



Virtuaalinen sijoittajatilaisuus
13.4.2021 klo 11.30



Virtuaalinen sijoittajatilaisuus

13.4.2021 klo 11.30



Tilaisuuden agenda



1

Opening words from the Chairman of the Board of Directors, Joakim Fagerbakk (englanniksi)

2

Yhtiökokouksen 2021 päätökset, Salla Tuominen (hallituksen sihteeri, yhtiökokouksen 2021 puheenjohtaja)

3

Toimitusjohtajan katsaus, Jesse Maula

4

Kysymykset ja keskustelua

Ohjeita osallistumiseen videon välityksellä



- ▲ Tilaisuus tallennetaan ja laitetaan tilaisuuden jälkeen Avidlyn IR-sivuille
- ▲ Tilaisuuden aikana voi pyytää puheenvuoro “Raise hand” -toiminnolla, jolloin moderaattori antaa puheenvuoron (osallistujan kasvot näkyvät, jos video on päällä)
- ▲ Kysymyksiä voi esittää myös viestikentän kautta (chat), jolloin ne näkyvät kaikille
- ▲ Kysymyksiä voi esittää suomeksi tai englanniksi, käänämme tarvittaessa





1

Opening words from the Chairman Joakim Fagerbakk



2

Yhtiökokouksen 2021 päätökset

Salla Tuominen



Varsinaisen yhtiökokouksen 2021 päätökset



Kohdan 7. mukaisesti vuoden 2020 tilinpäätös ja konsernitilinpäätös vahvistettiin

Kohdan 8. mukaisesti vahvistetun taseen perusteella ilmenevä tappio siirretään voitto-/tappiotilille eikä voitonjakokelpoisista varoista jaeta osinkoa tilikaudelta 1.1.2020-31.12.2020.

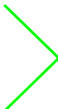
Kohdan 9. mukaisesti hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle myönnettiin vastuuvapaus

Kohdan 10. mukaisesti hallituksen jäsenmääräksi päätettiin neljä (4)

Varsinaisen yhtiökokouksen 2021 päätökset



 **Kohdan 11. mukaisesti hallituksen palkkiot päätettiin pitää ennallaan** (puheenjohtaja 4 000 e/kk, varapuheenjohtaja 3 000 e/kk ja jäsen 2 000 e/kk. Matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan, kokouspalkkioita ei makseta)

 **Kohdan 12. mukaisesti hallituksen jäseniksi valittiin Joakim Fagerbakk, Juha Mikkola, Ville Skogberg ja uutena jäsenenä Åsa Arvidsson.** Heidän toimikausi päättyy yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallituksen jäsenet



**Joakim
Fagerbakk**
(pj)



**Juha
Mikkola**
(vpj)



**Ville
Skogberg**



**Åsa
Arvidsson**



- ▲ Master of Information Science (University of Borås), MBA (Henley Management College)
- ▲ Laaja kokemus IT- ja televiestintäalalta sekä kansainvälisestä, skaalautuvasta ohjelmistoliiketoiminnasta.
 - ▲ Executive Sales Leader Microsoftilla keskittyen liiketoimintajärjestelmiin ja -muutoksiin
 - ▲ Toiminut aikaisemmin sijoitusyhtiö EQT:n portfolioyhtiö Iver AB:n toimitusjohtajana ja Avanaden Ruotsin toiminnoissa. Lisäksi 10 vuoden kokemus johtavista rooleista IBM:llä.
- ▲ XMReality AB:n hallituksen jäsen.
 - ▲ Toiminut aikaisemmin Candidator AB:n, DGC AB:n ja Solid Park AB:n hallituksen jäsenenä
- ▲ Riippumaton Avidly Oyj:n merkittävistä osakkeenomistajista ja yhtiöstä.
- ▲ LinkedIn-profiili - [linkedin.com/in/asa-arvidsson-0a8b6a1](https://www.linkedin.com/in/asa-arvidsson-0a8b6a1)

Varsinaisen yhtiökokouksen 2021 päätökset



Kohdan 13. mukaisesti tilintarkastajan palkkio ja kustannusten korvaus päätettiin maksaa kohtuullisen laskun mukaan.

Kohdan 14. mukaisesti tilintarkastajana jatkaa KHT-tilintarkastaja Jari Paloniemi ja varatilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Veikko Terho.

Kohdan 15. mukaisesti yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta (enintään 529 000 kappaletta eli noin 10 % Avidlyn kaikista osakkeista)

Kohdan 16. mukaisesti yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista, joka oikeuttaa antamaan uusia osakkeita tai luovuttamaan yhtiön hallussa olevia omia osakkeita sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta (enintään 1 587 000 kappaletta eli noin 30 % Avidlyn kaikista osakkeista)

Hallituksen päätökset



Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa Avidly Oyj:n hallitus valitsi puheenjohtajaksi Joakim Fagerbakkin ja varapuheenjohtajaksi Juha Mikkolan.



3

Toimitusjohtajan katsaus Jesse Maula





Avidly vuoden 2020 kehitys ja näkymät vuodelle 2021

toimitusjohtaja Jesse Maula
talousjohtaja Hans Parvikoski



- 1 Segmentit ja H1/H2 2020 kehitys
- 2 Vuoden 2020 kehitys
- 3 Vuoden 2021 suuntaviivat
- 4 Kysymyksiä ja keskustelua



**LIKEVAIHTO KASVOI 13 PROSENTTIA 25,0 MILJOONAAN EUROON
JA LIKETOIMINNAN KANNATTAVUUS PARANI MERKITTÄVÄSTI**



2020 LYHYESTI



- ▲ Lähtökohta vuoden 2019 jälkeen: liikevaihto 22,1 M€ ja EBITA* -2,2 M€
- ▲ Toimenpiteet vuonna 2020
 - ▲ Perustan kuntoon laittaminen
 - ▲ Osakeanti & velkajärjestelyt
 - ▲ Yt-neuvottelut & muut säästötoimenpiteet
 - ▲ Prosessien kehitys (myynti, jakelu, tarjonta, avainmittarit (KPI:t))
 - ▲ Ennusteprosessi & taloudellinen näkymä eteenpäin
 - ▲ IT-alustan kehitys (BI jne..)
 - ▲ Uudelleenorganisoituminen Helsingin ja Turun toimistoissa
 - ▲ Johtoryhmän uudet jäsenet
 - ▲ ...
 - ▲ Strategian kirkastaminen
 - ▲ Päivitetty strategia julkaistiin joulukuussa ja toteutus käynnissä
 - ▲ Avidlyn brandiuudistus julkaistiin maaliskuun 2021 alussa

* EBITA = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla.



