, VT

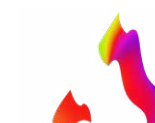
Keskeinen työkokemus

- Partner, Asianajotoimisto DLA Piper Finland Oy
(2020 –)
- Senior Counsel, Asianajotoimisto DLA Piper
Finland Oy (2017–2019)
- Bird & Bird Attorneys Ltd, Counsel,(2008–2017)
- Asianajotoimisto White & Case Oy (2006–2008)
- OMX Exchanges Group (2004–2006)
- Helsingin käräjäoikeus (tuomioistuinharjoittelu)
(2003–2004)
- Hex Oyj (2000–2003)

Keskeiset luottamustoimet

- Zonta International, Director (2018–2020)
- Zonta International Foundation, Director
(2018–2020)

JOHTORYHMÄ



Kokoonpano vuoden 2020 lopussa.

JESSE MAULA

Toimitusjohtaja, vuodesta 2020
s. 1976

Koulutus

VTM

Päätoimi

CEO

Keskeinen työkokemus

- Idean Enterprises Oy, Chief Design Officer, Co-Founder
- Idean Enterprises Oy, Chief Executive Officer, Co-Founder
- Idean Enterprises Oy, Vice President, Design

Keskeiset luottamustoimet

- Member of the board of advisors, SOK
- Member of the board, BDS Bynfo Oy

Omistus yhtiössä

155 565 osaketta

HANS PARVIKOSKI

CFO, vuodesta 2020
s. 1973

Koulutus

KTM, CEFA

Keskeinen työkokemus

- Digitalist Group, CFO
- Idean Enterprises, CFO
- Aalto University School of Business, Head of Finance
- Basware Plc., VP, Business Control
- Basware Plc., VP, Financial Shared Services Center
- Ixonos Plc., Financial Manager
- Raute Plc., North America, Director Finance and Administration
- Luottokunta, Financial Manager
- Carnegie Investment Bank, Head of Finance
- KPMG, Auditor

Vastuualue

- talous, it ja hallinto

Omistus yhtiössä

105 562 osaketta

ISMO NIKKOLA

Varatoimitusjohtaja, vuodesta 2015
s. 1970

Koulutus

KTM

Päätoimi

Chief Strategy Officer, Deputy CEO

Keskeinen työkokemus

- The Family Inc. Advertising Network Oy, toimitusjohtaja
- Zeeland Oyj, Vice President, advertising business
- Strategismo Oy, toimitusjohtaja
- Fazer Bakeries Finland, markkinointijohtaja;
- SEK&Grey, ryhmänjohtaja

Keskeiset luottamustoimet

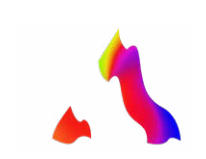
- AMIN EMEA, hallituksen jäsen (2014–), varapresidentti (2019–)
- Inline Market Evolution Oy, hallituksen jäsen (2015–)
- Helsingin Kisa-Veikot ry., johtokunnan jäsen (2016–)

Vastuualue

- Kansainväliset asiakkuudet ja strategia

Omistus yhtiössä

125 562 osaketta



INGUNN BJØRU

Operatiivinen johtaja, Inbound vuodesta 2018
s. 1989

Koulutus

University of East Anglia, BA Hons, Society, Media and Culture, Society, Media and Culture, 2008–2011

Keskeinen työkokemus

- Avidly Oyj, kansainvälisten toimintojen operatiivinen johtaja
- Avidly Oyj, Norjan maa johtaja ja Inbound-liiketoiminnan operatiivinen johtaja
- tobecontinuedcontent, konsultti
- Inbound Group AS, toimitusjohtaja
- Inbound Group AS, markkinointijohtaja
- Idium AS, digitaalisen markkinoinnin konsultti
- Findexa Forlag AS, projektipäällikkö

Vastuualue

Operatiivisen johtajan tehtävät kansainvälisesti, Norjan maa johtaja

Omistus yhtiössä

25 512 osaketta 100 %:sti omistetun Amrap Holding AS:n kautta.

TEEA BJÖRKLUND

Operatiivinen johtaja, Marketing Services, vuodesta 2019
s. 1976

Koulutus

KTM

Keskeinen työkokemus

- Avidly, VP Strategy & Creative
- Avidly, Head of B2C, Client Service Director
- Valio Oy, kategoriapäällikkö, markkinointijohtaja

Vastuualue

Operatiivisen johtajan tehtävät Suomessa, myynnin johtaminen Suomessa

Omistus yhtiössä

13 000 osaketta

JUFO PELTOMAA

Konsernin luova johtaja, vuodesta 2020
s. 1971

Koulutus

Ylioppilas

Keskeinen työkokemus

- Innofactor Plc, teknologiajohtaja
- AI/robottiikka/kierrätysyhtiö ZenRobotics (liikeidea, CMO), perustaja
- Hybrid Graphics (CMO), perustaja
- AR-yhtiö Immersal (liikeidea, CMO), perustaja
- SEK & GREY, AD, puhuja

Vastuualue

Luovuus, asiakaskokemus

BARBRO FAGERBAKK

Chief Revenue Officer
s. 1983

Koulutus

Bachelor Comparative politics, UIB
Elementary & Intermediate Chinese, Harvard University

Keskeinen työkokemus

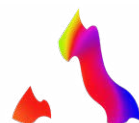
- Perustaja & myyntijohtaja, 2017-, Avidly Norway
- Perustaja & myyntijohtaja, 2015-2017, Inbound Group
- Markkinointikonsultti, 2013-2015, Idium
- Toimittaja, 2010-2013, TV2 New
- Harjoittelija, 2010-2011, PwC
- Televisiojuontaja, 2004-2007, TV2

Vastuualue

Palvelujen ja ratkaisujen myynti sekä niiden kokonaisvaltaisesta johtaminen, koordinointi ja kehittäminen, Avidlyn oman markkinoinnin koordinointi konsernitasolla

Omistus yhtiössä

22 000 osaketta 100 %:sti omistetun Pink Panda Holding AS:n kautta



SIIJOITTAJATIE TOA

Avidlyn osake on listattuna Nasdaq Helsingin ylläpitämällä Nasdaq First North Growth Market -markkinapaikalla kaupankäyntitunnuksella AVIDLY. Osakeanalyytikkoyhtiö Inderes Oy seuraa yhtiötä.