KOHTI KANNATTAVAA KASVUA
SEGMENTIT & H1/H2 2020 KEHITYS

2020 AVAINLUVUT SEGMENTEITTÄIN



	MARKKINOINTIPALVELUT	INBOUND-MARKKINOINTI	KONSERNI YHTEENSÄ
Liikevaihto	17,7 (+6 %) milj. euroa	7,2 (+34 %) milj. euroa	25,0 milj. euroa +12.8 %
Myyntikate	12,4 (+1 %) milj. euroa	6,3 (+26 %) milj. euroa	18,6 milj. euroa +8.0 %
Liiketulos	-0,3 milj. euroa	0,2 milj. euroa	-0,1 milj. euroa, +97,4 % marginaali -0,2,%
	163 Markkinointiosaaaja	65 Inbound-osaaja	228 MarTech-osaaja



H1 2020

LIKEVAIHTO	13,0 M€
MYYNTIKATE	9,3 M€
KÄYTTÖKATE (EBITDA)	0,5 M€
LIKETULOS	-0,4 M€
OIKAISTU LIKETULOS	-0,3 M€
TILIKAUDEN TULOS	-0,5 M€

H2 2020

LIKEVAIHTO	12,0 M€
MYYNTIKATE	9,3 M€
KÄYTTÖKATE (EBITDA)	1,2 M€
LIKETULOS	0,3 M€
OIKAISTU LIKETULOS	0,6 M€
TILIKAUDEN TULOS	0,1 M€

* Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.



HAASTEISTA MAHDOLLISUUKSIIN

VUODEN 2020 KEHITYS



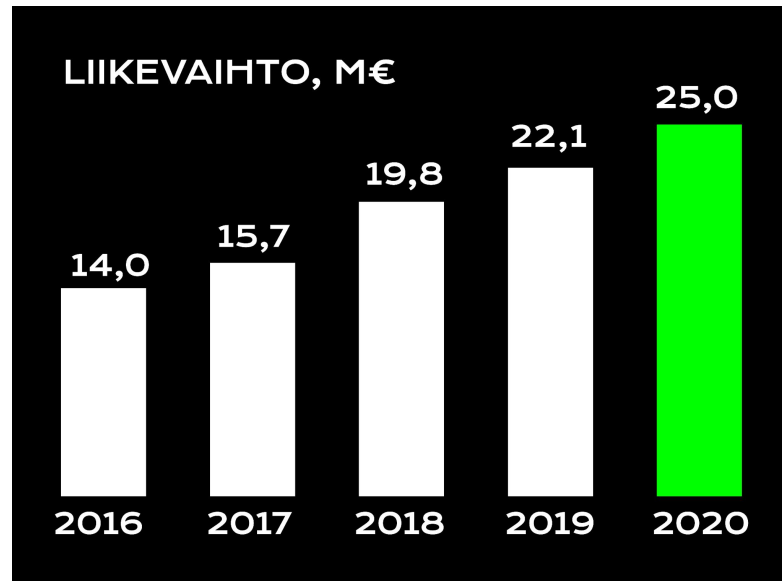
LIKEVAIHDON KEHITYS 2020



- ▲ Konsernin liikevaihto 25,0 M€, +12,8 %
 - ▲ 8 % orgaaninen kasvu
 - ▲ H1 +10,0 %, H2 +16,0 %

- ▲ Markkinointipalvelut 17,7 M€, +6,0 %
 - ▲ COVID-19
 - ▲ Mediamainonta laski Suomessa 11,3 % vuonna 2020
 - ▲ H1 kasvu +0,8 %, H2 kasvu +12,3 %

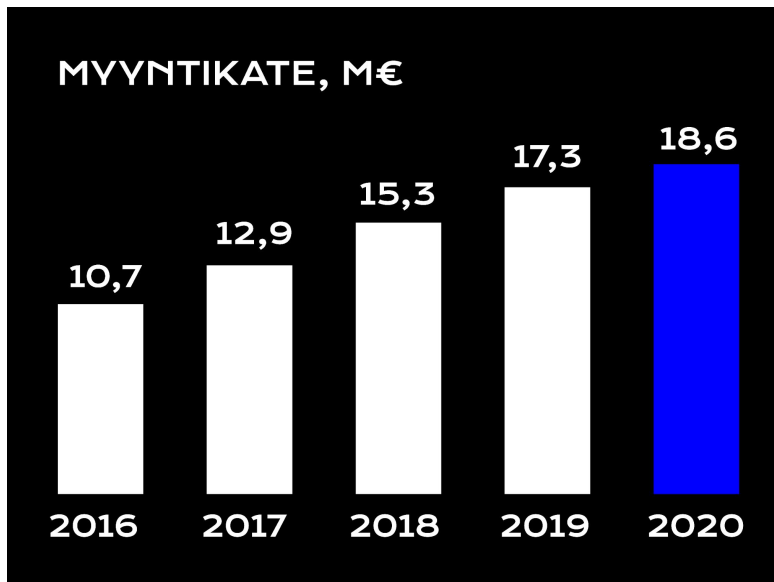
- ▲ Inbound-markkinointi 7,2 M€, +34,0 %
 - ▲ Netpress ja Hehku Marketing hankinta 2019
 - ▲ H1 +42,5 %, H2 +26,1 %



MYYNTIKATTEEN KEHITYS 2020



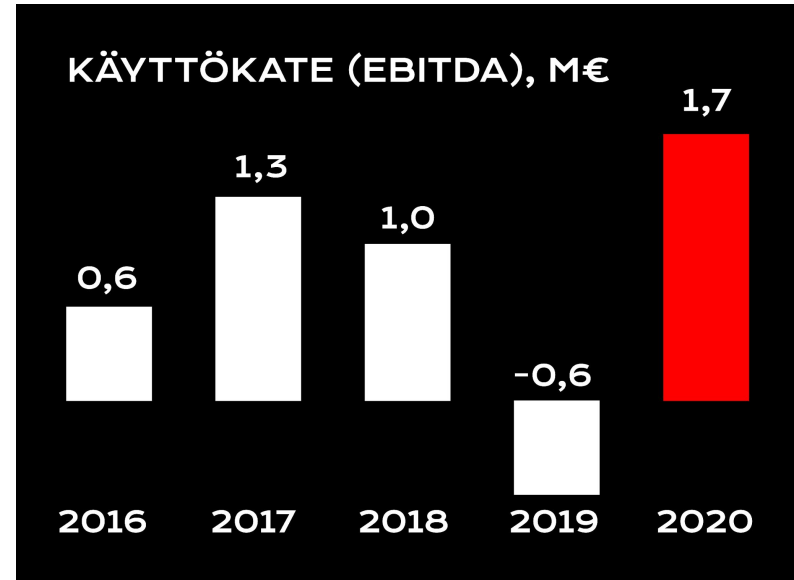
- ▲ Myyntikate kasvoi **+8,0 %** 18,6 milj. euroon
- ▲ Markkinointipalvelujen myyntikate edellisvuoden tasolla 12,4 milj. euroa, **+0,7 %**
 - ▲ Päättynyt SOK-ulkoistus vaikutti vielä H1 2019
 - ▲ Läpilaskutetun mediatuotannon suhteellinen osuus kasvoi erityisesti 2020 ensimmäisellä puoliskolla
 - ▲ H1 **-11,0 %**, H2 **+16,2 %**
- ▲ Inbound-markkinointi kasvoi **+26,1 %** to 6,3 milj. euroon
 - ▲ Covid-19 ja kasvanut tarve digitaaliselle myynnille ja markkinoinnille
 - ▲ Partnership-mallin käyttö Saksassa
 - ▲ H1 **+28,3 %**, H2 **+23,9 %**
- ▲ Jatkuvat palvelut noin 42 % myyntikatteesta



KÄYTTÖKATTEEN (EBITDA) KEHITYS 2020



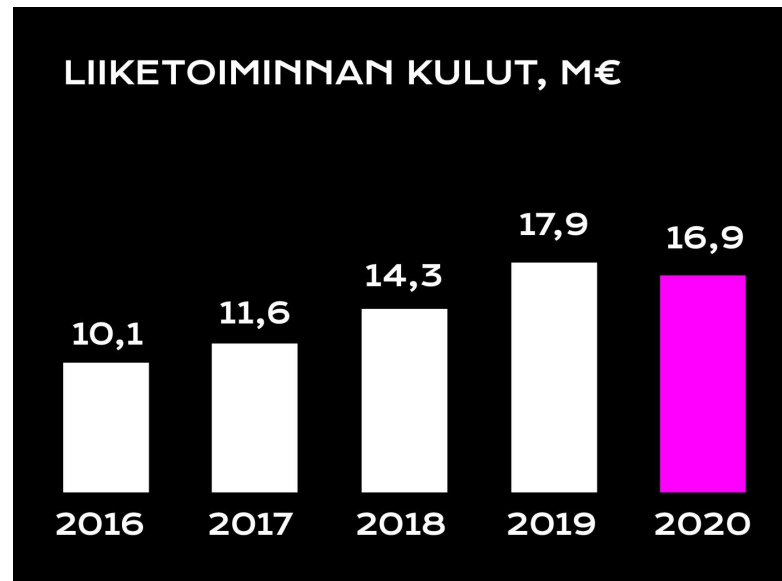
- ▲ Käyttökate kasvoi 1,7 milj. euroon, +386 %
- ▲ Selvästi paraneva trendi
 - ▲ H2 2020: 1,2 milj. euroa
 - ▲ H1 2020: 0,5 milj. euroa
 - ▲ H2 2019: -1,0 milj. euroa
 - ▲ H1 2019: 0,4 milj. euroa
- ▲ Kasvanut keskituntihinta ja säästöt operatiivisen toiminnan kuluissa



LIIKETOIMINNAN KULUJEN KEHITYS 2020



- ▲ Sopeutimme toimintaamme ja kulujamme kysyntää vastaavasti
 - ▲ yhteistoimintaneuvottelut Suomessa Q1 2020
 - ▲ yleinen kustannustietoisuuden kasvattaminen
- ▲ Liiketoiminnan kulut -5,2 %
 - ▲ Henkilöstökulut ja Liiketoiminnan muut kulut (pois lukien Materiaalit ja palvelut ja Poistot)





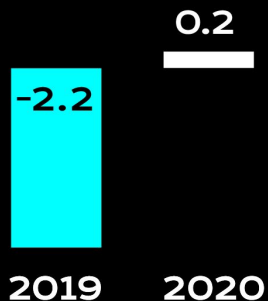
EBITAN JA OIKAISTUN LIIKETULOKSEN KEHITYS

EBITA = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla.