Lisätietoja Avidlysta sijoituskohteena saat yhtiön sijoittajasivuilta investors.avidlyagency.com ja tarvittaessa ottamalla yhteyttä Avidly Oyj:n toimitusjohtaja Jesse Maulaan, puh. 040 548 0248.

Yhtiön hyväksyttynä neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy (p. 09 6129 670).

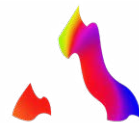
Avidly Oyj julkaisee vuonna 2021 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä sekä puolivuositarkastuksen.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 2021

Avidly Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 13.4.2021. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle erikseen myöhemmin.

SIIJOITTAJAKALENTERI 2021

TAPAHTUMA	Aika	Paikka
Tilinpäätöstiedote 2020	4.3.2021	
Vuosikertomus 2020 sisältäen hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen	viikko 10, 2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	31.3.2021	
Varsinainen yhtiökokous 2021	13.4.2021	Helsinki, Konepajankuja 1
Liiketoimintakatsaus 1–3/2021	30.4.2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	28.7.2021	
Puolivuositarkastus 1-6/2021	28.7.2021	
Hiljainen jakso ja suljettu ikkuna alkaa	29.9.2021	
Liiketoimintakatsaus 1–9/2021	29.10.2021	



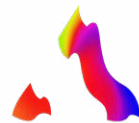
AVIDLY OYJ:N 30 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2020

	OSAKKEENOMISTAJA	Määrä	Osuus, %
1	CAPMAN GROWTH EQUITY FUND 2017 KY	851 722	16,10
2	EUROCLEAR BANK SA/NV	421 719	7,97
3	NORDEA BANK ABP	407 627	7,71
4	GOBELET OY*	371 662	7,03
5	SKOGBERG VILLE JOHANNES	252 595	4,77
6	PALCMILLS OY	220 000	4,16
7	AMLAX OY	194 745	3,68
8	MAULA JESSE JOUNI SAKARI	150 000	2,84
9	NIKKOLA ISMO TAPANI	120 000	2,27
10	LOMBARD INTERNATIONAL ASSURANCE S.A.	100 000	1,89
11	PARVIKOSKI HANS AUGUST	100 000	1,89
12	VIENTO OY	95 559	1,81
13	CLEARSTREAM BANKING S.A.	94 442	1,79
14	NORDNET BANK AB	92 637	1,75
15	IMPOLA JUHA HENRIK	88 380	1,67

	OSAKKEENOMISTAJA	Määrä	Osuus, %
16	MANNINEN ANTTI AKSELI	77 000	1,46
17	RIO GROUP OY	70 000	1,32
18	SCHENGEN INVESTMENT OY	65 031	1,23
19	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB (PUBL) HELSINGIN SIVUKONTTORI	63 605	1,20
20	VIIMA HELSINKI OY	62 000	1,17
21	ICT FINANCE GROUP OY	55 900	1,06
22	PALOSAARI JUHA KAARLO	37 133	0,70
23	BJÖRKLUND AKI HENRIK	35 122	0,66
24	VÄISÄNEN VILLE ANTERO	27 000	0,51
25	VIHERTO TERO	23 201	0,44
26	AIRISTO KARI TUOMAS	22 600	0,43
27	SANDSTRÖM CARL-ERIK	20 066	0,38
28	JÄRVINEN LASSE JAAKKO	18 920	0,36
29	MEDIADRIVE OY	18 715	0,35
30	VON TROIL CARL-GUSTAF	18 696	0,35

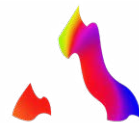
* Gobelet Oy on 100 % Jari Tuovisen omistama yhtiö.

Yhtiön hallussa olevien yhtiön omien osakkeiden määrä on 10 473 kpl ja osuus kaikista osakkeista 0,20 %.
Ajantasaiset tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta osoitteesta investors.avidlyagency.com



AVIDLY OYJ:N OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUTUMINEN RYHMITTÄIN 31.12.2020

Ryhmä	Osakemäärä	Osuus, %	Määrä	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Kotitaloudet	1 943 268	37 %	1 179	95 %
Kotimaiset yritykset	2 150 820	41 %	54	4 %
Pankit ja vakuutuslaitokset	587 118	11 %	7	1 %
Ulkomaiset omistajat	608 798	12 %	3	0 %
YHTEENSÄ	5 290 004	100 %	1 243	100 %



TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	= Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate (EBITDA)	= Tulos ennen rahoituseriä, veroja ja poistoja
Tulos / osake	= Tilikauden voitto / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Tulos / osake laimennettu	= Tilikauden voitto / Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (painotettu keskiarvo tilikauden aikana)
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma x 100
Oman pääoman tuotto, %	= Tilikauden voitto / Oma pääoma keskimäärin x 100
Oma pääoma / osake	= Oma pääoma yhteensä / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (laimentamaton)
Nettovelkaantumisaste, %	= (Korolliset velat - likvidit rahavarat) / Oma pääoma yhteensä x 100