Oikaistu liiketulos = EBITA oikaistuna osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

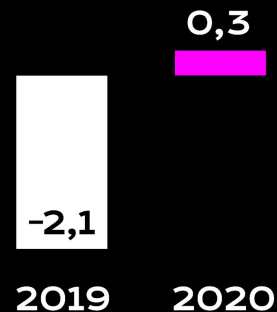
EBITA, M€

EBITA = Operating result (EBIT)
plus allocated depreciation and
impairment of acquired businesses



OIKAISTU LIIKETULOS, M€

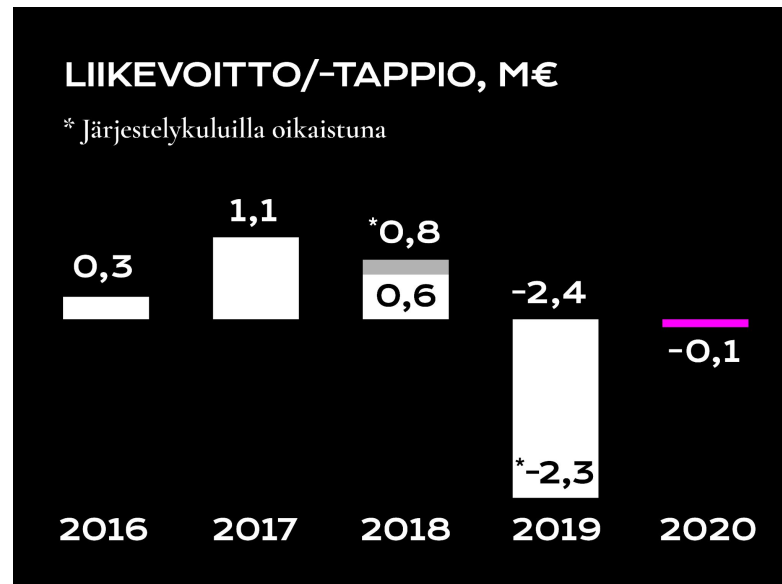
Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT)
oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla
ja hankittujen liiketoimintojen
allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkio-
järjestelmään liittyvällä
IFRS:n mukaisella kululla.



LIIKETULOKSEN KEHITYS 2020



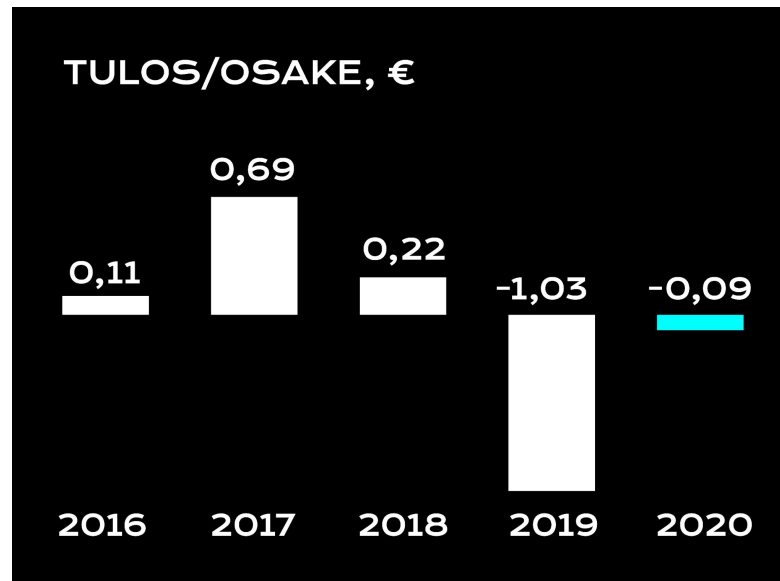
- ▲ Liiketulos parani 97,4 % -0.1 milj. euroon
 - ▲ osakeantiin liittyvät kulut 0,05 milj. euroa
 - ▲ osakepalkkiojärjestelmään liittyvät kulut 0,2 milj. euroa (teknisluonteinen IFRS-kulu ilman kassavirtavaikutusta)
 - ▲ hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistot 0,2 milj. euroa
- ▲ Markkinointipalvelut -0,3 milj. euroa
 - ▲ H1 -0,4 milj. euroa, H2 2020: +0,1 milj. euroa
- ▲ Inbound-markkinointi +0,2 milj. euroa
 - ▲ H1 0,0 milj. euroa, H2 2020: +0,2 milj. euroa



OSAKEKOHTAINEN TULOS (EPS)



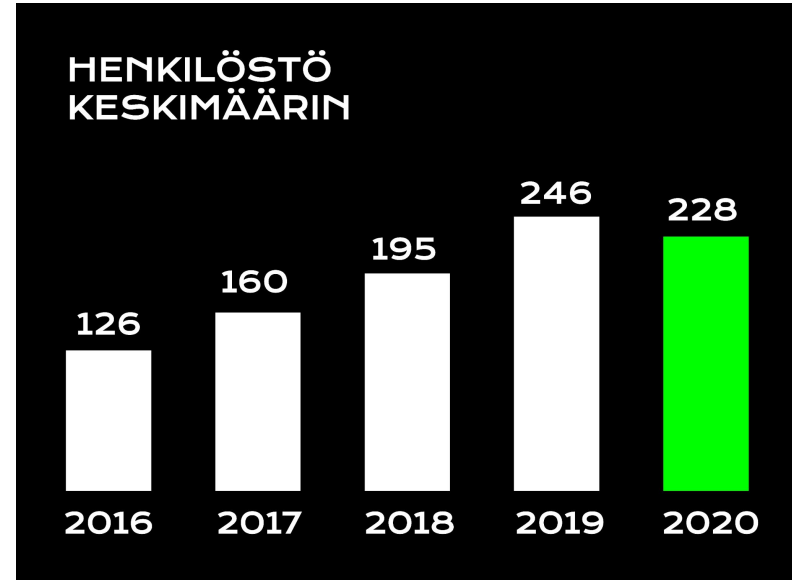
- ▲ Osakekohtainen tulos parani selvästi, mutta jäi lievästi tappiolliseksi vuonna 2020



HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN 2020



- ▲ Markkinointipalvelut 163
- ▲ Inbound-markkinointi 65

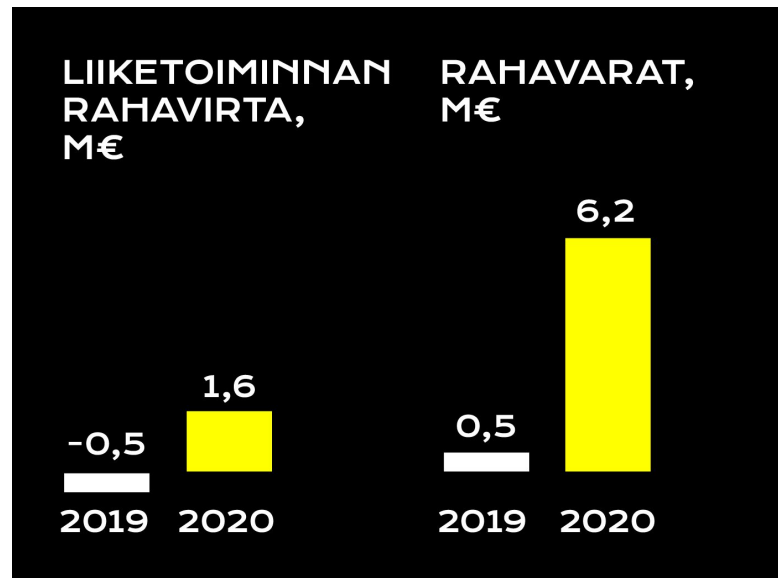


LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRRAN KEHITYS 2020



- ▲ Rahavarat kasvoivat 5,7 milj. eurolla
 - ▲ osakeanti
 - ▲ lainajärjestelyt
 - ▲ liiketoiminnan rahavirta

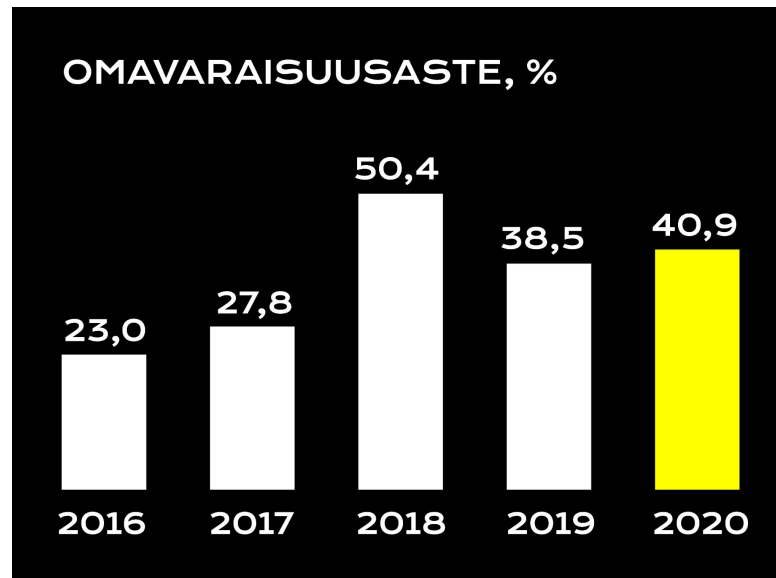
- ▲ Rahavarat 6,2 milj. euroa 31.12.2020
(31.12.2019: 0,5 milj. euroa)



OMAVARAISUUSASTE JA NETTOVELKAANTUNEISUUSASTE (GEARING)



- ▲ Omavaraisuusaste hyvällä tasolla 40,9 %
 - ▲ osakeanti
- ▲ Nettovelkaantuneisuusaste 14,3 %
 - ▲ ilman IFRS:n mukaisia leasingvelkoja (=perinteinen gearing) -17,5 %



Konsernin tuloslaskelma, IFRS



1000 eur	2020	2019
LIKEVAIHTO	24 970	22 131
Liiketoiminnan muut tuotot	258	21
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-6 579	-4 886
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-13 558	-13 924
Poistot	-1 785	-1 790
Liiketoiminnan muut kulut	-3 368	-3 935
Osuus osakkuusyritysten voitosta	0	-10
LIKEVOITTO	-61	-2 392
Rahoitustuotot ja -kulut	-339	-201
VOITTO ENNEN VEROJA	-400	-2 593
Tuloverot	58	115
Tilikauden voitto	-342	-2 478
JAKAUTUMINEN:		
Emoyhtiön omistajille	-342	-2 478
Määräysvallattomille omistajille	0	0

Konsernin tuloslaskelma, IFRS



1000eur	2020	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, EUR:		
Laimentamaton	-0,09	-1,03
Laimennusvaikutuksella oikaistu	-0,08	-1,03
Konsernin laaja tuloslaskelma, 1 000 euroa		
Tilikauden voitto	-342	-2 478
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi		
Muuntoerot	-38	-7
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-380	-2 485
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	-380	-2 485
Määräysvallattomille omistajille	0	0

Konsernin tase, IFRS

1000 EUR	2020	2019
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat oikeudet	540	774
Liikearvo	7 687	7 731
Rakennukset	2 483	2 176
Koneet ja kalusto	780	1 006
Muut aineelliset hyödykkeet	106	83
Osuudet osakkuusyhtiöistä	316	316
Laskennalliset verosaamiset	525	551
Lyhytaikaiset varat		
Keskeneräiset työt	645	1 061
Myyntisaamiset	3 278	2 642
Laskennalliset verosaamiset	388	388
Muut saamiset	463	432
Siirtosaamiset	563	614
Rahavarat	6 161	484
Lyhytaikaiset varat yhteensä	11 498	5 621
VARAT YHTEENSÄ	23 935	18 258



1000 EUR	2020	2019
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma Pääoma		
Osakepääoma	322	322
Sij. vapaan oman pääoman rahasto	12 659	9 690
Kertyneet voittovarot	- 3 189	- 2 978
Oma pääoma yhteensä	9 792	7 034
Pitkäaikaiset velat		
Rahoitusvelat	4 316	3 243
Laskennallinen verovelka	209	289
Pitkäaikaiset velat yhteensä	4 525	3 532
Lyhytaikaiset velat		
Rahoitusvelat	3 249	1 512
Saadut ennakkomaksut	609	226
Ostovelat	1 174	1 888
Muut velat	2 636	2 542
Siirtovelat	1 950	1 524
Lyhytaikaiset velat yhteensä	9 618	7 692
Velat yhteensä	14 143	11 224
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	23 935	18 258

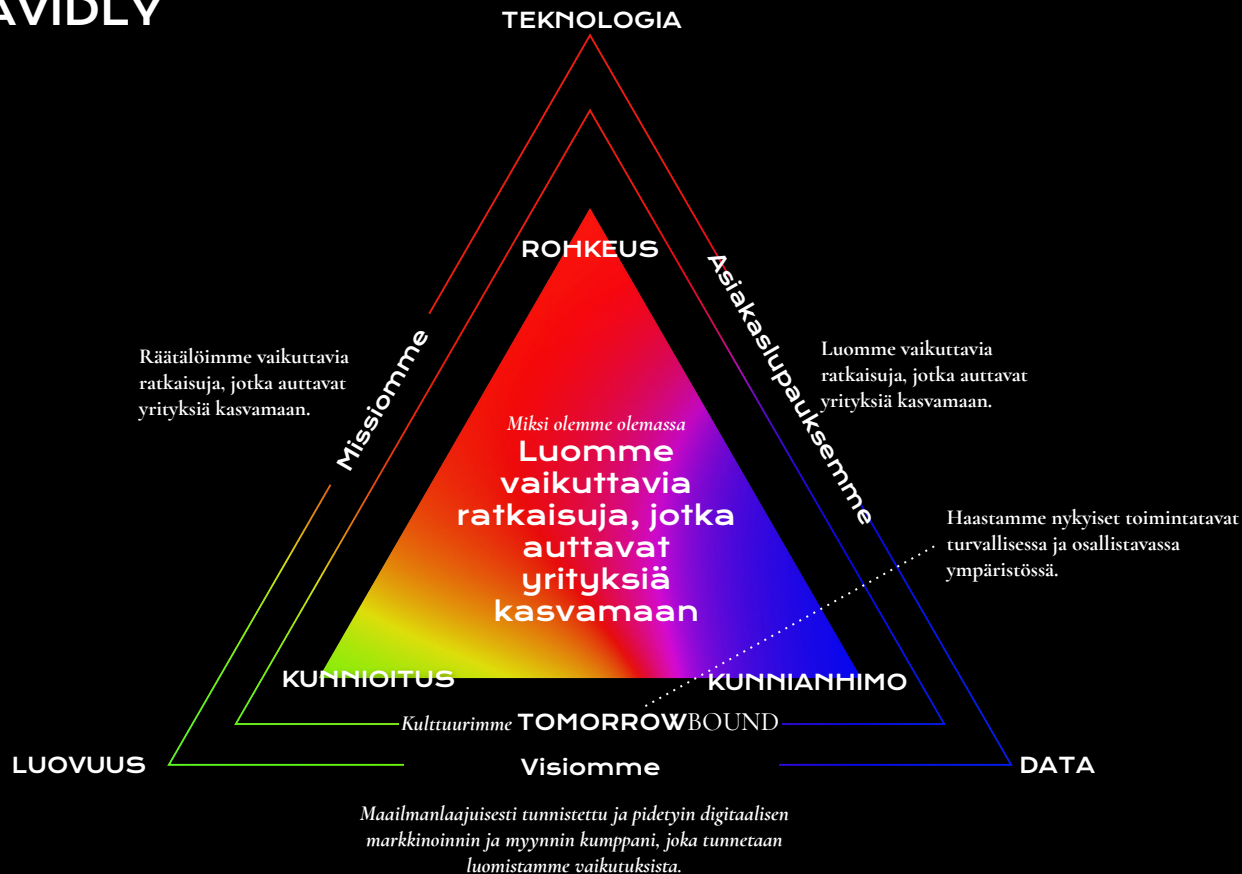


KATSE ETEENPÄIN:
KANNATTAVA KASVU MARTECH-PALVELUJEN KAUTTA



Olemme **johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja**,
joka tarjoaa kokonaisvaltaisia digitaalisia
markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja asiakkailleen.

TÄMÄ ON AVIDLY



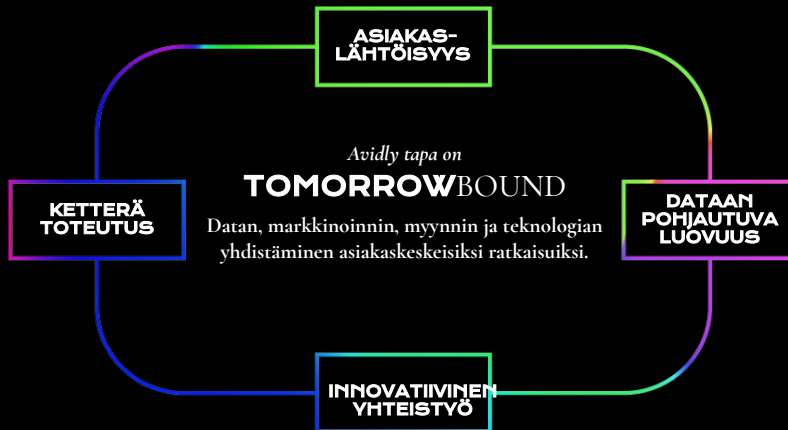
VAIKUTTAVUUSLÄHTÖINEN KASVUSTRATEGIAMME



YHDESSÄ LUOTU VAIKUTTAVUUS

MEGATRENDIT

- Teknologian muutokset
- Kestävä kehitys
- Ecosysteemiajattelu
- Elämystalous
- Uusi normaali



STRATEGISET TAVOITTEEMME

- Uskollisimmat asiakkaat
- Paras paikka työskennellä
- Ajatusjohtajuus
- Kannattava kasvu

ASIAKAS-LUPAUKSEMME

Luomme vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan.

VISIO

Maaailmanlaajuisesti tunnistettu ja pidetyin digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kumppani, joka tunnetaan luomistamme vaikutuksista.

MISSIO: Räätelöimme vaikuttavia ratkaisuja, jotka auttavat yrityksiä kasvamaan.

ARVOT: Rohkea, kunnioittava & kunnianhimoinen

PURPOSE: Saamme aikaan myönteistä muutosta liiketoimintaa uudistamalla.

KULTTUURI: Jokaiselle turvallinen temmellyskenttä

TomorroWave



Yrityksen toiminta



Asiakkuuden
elinkaaren vaiheet

Tietoisuus

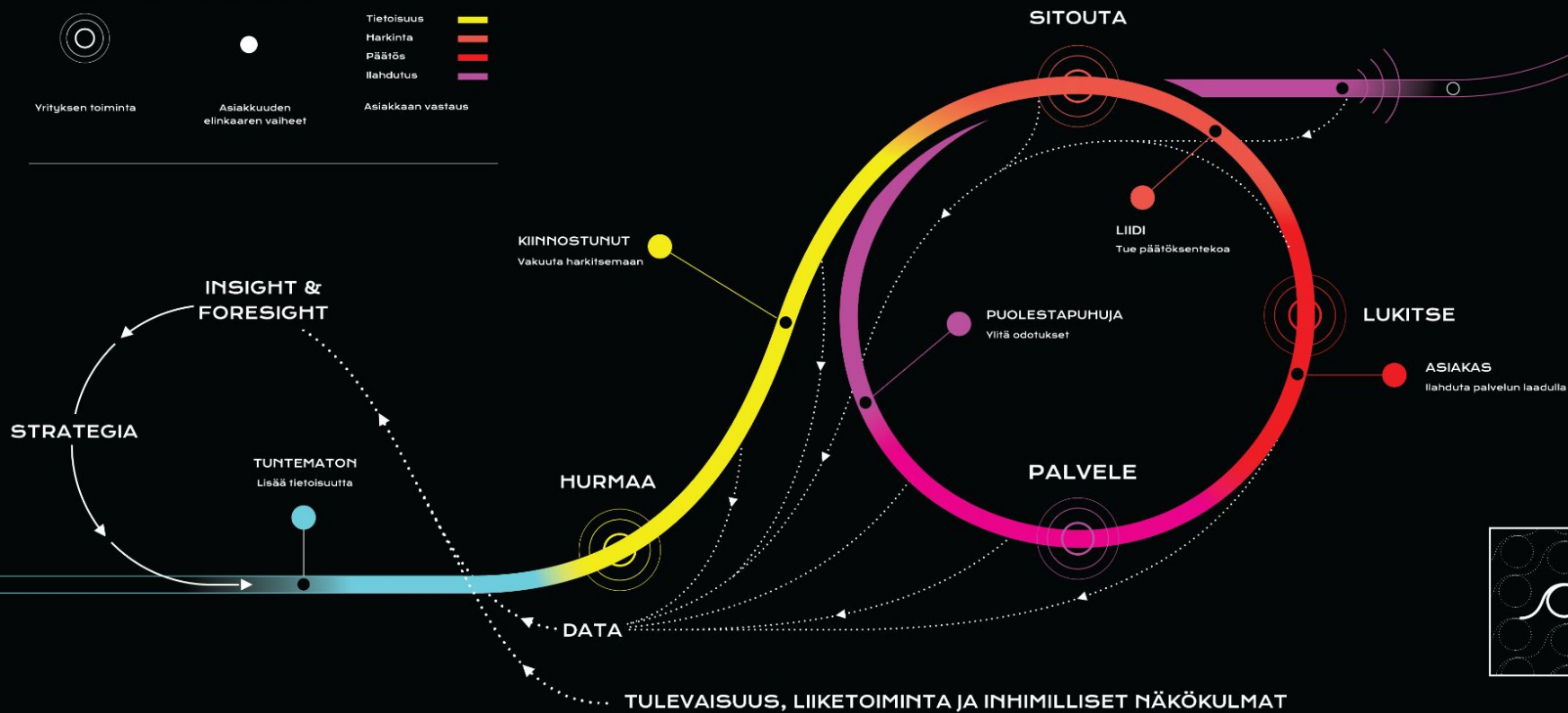
Harkinta

Päätös

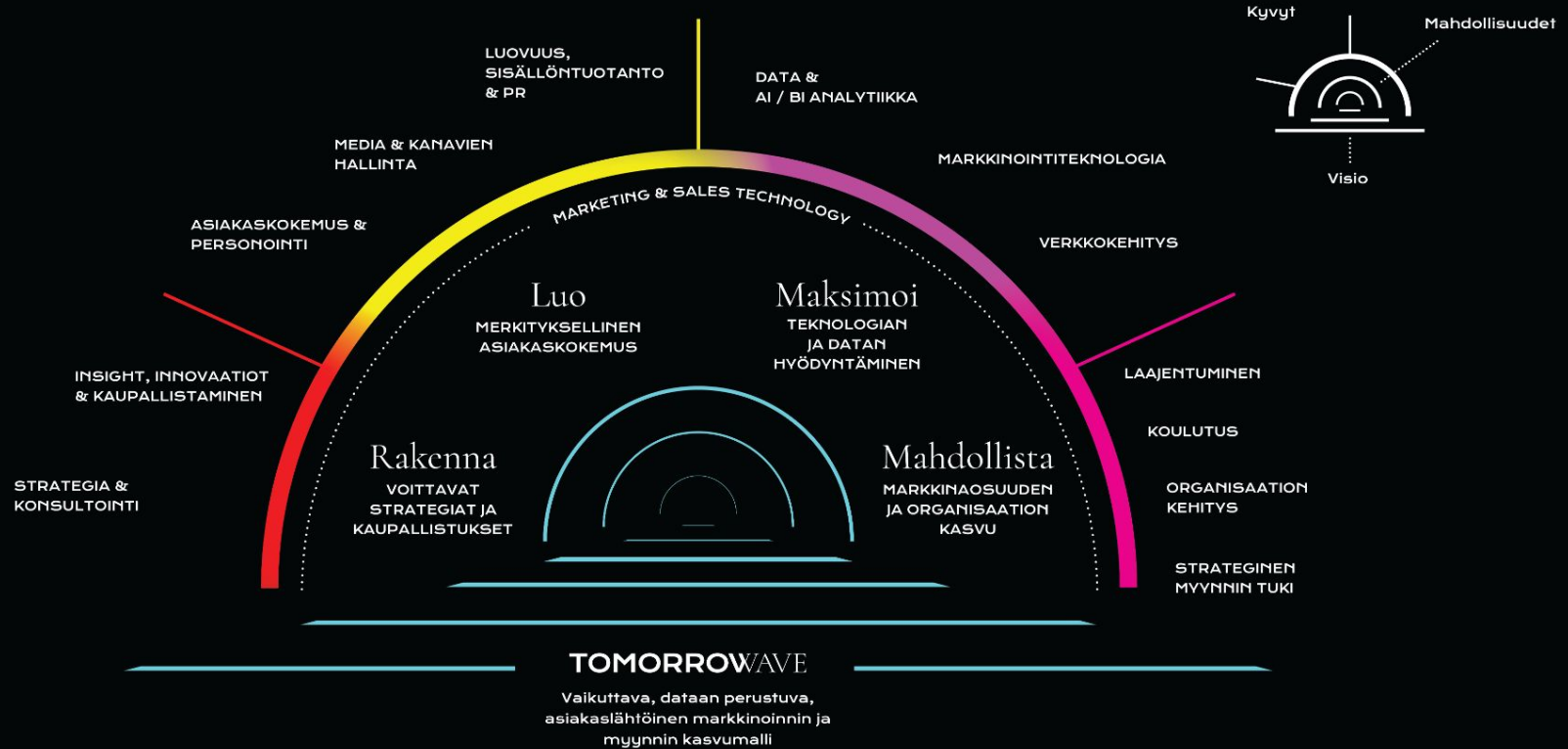
Ilahdutus



Asiakkaan vastaus



Palvelumme



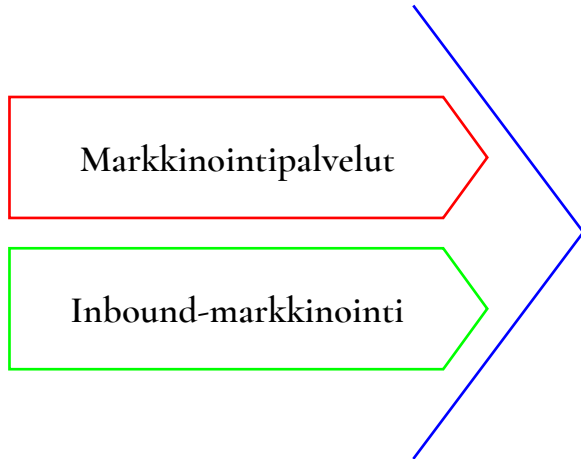


- ▲ PAINOPISTEET STRATEGIAKAUDELLA 2021-2025
 - ▲ Kannattava kasvu
 - ▲ Ajatusjohtajuus
 - ▲ Uskollisimmat asiakkaat
 - ▲ Paras paikka työskennellä

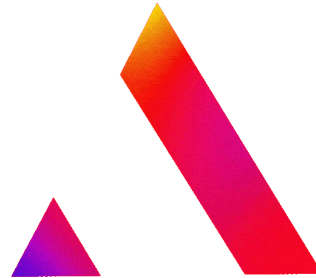
- ▲ Tavoitteena on kehittää liiketoimintaamme ja kannattavuuttamme kohti vuotta 2025 päivitetyn strategian mukaisesti
 - ▲ Yli 50 miljoonan euron liikevaihto ja yli 10 %:n EBITA vuonna 2025
 - ▲ 2020 liikevaihto oli 25 miljoonaa euroa -> liikevaihdon kaksinkertaistaminen viidessä vuodessa
 - ▲ 2020 EBITA oli 0,2 miljoonaa euroa tai 0,7 % -> +10 %:n tavoitteen saavuttaminen vaatii paljon työtä

Q1 2021 lähtien yksi AVIDLY taloudellisessa raportoinnissa

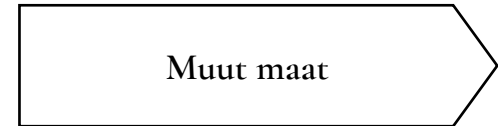
31.12.2020 asti:



1.1.2021 alkaen:



One Avidly – Johtava
martech-palveluntarjoaja



Q1 2021 liiketoimintakatsaus julkaistaan 30.4.2021. Maantieteellinen jakauma Suomi ja Muut maat julkaistaan H1- ja FY-raporteissa (ei Q1- ja Q3-liiketoimintakatsauksissa).



4

Kysymykset ja keskustelua





KIITOS OSALLISTUMISESTA!